



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

스포츠매니지먼트 석사 학위논문

중국 스포츠산업 정책에 관한 연구

2017년 7월

서울대학교 대학원
체육교육과
위 연 군

중국 스포츠산업 정책에 관한연구

지도교수 김 기 한

이 논문을 스포츠매니지먼트
석사학위논문으로 제출함
2017년 7월

서울대학교 대학원
체육교육과
위 연 군

위연군의 석사 학위논문을 인준함
2017년 7월

위 원 장 _____ 임 충 훈 _____ (인)

부위원장 _____ 권 순 용 _____ (인)

위 원 _____ 김 기 한 _____ (인)

국 문 초 록

중국 스포츠산업 정책에 관한 연구

위 연 군

서울대학교 대학원

체육교육과

스포츠를 발전하는 과정에서 스포츠산업은 홀시할 수 없는 추진 작용이 있다. 스포츠산업은 유럽의 많은 나라, 그리고 미국 등 나라에서 이미 중견 산업으로 되었으며, 베이징 올림픽이 순조롭게 개최하고 및 중국 스포츠관리체제의 심화개혁으로 스포츠산업은 국내에서 날수록 번영하게 발전하였다. 국내외의 실천으로부터 보면 스포츠산업 정책은 스포츠산업의 발전에 지극히 중요하다. 지금 중국 스포츠의 시작이 늦었고 발전 역사가 짧으며 전반 스포츠산업은 상대적으로 성숙한 발전 모델을 건립하지 못하였다. 동시에 중국 스포츠산업의 발전도 여전히 깊이 파악할 공간이 있기 때문에 상응한 정책의 보장이 필요하다. 목전까지 중국은 아직도 상대적으로 완벽한 정책체계가 없고 기존의 연구는 모두 스포츠 정책의 구체적 내용을 따라 토론하였으며 게다가 전문학자들은 다양한 각도에서 스포츠 정책의 내용을 분류하여 해석하였기에 스포츠정책에 대한 거시적인 파악이 없다. 위에 배경으로 보면 중국 스포츠산업 정책에 관한 토론을 매우 절박한 실정이다.

본 연구는 이론과 실천을 결합하는 원칙을 기반으로 중국 스포츠산업 정책의 변천 과정에 대한 정리를 통하면서 또한 현 단계의 발전 상황 중에

중국 스포츠산업 정책의 내용에 대해 거시적인 파악을 본 연구의 목적이다. 그리고 중국 스포츠산업 정책의 존재하는 문제를 밝히고 중국 스포츠산업은 지속적인 발전을 위해 상응한 시사점도 제출할 계획이다.

본 연구는 사례연구 방법(case study)중에 문서 분석, 심층면담 그리고 자료 분석 등 연구 방법을 사용하였다. 본 연구 문서 분석의 정보원은 주로 중국 국무원에서 발표 혹은 중국체육총국 등 다른 행정기구와 연합하여 발표한 중앙 스포츠산업에 관한 법률, 행정 법규, 다른 규범적인 정책 원문과 CNKI, RISS, SCI 등 학술 검색엔진을 통해 ‘스포츠 산업 정책’ 키워드로 검색하는 선행연구에 의하여 이루어졌다. 문서 분석 결집한 부분은 중국 스포츠산업 업계 전문가 4분에게 심층 면담을 실시하였다. 분야와 직위에 따라 질문 도 상응하게 다르다. 위에 두 방법을 통해 나타난 결과는 자료 분석을 통해 상응한 연구 문제를 대답한다.

본 연구의 연구 결과는 5부분을 포함된다. 첫 째, 중국 정부 역대에 반포한 스포츠산업 정책을 정리하고 분석하는 것을 통하여 중국 스포츠산업정책의 발전단계를 아래 4가지 단계로 나누었다. 둘째, 앞에 분류된 단계에 따라 그 시대에 발표된 정책을 정리하고 시진핑(习近平)주석이 취임(2013년) 후에 스포츠 산업을 가장 중요한 영역으로 여기고 있고 대대적으로 발전시키기 때문에 2013년 후에 중앙 반포된 스포츠산업 정책의 내용을 분석하였다. 셋 째, 중국 스포츠산업 정책은 스포츠산업 정책주체의 다원화, 스포츠산업 정책수단의 특수성, 스포츠산업 정책의 계층성 등 특징을 있다. 넷 째, 중국은 주로 경제, 법률, 행정 등 수단을 통해서 스포츠 산업 정책을 제정하고 있다. 다섯 째, 중국 스포츠산업 정책은 지금은 산업구조의 조정을 필요, 소비자수량 및 소비능력 저하, 전문적인 인재와 관리자의 결핍, 상응한 산업 정책의 부족, 전통적인 체제의 제약 등 문제를 존재하고 있고 상응한 시사점 도 제출하였다.

목 차

| | |
|--------------------------------|----|
| I. 서론 | 1 |
| 1. 연구배경 | 1 |
| 2. 중국 스포츠산업 정책 연구의 필요성 | 3 |
| 3. 연구의 목적 | 3 |
| II. 이론적 배경 | 6 |
| 1. 스포츠산업의 개념에 관한 연구 | 6 |
| 1) 중국 학계에 보고된 스포츠산업의 개념 | 6 |
| 2) 스포츠산업에 대한 중국 외 국가의 관점 | 8 |
| 2. 스포츠산업 정책에 관한 연구 | 13 |
| 1) 중국 학계에 보고된 스포츠산업정책 | 13 |
| 2) 중국 외 국가의 스포츠산업정책 | 18 |
| 3. 스포츠산업 정책의 변천에 관한 연구 | 26 |
| 1) 중국의 스포츠산업 정책의 변천 | 26 |
| 2) 중국 외 국가의 스포츠산업 정책의 변천 | 28 |
| 4. 중국 스포츠산업 정책 현황에 관한 연구 | 34 |
| 1) 스포츠산업 조직정책 연구 | 37 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 2) 스포츠산업 구조정책 연구 | 38 |
| 3) 스포츠산업 배치정책 연구 | 39 |
| 4) 스포츠산업 기술정책 연구 | 40 |
| 5) 스포츠산업 투입 및 세금과 관련된 정책 | 41 |
| III. 연구문제 | 43 |
| IV. 연구방법 | 44 |
| 1. 사례연구 | 44 |
| 1) 문서 분석 | 44 |
| 2) 심층 면담 | 45 |
| 3) 자료 분석 | 47 |
| IV. 결과 | 48 |
| 1. 중국 스포츠산업 정책의 발전 단계 | 48 |
| 1) 준비와 시작단계(1978년-1992년) | 48 |
| 2) 탐색과 실천단계(1993년-1995년) | 49 |
| 3) 성과를 이루는 단계(1996년-2010년) | 49 |
| 4) 고속 발전하는 단계(2011년 이후) | 50 |
| 2. 중국 스포츠산업 정책의 내용 | 52 |
| 1) 중국 스포츠산업 정책을 전체적인 파악 | 52 |

| | |
|--|----|
| (1) 준비와 시작단계의 정책내용 요약(1978년-1992년) | 52 |
| (2) 탐색과 실천단계의 발표된 정책내용 요약(1993-1995년) | 53 |
| (3) 성과를 이루는 단계의 정책내용 요약(1996년-2010년) | 53 |
| (4) 고속 발전하는 단계의 정책 내용 요약 (2011년 이후) | 55 |
| 2) 시진핑(习近平)주석 취임 후 발표된 정책의 세부적인 정리 | 58 |
| (1) 문화 창익과 디자인 서비스에 관련된 산업 융합발전의 몇 가지 의견에 관하여 | 59 |
| (2) 스포츠산업을 가속화, 스포츠 소비로 대중 헬스를 촉진하는 것 을 배치 | 60 |
| (3) 스포츠산업의 발전을 촉진하여 스포츠소비를 가속화하는 것에 관 하여 | 61 |
| (4) 중국 축구 개혁의 구체적인 방안 | 63 |
| (5) 중국축구 중장기 발전계획(2016-2050년) | 68 |
| (6) <스포츠산업 발전 ‘13.5’계획> (2016년 6월, 국가체육총국) | 71 |
| (7) <빙설운동발전계획(2016-2025년)> (2016년 8월 국가체육총국, 국가 발전위원회, 교육부, 국가 여행국) | 75 |
| (8) <전국 빙설장관 시설건설계획(2016-2025년)> (2016년 9월, 국 가체육총국 및 국가발전개혁위원회) | 78 |
| (9) <헬스여가산업을 가속화하게 발전하는 지도의견에 관하여> (2016년 10월, 국무원 사무국) | 80 |
| (10) <대력으로 스포츠 여행의 발전하는 것에 관한 지도의견> (2016년 12월, 국가체육총국 및 국가 여행국) | 83 |
| 3. 중국 스포츠산업 정책의 특징 | 85 |
| 1) 스포츠산업 정책주체의 다원화 | 85 |

| | |
|---|-----|
| 2) 스포츠산업 정책수단의 특수성 | 85 |
| 3) 스포츠산업 정책의 계층성 | 86 |
| 4. 중국 스포츠산업 정책 수단 | 87 |
| 1) 경제수단 | 87 |
| (1) 준비와 시작단계의 정책내용 요약(1978년-1992년) | 87 |
| (2) 탐색과 실천단계의 발표된 정책내용 요약(1993-1995년) | 87 |
| 2) 법률수단 | 88 |
| 3) 행정수단 | 89 |
| 5. 중국 스포츠산업 정책은 존재하는 문제 | 90 |
| 1) 산업구조 조정의 필요성 | 90 |
| 2) 소비자수량 및 소비능력의 저하 | 91 |
| 3) 전문적인 인재와 관리자의 결핍 | 92 |
| 2) 상응한 산업 정책의 부족 | 94 |
| 2) 사례연구를 이용한 전통적인 정책연구 체제의 제약 | 94 |
| 6. 시사점 | 95 |
| 참고문헌 | 98 |
| Abstract | 102 |

표 목차

| | | |
|-------|-------|----|
| 표 1. | | 35 |
| 표 2. | | 46 |
| 표 3. | | 46 |
| 표 4. | | 53 |
| 표 5. | | 53 |
| 표 6. | | 55 |
| 표 7. | | 56 |
| 표 8. | | 57 |
| 표 9. | | 58 |
| 표 10. | | 98 |
| 표 11. | | 98 |

그림 목차

| | | |
|-------|-------|----|
| 그림 1. | | 36 |
| 그림 2. | | 36 |
| 그림 3. | | 91 |
| 그림 4. | | 91 |
| 그림 5. | | 92 |
| 그림 6. | | 92 |

I. 서 론

1. 연구의 배경

산업이 국민경제에서 발휘하는 작용은 이미 이 산업이 국민경제 속의 지위와 중요성을 결정한 요소를 되었다. 인류사회 문명의 진보적인 발전 및 경제수준이 끊임없이 발전됨에 따라 제3산업은 이미 제1산업, 제2 산업을 대체하였고 국민경제에서 점유한 비중은 이미 한 나라의 경제가 발달 여부의 중요한 표지로 되었다. 제3 산업으로서 스포츠 산업은 사회재부를 창조하고 사회 수요를 만족하는 중요한 생산부문이다. 스포츠 산업이 취업자리를 창출할 수 있고 ‘스포츠산업이 이끌어어나가는 힘이 강한 편이다. 또한 대중에게 각종 스포츠 서비스와 제품, 훈련, 교육 등 여러 가지 보조적인 서비스를 제공하면서 관련된 산업의 취업을 증가시켜 사회에게 비교적 많은 취업 자리를 제공하여야 한다.’(徐传湛<产业经济学>, 2007). 동시에 스포츠 산업은 사회 대환경속의 산업 중의 하나로써 기타 산업과 광범하고 긴밀한 경제연결이 있으면서 연동화로 이끌어어나가는 능력이 강하여 직접적으로나 간접적으로 관련된 산업의 발전을 촉진할 수 있다.

정책의 형성은 늘 깊은 연구조사를 진행하여 이것을 견실하는 실천적 기반, 과학적 이론의거로 되게 만든다. 정책이 출시된 후 실천부터 출발하자면 그의 권위성, 안전성을 꼭 유지 보호해야하고, 단호하고 철저하게 실현하는 것을 강조하여야 하며 조령석개할 수 없다; 인식으로부터 출발하자면 정책의 출시는 인식의 끝이 아니라 새로운 것을 인식하는 과정의 시작이다. 모든 정책은 반드시 실천과 검증을 치르고 실천 중에서 끊임없이 완벽시켜야한다. 동시에 아무나 정책은 독립적으로 존재하는 것이 아닌 이와 연관된 기타 정책의 변화, 특히 총 방침, 총 정책의 변화는 기필코 상응한 조절과 변화를 요구할 것이다. 정책은 나라가 사회발전을 보증하고 촉진하기 위해 해낸 중요한 원칙과 조치이다. 임의적인 정책 변화는 모두 나라의 힘과 의지 행동의 반영이고 또한 사물 자체의 발전 수요(사회의 수요와 개

인의 수요)를 위해 존재하고 발전하는 의거로 된다. 스포츠 정책도 마찬가지다. 사람들은 스포츠가 발전하는 과정에서 경험을 얻고 상응한 이론지식을 결합시켜 많은 업종의 장기적이고 건강한 발전에 이로운 정책을 정하여 추후 업계 활동에 대해 지도를 한다. 스포츠 정책은 스포츠 발전의 원칙과 조치로서 일단 운동수준을 높이고 인민체질을 증강시키는 숭고한 국가이익을 먼저 고려하여야 한다. 庠言(2001)스포츠운동이 어떻게 사회 이익을 발휘하면서 경제부문이 경제 이익을 높일 수 있고 국가의 정치적 이익을 유지보호하면서 국제적 지위를 높일 수 있으며 지력을 개발하면서 정신적 문명의 건설에 도움이 되는가 등 모든 것은 스포츠정책의 정치적 미션과 숭고한 직책이다.

2. 중국 스포츠산업 정책에 대한 연구의 필요성

스포츠를 발전하는 과정에서 스포츠산업은 홀시할 수 없는 추진 작용이 있다. 스포츠산업은 유럽의 많은 나라, 그리고 미국 등 나라에서 이미 중견 산업으로 되었으며, 베이징 올림픽이 순조롭게 개최하고 및 중국 스포츠관리체제의 심화개혁으로 스포츠산업은 국내에서 날수록 번영하게 발전하였다. 국내외의 실천으로부터 보면 스포츠산업 정책은 스포츠산업의 발전에 지극히 중요하다.

세계경제의 끊임없는 발전에 따라 스포츠산업이 세계적 범위 내에서 거대한 시장 잠재력과 강대한 발전 추세를 드러내고 있다. 글로벌 스포츠 산업의 년 생산액은 5000여 억 달러를 달하고 년당 20%인 스피드로 계속 증장하고 있다. 중국 스포츠산업의 진정한 고속적인 발전은 20세기 80년대 이후 실현하는 것이고 이 30년간에 스포츠 산업은 이미 초보적으로 효과를 드러냈는데 국민경제의 새로운 증장점인 지위에 처한 초기형태가 이미 형성되었다. 그러나 발달한 나라는 현 단계에서 스포츠산업의 생산액은 이미 GDP의 1%~3%를 점유하는데 중국은 0.7%(2015)밖에 되지 않고 전반적인 격차를 알아 볼 수 있다. 스포츠 산업이 중국의 신흥 산업으로서 산업의 성장초기에 처해있으니 거대한 발전 잠재력이 있다. 아울러 관련된 체계는 성숙하고 완벽하지 않는 상황에서 스포츠산업에서 각종 시장주체가 이익의 최대화를 얻기 위해 시장규율을 위반하는 되어 스포츠 산업 혼란을 조성하는 행동을 조성할 수 있다. 그리하여 스포츠산업 정책의 조절과 통제 기능은 더구나 중요하다. 지금 중국은 경제구조 전형하는 관건적 시기에 처해있으니 서비스업종의 신흥 산업으로써 중국 스포츠산업 발전 공간을 넓히는 것을 가속화; 광대국민 문화생활을 풍부하게 하고 스포츠인재를 배양; 민족의 전반 소질, 생활의 질 및 경기 스포츠 수준을 높이기; 중국이 스포츠 대국으로부터 스포츠 강국으로 매진하는 발걸음 및 경제사회가 조화롭게 발전하는데 중요한 의의가 있다.

지금까지 중국 기존의 스포츠 정책은 법률, 행정법규, 중앙서류, 부분 규정, 규범성 서류 및 지방립법 등으로 총 327건이 있고, 그중에서 스포츠산업에 관련된 정책 법규는 오직 7건만 있는 것으로부터 중국은 아직 완벽한

스포츠산업 정책을 건립하지 않았음을 알 수 있다.

3. 연구의 목적

중국 스포츠의 시작이 늦었고 발전 역사가 짧으며 전반 스포츠산업은 상대적으로 성숙한 발전 모델을 건립하지 못하였다. 동시에 중국 스포츠산업의 발전도 여전히 깊이 파악할 공간이 있기 때문에 상응한 정책의 보장이 필요하다. 목전까지 중국은 아직도 상대적으로 완벽한 정책체계가 없고 기존의 연구는 모두 스포츠 정책의 구체적 내용을 따라 토론하였으며 게다가 전문학자들은 다양한 각도에서 스포츠 정책의 내용을 분류하여 해석하였기에 스포츠정책에 대한 거시적인 파악이 없다.

본 연구는 이론과 실천을 결합하는 원칙을 기반으로 중국 스포츠산업 정책의 변천 과정에 대한 정리를 통하면서 또한 현 단계의 발전 상황 중에 중국 스포츠산업 정책의 내용에 대해 거시적인 파악을 본 연구의 목적이다. 그리고 중국 스포츠산업 정책의 존재하는 문제를 밝히고 중국 스포츠산업은 지속적인 발전을 위해 상응한 시사점도 제출할 계획이다.

Ⅱ. 이론적 배경

1. 스포츠산업의 개념에 관한 연구

1) 중국학계에 보고된 스포츠산업의 개념

스포츠산업은 지난세기부터 지금까지 유행해지면서 이미 세계 각국 학술계의 전문가들이 토론하고 연구할 주요과제로 되었다. 스포츠산업 개념 및 분류는 국내외에서 모두 아주 큰 쟁의가 있고, 스포츠산업의 질서 있는 발전에 영향을 미치고 있다. 사람마다 부동한 연구 각도와 연구 입장으로 출발해서 스포츠산업에 대한 인식도 각자 다르다. 중국에서 스포츠산업과 관련된 개념의 한정은 여태까지 공통한 인식을 달성하지 못하였는데 그중에서 제일 큰 쟁의는 바로 스포츠산업의 광의적과 협의적 개념에 관한 문제이다.

협의적인 관점을 지닌 자는 스포츠산업은 스포츠, 스포츠 서비스거나 노동제품을 생산과 제공하는 기업의 결합이고 단순히 노동의 형식으로 사람들에게 서비스를 제공하는 업종이라고 여긴다. 즉 스포츠산업의 본질은 바로 스포츠서비스업이다. 그중에서 스포츠피트니스, 스포츠경기 관람, 스포츠 복권, 스포츠 경제, 스포츠여행업 및 스포츠 안내업 등 사람들에게 스포츠서비스를 제공하는 업종으로 보게 된다. 이런 관점을 지니게 된 주요한 의거는 1985년 국무원이 반포한 <국민생산총액의 계산방안>에서 영국 경제학자 Aaron Fischer가 20세기 30년대에 제출한 ‘클라크 산업분류법’을 채용하였고 그중 스포츠산업을 제3차 산업으로 도입하였다. 1992년 중국중앙국무원 <제3산업발전을 가속화하는 결정>에서 다시 스포츠산업을 제3차 산업서비스의 위치로 명확했다. 그리하여 ‘스포츠산업’이란 개념이 이로부터 나타났다.

광의적인 관점으로는 스포츠산업은 스포츠서비스업과 스포츠 물질제품의 생산과 경영 두 가지 부분으로 공동 구성한 모든 스포츠와 관련된 경영의

총화이다. 이 관점은 스포츠산업은 스포츠 서비스에만 제한하지 않고 각종 스포츠제품의 소비와 수요는 모두 스포츠산업의 범위에 속한다. 예를 들어 스포츠 용품, 스포츠 의류, 스포츠 기계 등 관련된 상품의 생산과 경영이다. 이런 관점을 지니게 된 주요한 의거는 스포츠소비는 스포츠산업을 결정하고 스포츠소비도 물질적 소비를 언급하기 때문에 스포츠산업은 필연 유형한 물질제품과 무형한 서비스 상품인 업종이 포함한다.

위의 관점을 종합적으로 말하자면 중국 국내 학자는 분분히 스포츠산업 개념의 한정에 자신의 관점을 드러냈다.

李明 (2003) 는 스포츠산업이란 스포츠(프로 스포츠와 건강 스포츠)를 받침점으로 형성한 기본산업과 스포츠(프로 스포츠와 건강 스포츠)의 보급을 매돌아 활동하는 과정이라고 여긴다. 기업 제품 거나 기업 서비스거나 기업 지명도로 형성한 스포츠관련 산업을 보급한다. 제2차 산업인 제조업을 포함하는 동시에 제3차 산업의 서비스업도 포괄한다.

卢元镇등은 <스포츠산업을 우리나라 국민경제 새로운 증장 포인트로 되는 연구>(2001)에서 스포츠 산업은 일종 스포츠 자신의 기능과 포함한 작용으로 가치를 창출하는 산업이고 사회에게 스포츠제품을 제공하는 동일한 경제활동의 집합과 경제부분의 총화이다. 이곳의 스포츠용품과 스포츠 서비스는 두 가지 부분으로 나누고, 경제부분은 중국 현 단계에서 기업뿐만 포함하는 것 외에 각종 경영 활동을 종사하는 기구, 사업단위, 사회단체, 가정이나 개인을 포괄한다고 말하였다.

鲍明晓은 <중국스포츠산업발전보고>(2006)에서 스포츠산업은 근대 인류 경제에서 나타난 일종 새로운 산업형태이고 이는 또한 스포츠 운동이 원래의 자급자족한 모델로부터 조직화, 생산화, 소비와 이익화인 산업 운영 모델로 전변하는 결과이다. 그리하여 이른바 스포츠산업은 바로 생산과 스포츠상품을 경영하는 기업의 종합체라고 밝혔다.

杨越는 그의 박사 논문 <시장경제체제하에서 중국 스포츠경제 발전연구>(2003)에서 산업경제학이론을 결합시켜 스포츠산업의 산업기획 규칙을 서술하였다. 그는 '협의한 스포츠산업'은 산업경제학이론과 논리학의 규칙에 보다 더 부합한다고 여긴다. 산업경제학이 산업에 대한 정의 '산업은 같은 종류 경제활동의 총화거나 생산이 구비한 같은 속성인 제품의 기업 집

합'에 따르면 생산과 스포츠서비스거나 노동제품을 생산하는 기업을 포함 되는 대상으로 해서 스포츠산업과 같은 성질인 제품속성 분할하였으니 산업경제학 원리에 부합한다.

2006년 5월 스포츠산업의 통계작업을 펼치기 위해 전문적으로 국가스포츠총국이 성립한 국가 통계국 및 관련된 단위의 지도자가 구성한 작업팀으로 중국 스포츠과학학회 스포츠산업을 선두자로 국가스포츠총국 스포츠과학연구소, 국가스포츠총국 정보센터, 베이징스포츠대학교, 상하이스포츠학원의 각 전문학자 및 각 지방 체육국과 관련된 인원들이 공동으로 총 연구팀을 성립하였다. 이 연구팀은 통계작업의 각도로부터 출발하여 국내외 스포츠산업의 실천경험을 결합시켜 스포츠산업에게 아래와 같은 범주를 정했다. 스포츠산업이란 사람들의 스포츠경기를 관람활동 및 스포츠 피트니스 활동 수요를 만족하여 아울러 스포츠제품 생산의 조직과 부분의 결합이다. 이 과제는 산업경제학이론을 결합하여 중국스포츠산업에 깊고 상세한 분석을 진행하여 중국 스포츠산업 발전에 계합하는 실제적인 이론을 얻었다.

2008년 6월에 국가 통계국과 국가스포츠총국이 깊이 파악해서 연구하는 기초에서 <스포츠 및 관련된 산업분류(시행(试行))>을 제정하였다. 이것은 지금까지 중국 스포츠가 구속력을 받은 국가통계 표이자 여행, 문화와 해양 등 산업을 이어서 세 번째로 출시한 또 하나 중요한 국가 통계표준이다. 이 분류는 스포츠 및 관련된 산업의 개념이란 사회 민중들에게 스포츠 서비스와 제품을 제공하는 활동 및 이런 활동과 관련된 집합체이다. 동시에 이 분류는 스포츠 및 관련된 산업의 분류는 주요하게 1. 스포츠관람업; 2.스포츠 오락 및 피트니스업; 3. 스포츠중개소비스업; 4. 스포츠용품,업; 5. 스포츠건축업 등내용 을 포함되었다.

2) 스포츠산업에 대한 중국 이외 국가의 관점

외국 학자들 도 스포츠산업의 개념에 대한 다양한 생각을 가지고 있는 상황이다. 현재 국외 대다수 학자는 스포츠산업은 스포츠제품의 생산과 경영 및 스포츠 서비스제품의 생산과 경영의 집합체라고 여긴다. 국외 대다

수 학자가 스포츠산업에 대한 이해는 스포츠소비는 근본적으로 스포츠 산업을 결정하였다. 어떠한 스포츠소비자가 있으면 어떠한 스포츠시장이 형성될 것이고 그리고 스포츠 시장의 주체와 객체는 스포츠산업을 구성하였다. 스포츠 소비자는 객관적으로 스포츠 용품의 소비와 스포츠 서비스 등 두 가지 종류로 나누기 때문에 스포츠 산업의 구조는 필연 물질 제품과 서비스 제품인 생산과 경영활동의 통일이다. 예를 들어 한국 학자 영일옥 <한국 스포츠산업과 공급 정책>일문에서 ‘스포츠 산업이란 바로 스포츠 활동과 소비와 관련된 상품과 서비스의 생산 및 판매이다’.

미국학자가 스포츠산업에 대한 이해는 대다수 넓고 분명하지 않다. 스포츠와 연관이 있는 생산과 경영활동은 모두 스포츠산업이라고 부를 수 있다. Merriam-Webster가 산업에 대한 정의에 따르면 다른 생산성 거나 이득성기업의 집합이다. 만약 이 개념에 적당한 가공처리를 진행하고 스포츠 각도로 출발하면 스포츠산업의 이론 개념을 얻을 수 있는 것이 바로 부동산 스포츠제품과 서비스의 제조자거나 수익성 기업의 집합이다. 미국 통계국은 이런 방법으로 ‘북아메리카산업 분류 시스템’(North American Industrial Classification System)인 분류방법을 형성하였다. 분류범위는 미국, 캐나다, 멕시코를 포함하고 산업은 비슷한 경제활동의 결합이다. 그리하여 산업의 분류는 그들의 제품으로 분류하는 것이 아니고 비슷한 경제활동으로 분류를 되었다.

Pitts, Fielding and Miller (1994) 등 사람은 스포츠산업의 정의는 모든 고객에게 스포츠와 관련된 제품, 화물, 서비스, 공간, 인원 및 사상 등 스포츠 관람, 스포츠제품, 스포츠 보급 등내용이 포함한다고 여긴다. Meek(1997)는 스포츠산업은 스포츠 경기와 오락, 스포츠 제품과 서비스, 스포츠를 지지하는 조직이 포함한다고 여긴다. Gratton(1988)이란 학자는 스포츠산업을 피라미드로 비유할 수 있다. 피라미드 꼭대기는 상대적으로 적고 엘리트 스포츠단체로 구성되었다. 예를 들어 전문적인 학교간의 스포츠단체, 유료 소비자 단체, 1억 달러 되는 방속거래와 정부 스폰서인 장소 등이다. 피라미드 밑에는 주요하게 대중과 스포츠 단체로 구성되었다. 그의 경제활동은 운동기계와 의류의 구매, 여행으로 스포츠 경기를 관람, 정부가 제공한 대중 피트니스 시설 등을 포함한다.

한국의 경우는 강준호(2005)는 ‘스포츠’라는 용어의 개념적 모호성과 산업분류방식의 다양성이 존존재 된 기 때문에 ‘스포츠산업’은 개념적으로 상당히 모호하고 정의하기 어려운 편이다. 그래서 스포츠산업의 개념을 정확하게 파악하기 위해 두 가지 요소를 먼저 밝히어야 한다. 각각 스포츠에 대한 정의하고 산업분류의 관점과 목적을 정확히 파악해야 하는 것이다. 이에 따라 내표적인 정의 방법으로 많이 사용되는 “정의=종차+최근류”라는 방식을 적용하여 스포츠의 조직적 정의를 ‘신체적 성취를 목적으로 하는 신체활동’으로 제시 하고자한다. 이를 바탕으로 스포츠산업은 신체적 성취를 목적으로 하는 신체활동으로 부터 파생되는 상품을 생산하는 개별 산업 영역의 유기적 연결체로 정의를 한다.

전현중, 최용석 (2014)은 ‘스포츠는 피트니스, 레크리에이션, 스포츠 활동, 스포츠관광, 레저에 초점을 두거나 관련된 스포츠 사업, 활동 또는 경험을 생산, 활성화 촉진, 조직하는데 참여하는 모든 사람, 활동, 기업 및 조직이라고 정의할 수 있다’. 이에 따라 스포츠산업이란 스포츠, 피트니스, 레크리에이션, 레저와 관련되며, 구체적으로 활동, 상품, 서비스, 사람, 장소 또는 아이디어 형태의 생산물을 구매자에게 제공하는 시장이라고 정의할 수 있다.

박남환, 김장환, 박영호, 신홍범(2012)은 스포츠 산업은 스포츠 비즈니스의 성장과 관련 학문에 따라 다양한 정의가 이루어지고 있다. 이에 따라 스포츠산업은 스포츠 활동이라는 보편적 특성을 갖는 제품을 생산하는 산업 활동에 관련된 단위로 정의된다. 또한 스포츠 관련 활동에 참가한 스포츠 소비자의 욕구를 충족시키기 위해서 각종 재화나 서비스를 제공하려는 스포츠 단체와 기업의 생산 활동이기도 한다.

한국문화체육관광부(2010)는 스포츠산업은 스포츠상품, 즉 재화와 서비스가 소비자에게 유통되어 부가가치를 창출해 내는 산업으로 스포츠 용품업, 시설, 서비스업으로 세분화 할 수 있다. 또한 스포츠 핵심 상품으로 스포츠 산업은 스포츠와 관련된 스폰서십시장과 마케팅 시장이라는 파생상품을 생성하게 된 것이다.

일본 스포츠가 스포츠산업의 정의 문제에 대해서 보편적으로 스포츠산업은 넓은 범위내의 일종 산업이라 여긴다. 스포츠산업은 광범하지만 꼭 스

스포츠 자체와 직접적인 연관이 있어야 한다.

일본학자 新藤宗幸(2001)는 정책은 일정한 문제를 해결하기 위해 행동의 방침을 결정하였다고 여긴다. 공공정책은 바로 정부가 ‘공공적인 문제’를 해결하려고 진행한 결정과 행동 방침이다. 이로부터 스포츠산업정책은 관련된 정부기관이 스포츠산업의 문제를 해결하고 스포츠산업 건강하고 온전한 발전을 촉진하기 위해 해낸 한차례 결책 판단이다.

일본 와세다대학의 宮内孝典가 <일본스포츠산업의 발전>일문에서 ‘스포츠산업은 소프트/하드웨어 등 두 가지가 포함한다. 소프트웨어는 스포츠용품, 정보와 운동 정향 서비스를 포함하고 하드웨어는 스포츠제조자와 스포츠영역의 공급자를 포함한다.’동시에 이 문장의 작가는 일본 스포츠구조의 변화 상황을 분석하였고 일본 전통스포츠산업은 스포츠서비스 정보산업, 스포츠용품업과 스포츠용 시설 세 가지 부분으로 나누고, 현재 일본 스포츠산업의 세 가지 구성부분은 융합되어 있어 아울러 새로운 업종이 나타났다. 그중 스포츠정보 서비스업의 세 가지 구성부분은 서로 융합하여 스포츠판매업이 나타났고, 스포츠용품과 스포츠용 시설이 상호 융합되어 직업 스포츠가 나타나며, 스포츠정보서비스업과 스포츠용 시설이 상호 융합하여 스포츠시설 관리가 나타났다.

原田宗彦(2009)은 스포츠산업은 주요하게 스포츠 활동을 참여하는 것과 스포츠 경기를 관람해서 격발한 경제활동이다. 구체적으로 말하자면 스포츠시설 장비 소비, 경기 입장권, 스포츠클럽 회원비용, 유료 채널과 공공채널을 통해 TV방송하는 소비 및 시청자가 스포츠 경기를 시청하기 위해 나타난 교통여행비 등이다. 그리고 ‘스포츠산업’과 ‘스포츠시장’이란 두 가지 개념을 구분하였다. ‘스포츠시장’은 시장의 수요와 공급이 포함한다. 수요는 사람들이 스포츠를 위해 진행한 소비, 공급은 사람들이 스포츠 활동과 스포츠 경기를 시청하기 위한 기회이다. 수요와 공급이 스포츠시장에서 상호작용을 하기에 양자 중의 아무 각도로 시장의 크고 작음을 평가한다. ‘스포츠산업’은 주요하게 스포츠시장의 공급을 가리키고 스포츠제품의 소비는 수요를 가리킨다. 그리하여 스포츠제품과 서비스의 생산량 거나 이러한 제품과 서비스의 소비로 스포츠시장의 상황을 평정할 수 있다. 原田宗彦교수는 스포츠산업을 3가지 방면으로 나누었다. 즉 스포츠 용품, 체육관업과

스포츠정보서비스업이다. 3가지 방면이 끊임없이 발전하고 산업도 계속 겹쳐져 새로운 산업이 파생되었다. 예를 들어 스포츠 물류, 체육관 관리 및 혼합산업이다. 이 외에 아주 많은 관련된 IT산업이 있는데 이러한 파생산업이거나 혼합산업은 신속하게 성장하여 글로벌 시장을 형성할 수도 있다.

2. 스포츠산업 정책에 관한 연구

1) 중국 학계에 보고된 스포츠산업정책

<산업규제와 산업정책이론>(2007)에서 산업정책이란 정부가 일정한 경제와 사회목표를 실현하기 위해 산업의 형성과 발전에 각종 정책을 간섭하는 총화이다. 산업정책의 주요한 기능은 시장 결함을 보완하고 효과적으로 자원을 배치; 아직 어린 민족 산업의 성장을 보호; 경제 진동을 안정; 후발 우세를 발휘하고 적응능력을 증가시킨다. 경제 글로벌의 대 배경 속에서 산업정책은 이미 재정정책, 화폐정책과 동시에 정부 경제의 발전을 추동하는 것으로 되었고 시장 거시적 조절을 하는 중요한 경제수단이다. 각국 정부도 하나도 예외 없이 산업정책을 본국이 글로벌 시장에서 본국 경제 경쟁력을 증가하고 국제 지위를 높이는 주요방식으로 하였다. 산업정책은 산업구조, 산업조직 및 산업 짜임새 배치 등 방면을 포함한다. 정부 기구는 위의 몇 가지 방면을 통해 업종의 거시적 조절을 하고 업계 우세와 경쟁력을 가강함으로써 이 업종의 전략이익을 실현한다. 스포츠 산업에 대해서는 스포츠 산업정책은 정부가 스포츠 산업을 대력으로 발전하기 위해 스포츠 산업이 합리하게 자원을 배치, 스포츠 산업 구조를 우화, 스포츠 산업에 합리한 배치를 하는 정책규정을 제정하였다. 이 한차례 정책의 조절과 통제를 통하여 스포츠산업은 상응한 전략발전을 실현할 수 있다.

1997년부터 蔡炳璞 등 학자들은 <스포츠정책체계연구>일문을 발표하여 스포츠산업정책의 내용을 일반경제정책, 스포츠본체산업정책, 스포츠와 관련된 산업 정책과 스포츠내부 산업정책 등 네 가지로 분류하였다. 그리고 매개 정책마다 또 몇 개 더 작은 분류로 나누었다. 문장에서 스포츠산업정책체계란 스포츠와 관련된 각항 정책의 총화이라고 밝혔고 게다가 중국 스포츠산업정책이 포함한 내용은 산업분류법으로 분류를 진행한 후 중국 스포츠산업정책 체계의 전반적 구조를 뚜렷하게 열거하였다. 王亚丽 (2004) <스포츠산업정책의 제정과 실시를 가볍게 논의>일문에서 蔡炳璞 등 사람의 연구 성과를 인용하였다.

张林玲, 戴朝 (2012) 는 중국 실제상황을 결합시킨 후 ‘다이아몬드모델’ 중의 네 가지 관건적인 요소를 의탁하여 스포츠산업정책 체계의 핵심내용이 스포츠자원 배치정책, 스포츠산업구조화정책, 스포츠 소비자극 정책, 스포츠산업집체와 융합촉진정책 등이 포함하여야 한다고 제출하였다.

韩文星 (2008) 은 자신의 <스포츠경제학>이란 책에서 중국스포츠산업정책의 내용은 산업조직정책, 산업구조정책, 지역스포츠산업 발전정책, 재정세금정책, 투자/융자 정책, 세트 및 관련 정책 등등이 포함한다고 말하였다.

丛湖平 (2010) 은 중국 스포츠산업 정책은 산업조직정책, 산업구조정책 및 산업발전정책을 포함하여야 하고, 스포츠산업발전정책은 스포츠산업입지정책, 스포츠산업 투자/융자 정책, 스포츠산업 재정과 세무 정책, 스포츠산업인재 배양과 정책을 사용 및 스포츠산업 수입 분배정책 등 5개 부분으로 나눈다고 여겼다.

현재 중국 국내 학술계에서 林显鹏교수님(2006)년에 제출한 중국스포츠산업 정책은 응당 스포츠산업 조직정책, 스포츠산업 구조정책, 스포츠산업 배치정책, 스포츠산업 기술 정책, 스포츠산업 투자 및 세금과 관련된 정책 등 5개 방면에서 구성되었다는 관점을 상대적으로 인정한다.

위에서부터 연구자가 스포츠산업정책 내용을 분류할 때 스포츠산업의 분류 표준으로 구분을 하거나 관련된 모델로 구분을 한다는 것을 알게 된다. 그러나 분류하는 과정에서도 분류가 번거로운 상황이 존재하여 사람들이 중국 스포츠산업정책 체계에 분명한 인식 맥락이 없게 만든다. 체계는 일정한 범위 내에서거나 같은 종류 사물이 일정한 질서와 내부 연결로 구성된 전반체이고, 부동한 시스템으로 구성된 시스템이기 때문에 스포츠 산업 체계에 대해 스포츠산업정책체계가 포함한 내용 및 스포츠산업 정책 수단 및 따르는 원리로 기본 분류원칙인 시스템 연구를 진행하여야 한다.

李金华 (2004) 는 <산업정책: 일반적 및 그 효과의 측정>에서 산업정책의 행위 주체를 대해 서술하였다. 이 저자는 산업정책의 행위 주체는 정부이고 정부는 정책 제정인 임무를 주동적으로 담당하여야 한다고 여긴다. 그리하여 스포츠산업정책은 일종 정부행위이다. 20세기 80년대 말부터 지금까지 산업정책은 실질상 이미 재정정책, 화폐정책이 병존하여 경제발전

을 추진하고 거시적 통제인 중요한 정책으로 되었다. 경제학계는 1994년 전에 중국산업정책의 중점은 공급이 딸리는 업종의 발전이고 공급이 수요보다 많은 업종의 발전을 제한하면서 효율을 강조하고 산업 전파범위가 넓은 것을 지지한다. 그중에서 농업, 방직, 석탄, 강철기초시설과 기초산업, 건축업, 제3산업 등이 있다. 통제방식은 직접적으로 통제하는 것을 위주였고 간접적으로 통제수단을 적게 사용하였다. 정책수단은 재정, 화폐신용대출, 대외무역 및 외환, 정부 발표 외에 또한 물자공급, 프로젝트 심사, 행정 지령, 어떤 업종의 가격을 정함, 자체 판매, 대외무역, 연합 등 여러 가지 주권이 있다. 1994년 후에 산업정책의 중점은 더욱더 시장 실패문제를 보완하는 것을 중시하였고 효율이 있는 동시에 공평을 아울러 고려하여야 하는 것을 강조하였다. 지지한 산업의 전파 범위가 축소되면서 중점으로 농업, 기초시설과 기초산업, 주요산업, 수출산업, 첨단기술 산업 등을 중점으로 지지하면서 통제방식은 간접적 통제가 위주였다. 정책수단은 재정, 화폐 신용대출, 대외무역, 정부정보 발표 외에 정부 구매, 지적소유권, 기술시장 정책으로 간접적으로 통제하는 것이 있다. 스포츠산업정책은 산업정책의 계열로써 수단과 산업정책의 수단은 고도로 일치하였다. 그러나 분석의 각도가 달라서 어떤 것은 미시적으로 출발하고 어떤 것은 거시적으로 고려하였다.

柴萍, 鲍明晓등 스포츠산업정책의 실시 수단은 응당 계획, 법규, 제도, 소유제, 가격, 대외무역, 기업법과 행정 간섭 등이 포함하여야 한다고 여긴다.

그러나 汪洋, 周彩华 (2008)는 <현 단계 호남성(湖南省) 스포츠산업정책의 집행상황 연구>에서 스포츠산업 정책의 실시수단을 분류할 때, 스포츠산업정책의 실시수단은 주요하게 경제수단, 법률수단, 행정수단으로 구성되었다고 여겼다. 종합을 하면 위의 서술은 스포츠산업정책 수단의 표현과 서술이 통일하지 않아 정곡을 찌르려 효과적으로 시대특징이 있는 정책수단을 채취하여야 한다.

柴萍 (2012) 이 중국 스포츠산업정책의 인용상황을 토론할 때 중국 스포츠산업정책의 표현형식이 직접성과 간접성 두 가지가 있다고 여겼다. 그러나 王亚丽 등이 <스포츠산업정책의 제정과 실시를 가볍게 토론> (2004)

에서 구체적으로 표현형식의 유형을 서술하여 직접성으로 일정한 강제성, 합법성, 규정, 제도, 구체적인 신 정치적 조치(계획, 조치, 명령 등)이 있고, 간접성은 완충하는 특성이 있는데 예를 들어 정부가 어떠한 스포츠 활동 등의 구체적 행위를 처리한다. 王岩 (2012)이 상하이시 스포츠서비스산업의 정책 효과를 분석했을 때 스포츠산업정책의 표현형식을 규범성과 비 규범성 정책으로 나누었다.

그러나 중국 스포츠산업 정책의 특징을 토론할 때 王子朴, 柴萍(2008)등 학자들은 스포츠산업정책의 특점에 일치적인 의견을 달성하였고 부동한 각도에서 분석과 토론을 하였다. 그리고 중국 스포츠산업정책의 특징이 아래 몇 가지가 있다고 여겼다. 1. 의식스포츠산업정책 주체의 다원화; 2. 산업정책 수단의 특수성; 3. 산업정책의 단계성; 4. 산업정책 연변의 동태적 특징. 柳伯力, 李万来는 <스포츠산업개론> (2005) 이란 책에서 중국 스포츠산업정책이 아래와 같은 특징이 있다고 표명하였다. 1. 정부는 공급방면부터 중장기로 정책을 조절; 2. 시장 기제의 기초 작용과 스포츠기업 경영 자 주권의 기초적인 입장을 존중; 3. 스포츠산업은 현실에 착안한 구조평형이 아니라 일정한 초 전위성이 있는 미래의 구조 평형에 착안하였다. 스포츠산업정책의 특징과 기타 정책에 비해서 자신의 특수성이 있기 때문에 구별이 있게 대접하고 그의 특징을 명확하여야 정책의 효력을 더욱 좋게 발휘할 수 있다.

기존의 연구로부터 보면 스포츠산업정책의 원칙은 원칙 제정, 원칙 실시와 원칙 조절이 포함한다. 鲍明晓이 <스포츠산업정책총칙>(1996)에서 산업정책의 6개 원칙을 정하였다. 사회발전에 적응하는 원칙, 전면적인 시스템 원칙, 사회화 원칙, 중점을 돌출, 사회발전 원칙을 협조, 수단 다양화 원칙, 인지제의 원칙. 祝振军가 <우리나라 효과적인 스포츠산업정책의 구체적 준칙 구매가격의 탐구와 분석> (2006) 에서 효과적인 스포츠산업 정책을 실시하는 준칙은 아래와 같다. 1. 스포츠산업정책 효과가 인위적으로 오차가 나타나는 것을 피하기; 2. 스포츠산업정책 목표의 실시는 시간 효과가 있기; 3.시장을 향도로 하는 것을 견지하기; 4. 기타산업을 본보기로 삼을 것, 특히 문화산업 개혁의 성공한 경험 흡수하기; 5. 관련된 부서의 협조와 소통을 가강하기.

그러나 중국에서 이것은 시작 단계에 처해있고 정부 경제 통계 데이터는 아직 스포츠산업의 수치를 열거하지 않았다. 심지어 5년 전에 스포츠가 산업인가란 문제를 쟁론이 그치지 않았다. 최근 몇 년에 중국 시장체제가 확립되어야 스포츠산업이 신속하게 발전되었다. 주룽지 총리가 제9회 전국인민대표대회 2차 회의 <정부작업 보고>에서 ‘적극적으로 주민이 문화, 오락, 스포츠 피트니스와 여행 등의 소비를 증가하고 서비스 영역을 넓혀야 한다.’고 밝혔다. 이것은 스포츠 산업은 이미 정부가 내부 수요를 확대하고 경제 증장을 촉진하는 절차에 들어가는 것을 표명하고 중국 스포츠산업이 아주 유리한 발전환경을 맞이하게 된 것을 예시한다. 스포츠소비를 인도, 스포츠시장을 키우기, 스포츠산업을 발전하는 것은 현대적 의식이 강하고 세계 추세에 부합한 명제이다. 사업구조이론이 스포츠산업의 발전과 성장을 분석하고 연구하였다. 비교적 상세하게 국외 스포츠산업의 성장역사, 현황 및 발전 추세를 논술하는 기초에서 중국 스포츠산업의 형성을 중점으로 분석하고 내외국 스포츠산업을 대비함으로써 중국 스포츠산업 발전의 미래의 공간 및 발전 사로를 사고하고 제출하면서 관련된 부서에 정책 건의를 제출하였다. 이와 동시에 스포츠산업은 서방 발달한 나라에서 이미 200여 년의 역사가 있지만 중국에서는 개혁개방이후에야 차차 나타나고 발전해졌다. 분명 미국 등 스포츠산업이 발달한 나라와 비해 산업의 규모 이익에 거대한 차이가 존재한다. 그리하여 중국학계에서 서방 스포츠산업 정책을 연구 및 그중에서 중국 스포츠산업 정책의 진일보 완선에 유리한 이론이 비교적 풍부하게 얻고자 하였다. 예를 들어 王平 (2003) 이 서방 스포츠산업이 보험업, 법률, 서비스업 등 전통 서비스업의 생산액보다 높아 이미 국민경제의 중견산업으로 되었다.

李毅 (2012) 는 유럽 선진국가가 스포츠산업 정책에 대한 연구를 통해 중국 스포츠산업이 얻고자하는 장기적인 발전은 아래와 같은 정책 방향을 견지하여야 한다고 분석 결론을 내렸다. 우선, 각국 스포츠산업의 발전 수준은 경제발전 수준과 완전히 정적상관 관계이고 경제발전 수준을 탈이 하지 않는 초전위적으로 발전하는 스포츠 산업이 존재하지 않는다. 스포츠산업은 각국 역사문화 전통의 영향을 받다 소비습관은 상당히 큰 산업에 영향을 미쳐 스포츠산업의 국가별 특징이 아주 뚜렷하다. 중국 스포츠 산업

의 발전은 맹아, 시작 그리고 급속히 발전하는 단계를 겪었다고 할 수 있다. 그러나 목전은 초급 발전시기 때문에 미래의 증장공간이 거대하다. 동시에 중국 스포츠산업의 지역화 발전이 극히 평형하지 않고 산업구조도 합리하지 않으면서 주체산업이 돌출적이지 않아 장기적이고 안정적인 산업정책이 없다. 신세기 중국 스포츠산업의 총체적 사로는 전반스포츠산업의 질량과 이익을 중심으로 국민경제 새롭게 증장 포인트를 목표로, 산업구조와 상품구조 우화 및 업그레이드를 주요 경로로 하고, 스포츠체제 개혁을 계속 심화하며 국내 스포츠소비 수요와 국제스포츠 시장을 유기적으로 결합하여 규모, 구조, 질량과 이익이 조화롭게 발전하는 창의적인 길을 걷는다. 현 단계에서 중국 스포츠산업은 반드시 경도 전략을 견지하고 스포츠용품, 피트니스 오락, 경기 관람업과 스포츠 중개업을 발전 중점으로 하여 대중도시와 이미 부유해진 농촌을 돌파구로 한다.

2) 중국 외 국가의 스포츠산업정책

미국은 세계 제1대경제체이자 전 세계 스포츠산업이 제일 발달한 나라이다. 그리하여 미국 스포츠산업정책은 국내 학술계에서 주목을 받은 여러 화제 중의 하나이고 연구 성과도 많이 발표하였다. 미국은 자유시장경제체계를 실행하고, 전통적인 경제사상은 항상 '제일 적게 간섭을 하는 정부는 좋은 정부이다.'라는 것을 신봉하기 때문에 미국이 경제운영, 산업발전에 대한 거시적 통제는 제한되어 있다. 즉 보통 거시적 경제의 예측으로 재정과 통화정책만을 실시한다. 이러한 의미에서 金乐琴 (2009)은 미국 산업정책의 핵심사상은 '시장이 선택하고 정부가 추동하다.'라고 여기고, 宾雪花 (2012)는 미국은 거의 공식적 서류에서 산업정책이 나타나지 않았고 게다가 산업정책에 대한 저항태도였다고 말했다. 그러나 이것은 미국은 산업정책이 없다는 것이 아니다. 미국은 '실제적으로 산업정책'이 존재한다. 다시 말하자면 미국은 공식적 서류로 스포츠산업정책을 정하지 않았지만 실재는 아주 완벽한 스포츠산업 체계가 존재한다. 姜同仁등 (2013) 미국은 전문적인 스포츠행정기구 는 없지만 관련된 스포츠법규와 정책이 있는데 그

중에서 스포츠서비스산업 정책도 포함한다. 미국과 기타 국가와의 부동점은 바로 단체 내부의 자제능력, 특히 직업 스포츠연맹의 자제능력이 아주 강하였고, 또한 법률도 그들에게 아주 많은 권력을 부여하여 일부분 전문가들은 미국의 연맹 내부정책은 스포츠산업정책의 중요한 구성부분이라고 여긴다. 미국은 스포츠산업을 경제를 추동하는 발동기라고 삼고 정책적으로 스포츠산업에 충분한 발전공간을 주어 산업의 관련으로 스포츠산업과 기타산업의 쾌속 발전을 이끌었다.

刘爰辉 (2015) 미국 스포츠산업정책의 돌출한 특징은 이하 두 가지 방면이 있다.

첫째, 대중스포츠를 보급하고 피트니스 및 레크리에이션 산업의 발전을 촉진한다. 미국 정부는 비록 스포츠관리부문을 명확히 세우지 않았지만 사실상 여러 부분이 스포츠사무의 관리를 참여하였다. 그중에서 대중스포츠와 학교스포츠와 관련된 정부부문은 위생과 공공사업부(대중건강정책과 대중스포츠표준을 제정), 교육부(학생의 스포츠 오락 활동)등 부문을 상담기구의 총체적 건강과 스포츠위원회의 담당자로서 대중스포츠정책과 대중 스포츠 활동을 제출한다.

지난 세기 30년대 ‘경제침체’이후 루스벨트의 각종 조치중의 하나는 바로 정부가 공공스포츠시설의 건설의 투자 및 건설을 적극적으로 진행하는 것이다. 지난 세기 60년대 이후 존슨 대통령은 교육과 건강을 주요내용인 ‘위대사회’계획을 출시하였고 국회는 <연방수상오락업안>, <야외 풍경지역 법안>과 <국가 탐험 경로 법안>을 통과하였고 그리고 주민 커뮤니티에서 대량적인 피트니스 및 레크리에이션 시설을 건설하였다. 루스벨트 신정부부터 존슨의 ‘위대계획’및 한차례 법안을 실시 할 때까지 미국 정부는 대량적인 공공스포츠시설을 건설하여 대중들이 스포츠 피트니스휴가에게 비교적 충족한 공공장소시설을 제공하였다. 지난 세기 70년 이후 미국 정부는 대중 스포츠정책과 목표와 대중 스포츠관련 표준을 제정하는 것을 통해 대중 건강행위 조사 등등 조치를 펼쳤고 진일보로 대중 스포츠의 보급을 추동하였다. 그러나 미국의 스포츠 피트니스휴가산업은 바로 대중 스포츠가 끊임없이 보급하는 과정에서 빠르게 발전을 하였다. 미국 정부는 매년 공공스포츠시설에 재정보충을 제공하였는데 또한 실질상 스포츠피트니스휴가

산업의 혜택정책으로 되었다.

둘째, 프로스포츠를 보호하고 스포츠관람산업의 발전을 촉진한다. 프로스포츠는 미국 스포츠관람산업의 핵심 산업이다. 미국은 프로스포츠에다 독점금지를 통해 스포츠관람산업의 발전을 효과적으로 추동하였다.

독점금지면제는 독점금지 정책의 유기적인 구성부분이다. 미국국회와 최고법원은 비록 독점금지의 조절 대상은 아주 광범하지만 어떠한 업종은 여전히 제약을 받지 않아야 한다고 생각한다. 예를 들어 농업, 소기업, 공회, 노동자, 공공사업 등등. 그중에서 스포츠운동도 포함한다. 프로스포츠 독점금지 면제정책에 언급한 법률법규는 주요하게 <독점금지법>, <세법>, <노동법>, <저작권법>, <스포츠 반 트러스트 법> 등이 있다. 미국은 프로스포츠에는 독점금지면제 정책을 실시하는데 주요하게 세 가지 방면이 포함한다. 첫째, 프로스포츠 연맹의 내부운동선수의 자유 유동권리인 독점금지면제; 둘째, 경기스포츠, 경기연출 활동 TV중계방송권 양도인 독점금지 면제; 셋째, 프로스포츠연맹 내부 클럽의 주입과 기제인 독점금지 면제를 출시하였다. 바로 독점금지면제이란 기본 정책의 실시가 있기 때문에 각종 직업의 스포츠연맹은 독립적으로 각항 규칙과 시장운영을 하는 극대한 권력이 있게 되고 미국 프로스포츠와 경기연출산업의 발전을 촉진하였다.

물론 미국 스포츠산업정책은 상술한 두 가지 방면의 내용만으로 제한되지 않고 또한 기타 여러 영역이 필요했다. 갈수록 중시를 받은 스포츠무형 자산보호정책, 위험투자정책, 스포츠매니저정책 등등이 포함한다.

20세기 60년대 특히 1964년 도쿄올림픽이후 일본경제의 비약한 발전과 주민수입의 쾌속하게 높아지며 광대한 주민의 스포츠 피트니스 수요도 갈수록 증장하여 일본 피트니스 엔터테인먼트, 스포츠용품이 빠른 스피드로 발전하고 규모도 끊임없이 확대되었다. 지금 일본 스포츠산업은 이미 국민경제 중의 10대 중견산업 중의 하나로 되었고 일본 제3산업의 쾌속발전을 촉진하는 주력이다. 2003년 일본 스포츠산업 생산액은 이미 신속하게 9만 6371억 엔화(약 533억 5000만 달러)이나 도달하였다. 2008년 스포츠산업 생산액은 2003년보다 36.12% 증장하였고 평균 증가율이 7.2%, 잠재력이 강하다.

1987년 일본은 <휴가지역 법>을 제정하였다. 이 법은 휴가지역의 관련 된 산업을 활성화 하였을 뿐더러 일본 스포츠여행업의 발전을 이끌었다.

1998년 일본이 제정한 <특정비영리활동촉진법>중에서 ‘문화적 스포츠 활동을 조직하고 펼치거나 문화, 예술집체와 진흥을 추구하는 단체와 조직 들이 일정한 조건에만 부합하면 모두 NPO법인자격을 부여할 수 있고 그 리고 세금 혜택정책을 부여하였다.’ 이것의 NPO법인이란 ‘민간 비영리성 단체’이다. 각종 프로젝트 단체, 스포츠클럽, 스포츠와 관련된 세미나 등 활 동의 단체, 스포츠 스폰서 활동의 단체 등이다. 이 법은 스포츠 휴가 피트 니스업의 발전에 광범하고도 심각한 영향을 미쳤다.

2000년 일본은 <21세기국민건강촉진운동>이란 화이트 페이지를 반포하 여 개인의 힘과 사회의 힘을 유기적으로 결합하는 것을 시도하여 미디어, 기업과 각종 비 영리성 단체, 개인 소속단위, 가정, 학교, 보험기구, 전문가 와 건강한 조직인 건강한 자원의 우세를 충분히 발휘하여 개인 건강에 대 한 최대한 지지를 실현한다. 이 정책의 반포 및 실시는 일본 스포츠휴가피 트니스업의 발전을 진일보로 촉진하였다.

일본 정부가 반포한 <일본진흥기본계획(2001-2010)>에서 지방에서 통합 접인 지역 스포츠클럽이거나 지역스포츠센터의 건립을 격려하고 일정한 발 전기금을 배치하며 규정이 클럽 기본세트 시설이 부여한 재정 보탬을 명확 했다. <경제재정운영과 구조개혁의 2002년 기본방침>에서 ‘미래의 보건, 스포츠, 패션, 오락, 음악 등 영역이니 시장은 전 세계 범위로 확대할 수 있으니 그의 산업화 과정을 추진하여야 한다.’라고 밝혔다.

일본정부가 제정한 스포츠산업 배치 정책으로서 일본의 <스포츠 진흥 기본계획(2001-2010)>은 스포츠지방시설의 건설을 촉진했을 뿐더러 일본 피트니스오락업의 번영한 발전을 촉진하였다.

<21세기 스포츠원경>이란 책에서 처음으로 정책 각도로 ‘스포츠산업화’ 를 정식으로 제출하였다. 그중에는 ‘산업화의 소프트웨어화’와 ‘서비스업종 화’, ‘스포츠문화와 부여정도’ 및 ‘스포츠산업 진흥과 지역경제 진흥’ 등 중 요한 내용이 포함하고 스포츠제품 제조업과 스포츠제품 유통업도 스포츠산 업의 일부분으로 취급하였다.

이 외에 일본정부는 전문적으로 ‘스포츠산업 세미나’를 성립하여 일본 스

스포츠산업의 발전계획과 스포츠산업 전문적인 인재의 배양을 담당한다.

영국은 현대스포츠의 발원지이다. 학자는 스포츠를 한 가지 산업으로 취급한 것은 영국에서 왔다고 본다. 그러나 영국 스포츠산업의 발전 속도는 줄곧 아주 느슨하였다. 제2차 세계대전 이후 국민경제의 중건과 회복으로 영국의 스포츠산업도 전면적으로 회복하기 시작하였다.

20세기 60-70년대 영국 대중 피트니스휴가 스포츠의 끊임없는 발전에 따라 영국과 스포츠조직은 진일보로 대중 휴가 스포츠와 관련된 정책을 제정하면서 대중휴가스포츠는 새로운 소비유형과 경제증장 유형으로 되었으며 아울러 피트니스휴가산업의 발전을 추동하였다.

20세기 80년대 말 영국의 스포츠산업 생산액은 근 70억 파운드, 본국의 자동차제조업과 담배공업을 초월하였다. 이와 동시에 스포츠산업은 영국에서 근 40만 취업기회를 가져다 주었다. 취업을 흡수하는 능력을 놓고 말하자면 영국 스포츠산업의 취업능력은 석탄산업, 농업과 자동차 제조업을 초월하였다.

20세기 말 영국정부는 문화스포츠부문을 성립하여 문화산업의 발전을 고도로 중시하여 스포츠산업을 문화산업의 구성부분으로 취급하였다.

새로운 시기에 들어선 후 영국이 준비하고 성공으로 주최한 2012년 런던 올림픽의 올림픽 효과로부터 영국의 스포츠산업은 세계에서 발전이 제일 큰 나라 중의 하나로 되었다. 그리고 영국은 영국 슈퍼리그의 중계방송권을 독점하는 것을 향유하여 영국 스포츠산업이 2006-2007년에 23% 증장하여 기타 모든 유럽, 아프리카 주와 중동시장을 초월하였다. 2008년 영국 스포츠산업의 티켓 판매, TV 중계방송의 수입, 상품판매와 스폰서는 또 10 포인트 증장하였다

비록 스포츠산업의 전반적 규모, 산업구조와 발전 수준 등 방면은 아직도 미국과 비할 바 없는 것은 영국인의 스포츠전통과 스포츠소비습관의 덕분이고 그리고 영국의 스포츠산업도 비교적 발달하며 상대적으로 완벽한 스포츠산업 체계를 갖고 있다.

刘爱辉 (2015) 영국의 스포츠관리체제는 정부와 단체의 결합, 단체가 위주 한 유형에 속한다. 영국의 문화, 미디어와 스포츠부서는 스포츠사무를 주관하는 정부부문이고 이 부문은 정부 기타 부문 및 영국 청년 스포츠신

탁기금, 잉글랜드 스포츠기구 등 기구의 합작이 전국의 스포츠사무에 행정 관리를 진행한다. 영국 스포츠심의회(English Sports Council)는 전국 대중 스포츠, 경기 스포츠 및 관련된 사무의 전국적 스포츠단체를 책임지고 전국 각 군, 시에서 지사 기구를 설치하여 지방의 스포츠사무를 관리한다. 영국 정부의 스포츠경비도 영구 스포츠심의회도 분배와 관리를 한다.

邱世亮 (2012) 20세기 영국의 스포츠산업 정책은 주요하게 이하 내용이 포함하다:

첫째, 영국 정부는 정책의 제정, 평가 및 감시, 자금을 모으기 등 수단을 통해 스포츠 사업의 발전을 촉진하는 동시에 끊임없이 경제적 효과를 높이 고자 한다. 90년대 영국은 1:1:1 스포츠운동자금을 모으는 정책을 실시하였다. 즉 정부, 지방, 기업 스폰서 각각 3분의 1로 나누었다. 스포츠조직이 스폰서가 있는 것을 도우기 위해 영국은 스포츠 ‘배정기획’도 실행하고, 스포츠 경기활동의 상업 스폰서를 격려하였다. 다시 말하자면 스폰서는 어떠한 스포츠 경기활동에 얼마 만 큼의 스폰서 비용을 제공하면 정부는 같은 경비를 내어 경기 활동을 지지하며 ‘강제적 경제입찰 법’등 법률적 지지를 반포하였다.

둘째, 대중스포츠와 청소년 스포츠정책을 제정하고 대중스포츠와 청소년 스포츠를 보급하는 동시에 극대로 스포츠소비자를 이끌고 스포츠산업의 발전을 촉진하였다. 지난 세기 80년대 중기 영국 스포츠심의회는 커뮤니티 스포츠센터 건설의 기본표준을 제정하였고 2.5만 명마다 커뮤니티는 반드시 한 좌 커뮤니티 스포츠센터가 있어야한다고 명확하였다. 2004년 또 <스포츠와 휴가활동의 공간계획>을 제정하였다. 2007년 영국 스포츠심의회는 청소년스포츠발전 10년 계획을 출시하여 전면적으로 청소년 스포츠단련을 추진하였다. 영국 스포츠심의회가 2014년에 통계한 데이터에 의해 영국은 절반 이상의 국민이 매 주마다 최소 3번 30분 이상인 스포츠 활동을 참가하였는데 그중에서 45%, 39%의 사람들이 중등 강도와 고강도 스포츠 활동을 참가하였다. 상술한 정책은 국민 신체소질을 제고했을 뿐더러 스포츠기기, 스포츠의복, 스포츠시설건설, 스타디움 운영 서비스 등 스포츠산업도 아주 큰 촉진작용을 일으켰다.

郭丽湘 (2014) 셋째, 영국은 비영리, 특히 자선성질의 스포츠조직에게 세

금감면 정책을 실시하였다. 스포츠경기의 조직기구가 만약 자산위원회의 허락을 받고 자선활동으로 확인되면 그의 수입은 면세했다. 영국 정부는 또한 적극적으로 개인기구가 스포츠에게 스폰서를 하기, 프로 클럽의 상장 운영을 촉진하는 혜택정책을 격려하였다. 넷째, 프로스포츠방면에서 杨烁 (2014) 영국 정부는 축구산업에 과도한 정책규정을 하지 않았고 반대로 시장경제의 규율에 따라 적절하게 정책으로 조절함으로써 축구산업의 발전에 서비스를 제공하면서 스타디움 건설 및 안보 등 방면에 상응한 지지를 부여하였다.

邱世亮 (2012) 미국, 영국, 일본 등 발달한 나라의 스포츠산업정책의 주요내용은 아래 특점이 있다:

첫째, 정책체계가 비교적 완벽하고 정책 중점이 상대적으로 돌출하다. 미국, 일본, 유럽연맹 등 스포츠산업이 발달한 나라는 스포츠산업을 보다 일찍 시작하였기 때문에 국제 경쟁력이 비교적 강하여 이미 국민경제의 중견 산업으로 되고, 비교적 완벽한 스포츠산업체계를 형성하였다. 부동한 나라의 스포츠산업은 부동한 우세와 특색이 있어 스포츠산업 정책의 중점도 상대적으로 돌출하다. 예를 들어 미국, 이탈리아, 스페인 등 나라의 프로스포츠의 산업정책; 독일, 일본 등 나라의 스포츠용품 제조업의 생산정책; 프랑스, 러시아 등 국가스포츠시설의 건설과 경영관리 정책; 오스트레일리아, 일본 등 국가 피트니스휴가스포츠의 산업 정책 등등이다.

둘째, 스포츠산업정책은 재정, 세금 수입 정책이 위주이다. 상술한 내용에서 스포츠가 발달한 나라의 시장경제 환경이 모두 상대적으로 성숙하고 스포츠관리체제도 우리나라와 다르기 때문에 스포츠산업정책은 행정수단을 사용하지 않고 재정보충, 세금감소 등 정책 수단이 위주이다.

셋째, 피트니스휴가 서비스업에게 더욱 혜택적인 지지 정책을 준다. 피트니스휴가, 스포츠보건 회복 등 서비스사업은 국민의 신체건강과 생활의 질에 직접적인 영향을 미치기 때문에 일본, 영국, 프랑스, 오스트레일리아 등 적지 않는 국가는 피트니스휴가 등 스포츠서비스업을 공익 성질이 있는 산업으로 명확하여 세금 징수, 신용대출, 재정보충 등 방면에서 더욱 혜택적인 지지 정책을 주었다.

넷째, 국정이 다르고 경제 발전수준도 다르며 스포츠산업의 특색도 다르

기 때문에 부동한 나라의 스포츠산업 정책의 중점도 다르다. 그러나 정책 수단방면에서 간접적인 시장수단을 많이 사용하고 직접적으로 간섭하는 행정수단은 비교적 적다.

3. 스포츠산업 정책의 변천에 관한 연구

1) 중국의 스포츠산업 정책의 변천

중국 스포츠산업 발전 역사는 짧아서 스포츠산업정책 변화에 대한 연구도 그리 많지 않다. 우선 일반정책 변천의 이론부터 간단한 정리를 하겠다.

陈潭 (2004) 는 정책변천 시간을 표현형태의 의거로 삼아 ‘정책 타임래그’, ‘정책 바둑’, ‘정책 진보’등 세 가지 이론 강요를 만들었고 동시에 그는 정책변천의 9가지 기본이론명제를 제출하는 것을 시도하였다.

王骚 등 (2005) 은 정책의 변천이란 ‘부동한 정책 사이의 대신과 전환과정’이라고 여기고 동태적균형 각도로부터 정책 변천의 규율에 토론을 하였다. 그는 국외학자가 제출한 정책 변천의 세 가지 기본 모델은 즉 ‘주기성 모델’, ‘Z자형 모델’, ‘학습모델’은 모두 서방나라의 정책 시간에서 왔고 국내 이론계가 공공정책 변천 규율에 대한 연구는 여전히 깊어질 공간이 있다고 여긴다.

范炜烽 (2005) 는 제도변천이론의 몇 가지 주요유파(Rose의 건설주의제도 변천이론; 하이에크의 진화주의제도 변천이론; Olson의 이익그룹제도 변천이론; Ostrom의 단체행동제도 변천이론과 마르크스의 사회주의제도 변천이론)에 대해 시스템 분석을 진행했고 마르크스 인성관의 각도로부터 제도 변천의 인성 가설, 주제, 조건, 목표, 과정, 모델, 후과 등 기본 명제를 토론하였다.

陈潭 (2006) 는 공공정책의 변천사제제도 변천의 기본형식, 모든 제도의 변천은 ‘기본적으로 정책 및 그의 문건 형식을 운반체로 표현해낸 것이다.’ 라고 여긴다. 그는 정책 변천은 정책 타임래그, 정책 바둑과 정책 진전 3가지 구조성 논리로 균형-실효-창신-균형이란 순환 방식을 피면할 수 없고, 정책 변천 과정의 규율에 토론을 진행하였다.

杨代福 (2007) 는 20세기 70년대 말 이래 서방 국가 학자가 정책 변천이론에 대한 연구 진로는 4개 역사적 단계로 구분하고, 그의 대표성 성과를 6개 기본모델로 개괄하였는데 즉 순환모델, 공통인식모델, 학습모델, 디자인모델과 변천모델이다. 그리고 이 기초에서 서방정책 변천이론 연구의 건

의를 제출하였다.

夏静文 (2013) 는 정책변천은 정책과정의 중요한 환절이라고 여긴다. 국외정책과 국내정책 변천이론에 대해 더욱 시스템적인 총결을 하였다. 그는 국외 정책변천의 이론을 두 가지 단계로 나누었다. 첫 단계(20세기 70년대 말기부터 80년대 중기)의 주요성과는 정책변천의 개념과 인과과정이다; 둘째 단계(20세기 80년대 말 중기~90년대 말기)의 주요성과는 더욱 복잡한 이론모델이거나 구조의 건설, 더욱 종합적이고 체계적인 정책변천과 과정의 해석이다. 그중에서 정책변천문제에 해석능력이 제일 강한 모델은 바로 Sebrandiere이 제출한 ‘지지연합모형(Advocacy Coalition Framework)’ 및 Baumgartner와 Jones가 제출한 ‘중단-평형’모델이다. 영국정치가 Hall이 제출한 패러다임 (paradigm)모델을 근거로 夏静은 중국사회 정책영역의 패러다임인 모델을 기존정책→정책의 반복 누적→돌발사건→광범한 쟁의→신정책의 건립으로 묘사하였고 또한 이 기초에서 패러다임 변천이 낙후한 원인을 분석하고 또한 이 기초에서 패러다임의 상응한 책략을 제출하였다.

중국스포츠산업정책의 변천에 관하여 중국국내학자는 아래와 같은 토론을 진행했다.

王子朴 (2008) 는 중국스포츠와 관련된 정책문헌을 정리하고 귀납하였고 중국스포츠정책의 발전이 준비와 시작단계(1978-1992년), 탐색과 실행(1992-1997년), 진일보로 탐색 및 발전(1997년~현재) 등 3개 단계로 나눈다고 지적했다.

陈明 (2013) 은 중국스포츠정책을 개혁개방초기(1980-1992년), 점차 탐색시기(1992-2005년), 적극적으로 발전시기(2005년 후 부터) 세 가지시기로 나누다. 그는 스포츠정책이 불 완벽하다고 정책이 무효라는 것이 아니고 반대로 중국 각각 시기의 스포츠산업정책은 중요한 작용을 일으켰다고 밝혔다.

그러나 柳晏源 (2014) 는 중국스포츠복권 발전의 정책변천에 대해 연구를 하고 중국 스포츠복권 발전 중 중대한 사건과 중국 스포츠복권의 발전 현실상황을 구분하는 의거로 했다. 중국스포츠복권정책변천의 역사적 구분은 3가지 단계이다: 맹아단계(1984-1994년), 시작단계(1995-1999년)과 쾌속발전단계(2000년-현재). 그 후 중국스포츠복권 정책변천의 주요특징과 스

스포츠복권 발전 중에서 중국스포츠복권정책의 주요경영모델 및 존재한 주요 문제를 연구하였다.

陈俊钦 등 (2010) 은 중국스포츠산업정책의 발전현황에 대해 정리를 하는 동시에 발달한 나라와 비교를 하면서 스포츠산업 정책발전이 중국스포츠산업에 미친 영향을 해석하였으며 법제건설을 시작으로 중국스포츠산업정책의 발전을 전망하였다.

高巍 등 (2012) 은 중국스포츠산업정책 체계의 발전 경과와 현황을 연구하는 것을 통해 국외 스포츠산업정책의 체계적 발전의 주요경험 및 이것이 중국에 준 계시를 분석하고, 중국 스포츠산업정책체계가 존재한 주요문제를 설명하였으며 중국의 스포츠산업정책체계를 완벽하게 하는데 대책과 건의를 제출하였다.

吴香之, 张林 (2012) 는 선후로 중국스포츠서비스산업정책의 내용, 표현 형식, 스포츠산업정책 집행효과 및 정책 환경의 변화과정 중에서 중국 스포츠산업서비스 정책변천의 원인과 규율을 총결하고 중국스포츠산업 서비스정책의 발전추세를 총결하였다.

기존의 문헌자료로부터 보면 중국 스포츠산업정책은 이미 근 30년이나 되었다. 그동안 중국 스포츠산업정책과 스포츠산업실천; 스포츠산업정책과 기타산업정책 사이의 관계가 어떤 가, 어떠한 부족이 있는가에 관해서 시스템적인 총결을 해야 한다는 것을 알 수 있다. 그리하여 실질적 의미로 말하자면 중국 스포츠정책에 시스템성적인 연구가 없다.

2) 중국 외 국가의 스포츠산업 정책의 변천

산업정책은 늘 시장실패(Market failure)를 보충하는 것으로 토론을 하는데 다른 나라의 산업정책의 발전과정에서 산업정책의 중시정도 도 다르다. 그러나 吴香之 (2011) 글로벌 전반 연구 상황으로부터 보면 20세기 90년대 이전 산업정책에 대한 주목이 비교적 많았고 20세기 90년대 이후 산업정책에 관한 주목도 감소되기 시작하였다. 실천과 이론 연구에서 시장실패처럼 정부도 실패할 가능성도 있다. 게다가 정부가 실패로 가져온 사회원가도

홀시 할 수 없다.

그러나 2008년 미국이 격발한 경제위기 앞에서 각국이 금융과 재정 조치를 재취하는 동시에 여전히 각 종 산업정책이 기업과 산업에 대한 지원을 운영하였다. 예를 들어 불량한 자산지원기획(TARP)과 저탄소산업인 정책, 독일과 프랑스의 신용보장, 일본 산업 재정동원정책 등등이다. 정부와 사회가 산업정책에 대한 주목도가 또 다시 높아지고 있다. 실증적인 연구에서 새로운 산업을 창조하고 지지하는 것이 경제증장과 창의적 동력이라는 것을 증명하였다.

Josh Lerner는 신산업이 자립할 때까지는 아직도 오래 동안의 시간, 길고 먼 정책이 필요 하는데 또한 정책을 운용하여 산업생존과 연쇄 파산을 방지하는 작용은 여전히 사람들로 하여금 실제적 효과를 느끼게 할 수 있다. 국외 스포츠산업 정책의 권위성이 비교적 높고 다수 입법하는 기초에 건립하기 때문에 집행력이 상대적으로 강하다. 국외 스포츠산업 정책은 정책 결과를 강조하고 일정한 정책 보장이 있기에 정책이 사회에서 비교적 큰 정도로 실현되게 만든다. 영국, 미국, 한국, 일본 등 여러 개 과학적인 정책평가 지표체계가 있어 일정한 정도에서 스포츠산업정책의 실시결과와 실시효과를 보장하였다. 국외 많은 국가는 스포츠산업이 공익성이 있고 또한 기타 산업에 대한 파급효과도 아주 뚜렷하다고 여겼다. 그리하여 陈爱辉 (2015) 스포츠산업 정책의 제정자와 실시대상 사이의 다툼은 기타 정책보다 훨씬 낮았다. 정부는 주요하게 이완성, 지원성 정책을 채택하고 스포츠정책 앞에서 보통 스포츠산업 주체와 소비자 주체의 건의를 충분히 고려하여 Steven J. Jackson (2007)가 제정한 정책 초안을 확인하여 정책의 집행력을 높이고 Mike Collins (2008)정책이 제정한 과정에서 정책 제정 원가를 고려하여야 한다. 스포츠산업 정책은 처음엔 스포츠정책이 나타나면서 나타났고 주요하게 정부가 스포츠산업에 대한 지지에 체현되었고, 스포츠산업의 끊임없이 번영한 발전에 따라 유럽 및 미국은 스포츠서비스산업 정책에 간접적 간섭을 하고 시장이 인도하는 방식으로 스포츠산업 발전을 촉진하였다.

Dr. Neil King (2009)는 법률정책 환경의 끊임없는 우화와 정책 이론의 끊임없는 성숙으로 스포츠산업 정책의 실시효과와 평가 방식은 갈수록 중

시를 받았다. Veerle De Bosscher (2009) 유럽연맹과 성원국 사이, 국가와 지역사이, 정책과 국제 규범사이, 부동한 나라 사이의 스포츠산업 정책의 비교 연구 중에서 여러 개 정책의 사용 방식과 협조 방식 및 몇 개 나라와 지역 정책의 내용의 구별을 토론하였다. 미국의 스포츠정책은 주요하게 미국 <아마추어 스포츠 법>(1978,1998 수정)이 통령하고 각 주에서 이 법률을 의거하여 현지의 스포츠 정책을 제정하였다. 미국의 스포츠 정책은 비교적 특수하고 지방 정책과 어떠한 스포츠단체의 내부 정책으로 구성한 것이다. 미국 비정부 스포츠조직은 아주 강한 자치성이 있는데 대부분 미국인은 이러한 내부 조직정책은 스포츠서비스산업 정책의 범위에 속한다고 여긴다. 그러나 한국, 일본과 중국 등 나라에서는 이런 내부정책은 스포츠 산업정책이라고 여기지 않고 내부 규범이거나 내부기율이라고 부른다. 영국의 스포츠정책은 직접적으로 영국의 국가정책체계에 융합시켰고, 영국의 법률습관과 법률적 환경은 스포츠는 국가 법률의 보호를 받은 중요한 사업이란 것을 결정하였다.

미국은 전 세계 스포츠경제가 제일 발달한 나라로서 2002년 미국 스포츠 경제 총수입이 2130억 달러 이나 도달하였다. 이 숫자는 동기 자동차제조업의 2배, 미국 스포츠산업총생산액이 미국 제3산업 총생산액 순위 차드의 제3위이다. 스포츠산업은 스포츠경제의 발전을 이끌어 이미 미국 국민경제의 중요한 구성부분으로 되었다. 스포츠와 경제는 모두 끊임없이 완벽하게 발전하는 과정을 겪었고 그들의 발전에 따라 양자 사이의 관계도 갈수록 긴밀해졌다. 미국은 전문적인 스포츠 행정기구가 없지만 자치조직은 아주 강한 독립성이 있어 자각적으로 스포츠발전 정책을 제정할 수 있는데 특히 스포츠 경기 상업 발전정책을 정할 수 있다.

Dr. Neil King (2009) 20세기 초에 미국 전문가는 산업구조를 조절을 조절하고 구조 현대화와 고급화를 빠르게 실현하여야 한다는 것을 제출하였지만 국가 정부는 자신이 산업정책을 실시하였다고 승인하지 않았고 거시적 정책이 작용을 일으켰다고 여겼다. 그러나 20세기 60년대에 산업정책이 전문가와 정부의 인정을 받고 산업정책에 관한 토론을 펼쳤다. 예를 들어 국가는 어떤 산업을 지지하는가, 어떤 정책을 채택하는가, 어떠한 목적을 도달하여 주목을 이끌었는지 등내용의 쟁론을 하여 마지막에 미국은 다

차원, 비 계획성과 간접적으로 간섭하는 정책으로 미국의 정치와 경제의 환경에 충분히 적응하여 국가 경제가 계속 앞선 지위를 보장하였다.

Steven J. Jackson (2007)는 영국의 역사 발전에서 공민이 정치에 대한 주동성과 참여성 방면에서 신민의 의무와 권력의 융합을 강조하였고, 영국의 정치는 권위에 대한 존중과 강렬한 공민 주동권력을 결합시켰다. 그리하여 영국의 스포츠산업정책은 스포츠산업의 경영자로 제출하게 되었고, 영국 스포츠산업은 양호한 실시효과와 감시효과가 있다. 다른 한 방면에서 영국은 20세기 70년대 말의 대처정권부터 민영화 정책이 신속하게 발전되었다. ‘공공부문이 제공하지 말아야 한 공공서비스는 공공부문에서 제공하지 않는다.’란 원칙으로 대량적인 공공 스포츠서비스는 비 정부조직이거나 경제적 실체가 제공하였다. 영국의 초기 스포츠산업정책이 출시한 후 아주 큰 정도에서 본국 경제의 부진, 내적 수요의 부족으로 인해 정부의 효과적인 지지를 얻었다. 영국 초기 스포츠산업 정책은 국내 소비를 이끄는 것을 중시하였지만 국제 경쟁정도가 끊임없이 가강하고 및 문화 창의적 산업과 스포츠산업이 끊임없이 융합하여 스포츠산업 정책 내용도 문화산업 정책의 내용과 서로 계속 융합되었다.

T. W. Kang(1987)20세기 60년대 한국은 아직도 낙후한 발전 중 나라 이었는데 오직 30년으로 주목을 받은 발달 나라로 되었다. 이것은 한국이 실시한 ‘압축성’산업발전정책과 직접적인 관계가 있다. Heather Smith(2000) 1988년 한성 올림픽이 한국에 거대한 영향을 미쳤다. 한국의 경제와 정치의 발휘에 모두 극대한 작용을 일으켜 이 시기에는 각종 스포츠산업을 촉진하는 ‘압축’정책이 아주 중요한 작용이 있었다. 한국은 각각 1993년~1998년, 1998년~2002년, 2003년~2007년에 국민 스포츠를 진흥하는 3개 5년 계획을 출시하였다. 정책에는 신 동력산업발전은 장기적인 성과, 근본적 기술, 부동산 부서 사이에 응당 감소하여야 할 경쟁과 합작을 증가하였다. 한국 정부의 3개 5년 계획에서 실행하거나 제출한 관련된 스포츠산업 발전 정책 외에 김석규(2011)한국의 학자들도 한국의 스포츠발전과 실행의 정책 및 실시 과정에서 나타난 각종 문제 및 상응한 대책을 총결하고 귀납하면서 자신의 의견을 제출하였다. 강호정(2006)은 한국의 스포츠산업 정책과 발전 전략을 스포츠용품 산업발전의 정책으로 총결하고, 스포츠시설물 발전을

통제하고 지지하였으며 스포츠산업의 발전 방향을 스포츠서비스업 및 스포츠인력자원으로 스포츠산업발전 등 방면으로 방향을 잡았다.

刘爱辉 (2015) 현대적 의미로 말하자면 산업정책 개념은 지난 세기 50년대에 최초로 일본전문가가 제출하게 되었고, 산업정책의 연구도 이 시기에 나타났다. 당시 일본의 경제수준이 상대적으로 낮았고, 산업정책의 제정과 실시를 통해 유럽 및 미국 등 발달한 나라를 초월하는 동시에 실천 중에서 산업정책의 중요한 작용을 실증하여 정책을 여러 개 구체적 업종에 운용하였는데 그중에도 스포츠산업이 포함한다.

小宫隆太郎(1988)은 목전 일본의 스포츠산업 정책, 상업성 스포츠산업도 지원정책이 부족함을 특히 일본의 프로리그가 일정한 지원이 부족하다고 밝혔다. 1990년 일본은 <21세기 스포츠원경>이란 책을 출판하였는데 처음으로 정치적 각도로 ‘스포츠산업화’를 제출하였고 그중에서 ‘산업의 소프트 웨어화’와 ‘서비스업종화’, ‘스포츠문화와 부유정도’ 및 ‘스포츠산업 진흥과 지역경제 진흥’등 내용이 갈수록 중요하게 됨을 제출하였고; 스포츠제품 제조업과 스포츠제품 유통업도 ‘스포츠산업의 일부분’으로 납입하였다. 일본이 구조 개혁을 추진하는 동안에 스포츠산업은 경제적 전략이 활력이 있게 하는 일부분이라고 제출하였다. <경제재정운영과 구조개혁의 2002년 기본 방침에 관하여>에서는 ‘미래에서 보건, 스포츠, 패션, 오락, 음악 등 영역은 글로벌 범위로 확대될 가능성이 있으니 산업화 과정을 추진하여야 한다.’라고 말하였다. 스포츠 산업이 일본 경제 진흥방안에서 일정한 지위가 있다. 이외에 일본 정부는 많은 스포츠경영자를 지지하여 이익을 추구하지 않는 조직을 성립하여 발전하는 과정에서 각종 혜택정책을 향유하였다. 일본 전 통의 ‘일본정책’가 대표한 함의는 ‘스포츠행정’이다. 그러나 현대사회에서 스포츠와 관련된 경제는 점차적으로 증가하였고 더욱 중요한 사회적 의의가 있다.

Peter Swan (2009) 일본 1961년의 <스포츠운동 진흥법>은 스포츠산업의 내용을 체형하지 않았고 그의 주요한 미션은 광대한 국민에게 스포츠운동의 조건을 창조하여 국민 몸과 심리가 건강하게 발전하는 목적을 도달하는 것이다. 스포츠사회화 발전 추세에 따라 일본 정부는 <21세기의 스포츠 진흥 책략에 관하여>(1989)와 <스포츠 진흥 기본계획>(2001-20

10) 등 정책은 지방이 종합성 지역 스포츠클럽이거나 지역 스포츠센터를 건립하는 것을 격려하는 동시에 일정한 발전기금을 배치하여 클럽의 기본 세트 시설과 부여한 보조를 명확히 결정하였다. 예를 들어 클럽의 욕실, 휴게실 등이다. 이것은 스포츠 훈련을 지지 및 지원하고 정보전파와 과학연구 교류에서 중요한 작용을 발휘하였다. 이와 동시에 국가는 정책 내용을 대력으로 홍보하여 사회 각 계층이 국가스포츠사업을 발전하는 정책정보를 획득하게 만들었다.

4. 중국 스포츠산업 정책 현황에 관한 연구

지금 중국에서 스포츠산업 정책의 결정과 집행한 기구는 중국 국가체육총국이다. 제 9차 전국 인민대표대회 제 1차 회의에서 비준된 국무원 기구 개혁방안을 통해 국가체육총국은 국무원이 주관으로 체육 업무 맡은 기구를 되었다. 국가체육총국에 소속한 부서는 사무국, 대중체육부, 청소년체육부, 경기체육부, 체육경제부, 정책 법규 부, 인사부, 대외 연락부서, 과학 교육부, 선전부 등 10개 부서 있다. 그밖에 운동 관리센터 등 44개 직속사업단위로 구성되어 있다(표1).

국가체육총국은 다음과 같이 주요 업무를 담당하고 있다. 1) 스포츠발전 전략을 연구하고 지역의 스포츠 발전을 협조하며 다원화 스포츠서비스체계건설을 추진하는 것을 담당하면서 스포츠 공공서비스와 스포츠 체계 개혁을 추진한다. 2) 스포츠 사업 발전 계획과 정책을 입안하고 관련된 법률 법규의 초안을 작성하면서 실시를 독촉한다. 3) 사회적인 스포츠의 발전을 전면적으로 계획하고 전민 보건계획의 추진을 담당하며 국내 스포츠 단련 표준의 실시를 감시하고 독촉하며 국민 체질 감시와 사회체육 지도 작업팀의 제도 건설을 추동시키는 동시에 공공스포츠 시설의 건설을 지도하고, 공공스포츠시설의 감시 및 관리를 책임을 진다. 4) 경기스포츠발전을 총체적으로 계획; 스포츠운동 프로젝트를 설치; 스포츠훈련과 스포츠경기를 지도하고 협조; 운동팀 건설을 지도; 운동선수의 사회 보장을 협조한다. 5) 청소년 스포츠 발전을 전면적으로 계획하고 청소년 스포츠 작업을 지도하고 추진시킨다. 6) 스포츠산업 발전계획, 정책, 규범적인 스포츠관리를 입안하고 스포츠 표준화 건설을 추동시키며 스포츠 복권의 발행관리를 담당한다. 7) 스포츠 외교 사무와 관련된 작업을 지도, 관리하고 국제와 홍콩·마카오·대만과의 스포츠 활동을 조직한다. 8) 스포츠 영역의 중대한 과학기술 연구, 기술 난관을 돌파하고 성과를 보급한다. 9) 스포츠 운동중의 반 흥분제 작업을 조직, 협조, 감시한다. 10) 국무원이 맡겨준 기타 사항을 처리한다.

| 순번 | 부서 명칭 | 순번 | 부서 명칭 |
|----|-----------------------------|----|----------------------|
| 1 | 국가체육총국본국 | 20 | 국가체육총국올림픽센터 |
| 2 | 국가체육총국이직 및 휴양인원과리국 | 21 | 국가체육총국친황도훈련기지 |
| 3 | 국가체육총국재무관리 및 회계센터 | 22 | 국가체육총국칭다오훈련기지 |
| 4 | 국가체육총국동계운동관리센터 | 23 | 국가체육총국잔장잡수운동학 교 |
| 5 | 국가체육총국사격 및 양궁운동관리센터 | 24 | 국가체육총국안양항곡운동학 교 |
| 6 | 국가체육총국자전거 및 펜싱운동관리센터 | 25 | 국가체육총국과학연구소 |
| 7 | 국가체육총국수상운동관리센터 | 26 | 국가체육총국운동의학연구소 |
| 8 | 국가체육총국역도 및 에슬링운동관리센터 | 27 | 국가체육총국헬스 및 기공관리센터 |
| 9 | 국가체육총국육상경기운동관리 센터 | 28 | 국가체육총국기구소비스국 |
| 10 | 국가체육총국체조운동관리센터 | 29 | 베이징체육대학교 |
| 11 | 국가체육총국수영운동관리센터 | 30 | 베이징체육대학교부속경기학 교 |
| 12 | 국가체육총국핸드볼, 하키, 야구운 동관리센터 | 31 | 국가체육총국문화발전센터 |
| 13 | 국가체육총국농구운동관리센터 | 32 | 국가체육총국정보센터 |
| 14 | 국가축구협회 | 33 | 국가체육총국대외체육교류센 터 |
| 15 | 국가체육총국배구운동관리센터 | 34 | 국가체육총국문화발전센터 |
| 16 | 국가체육총국탁구운동관리센터 | 35 | 국가체육총국인적자원센터 |
| 17 | 국가체육총국테니스운동관리센 터 | 36 | 국가체육총국자재장비센터 |
| 18 | 국가체육총국항공무선전시모형 운동관리센터 | 37 | 국가체육총국편드관리센터 |
| 19 | 국가체육총국사회지도센터 | 38 | 국가체육총국훈련국 |

표 1. 중국체육총국부서기구(중국 국가체육총국)

그리고 본 연구는 CNKI를 통해서 검색하는 결과는 스포츠 산업에 관한 상관 문헌의 수량은 많지 만 스포츠산업 정책에 관한 구체적인 연구는 적은 결과를 나왔다. 스포츠산업정책에 대한 연구문헌의 수량을 보면 상관 연구는 상세기 90년대부터 시작 되고 점차 증가하는 추세를 나타냈다(그림

1,2).

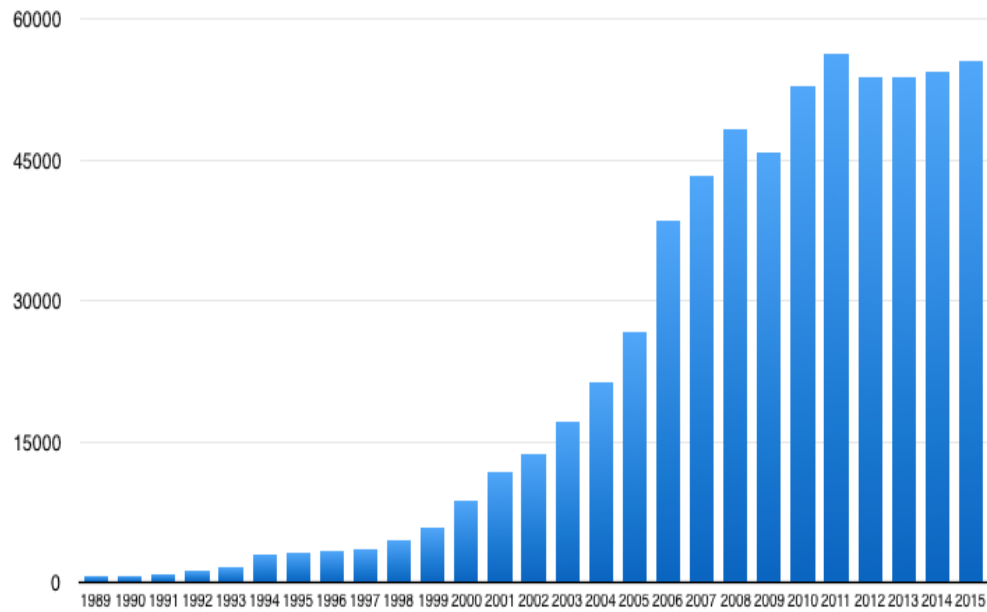


그림 1. '스포츠산업' 키워드로 검색하는 논문 수량 연간 분포 결과(단위: 건)

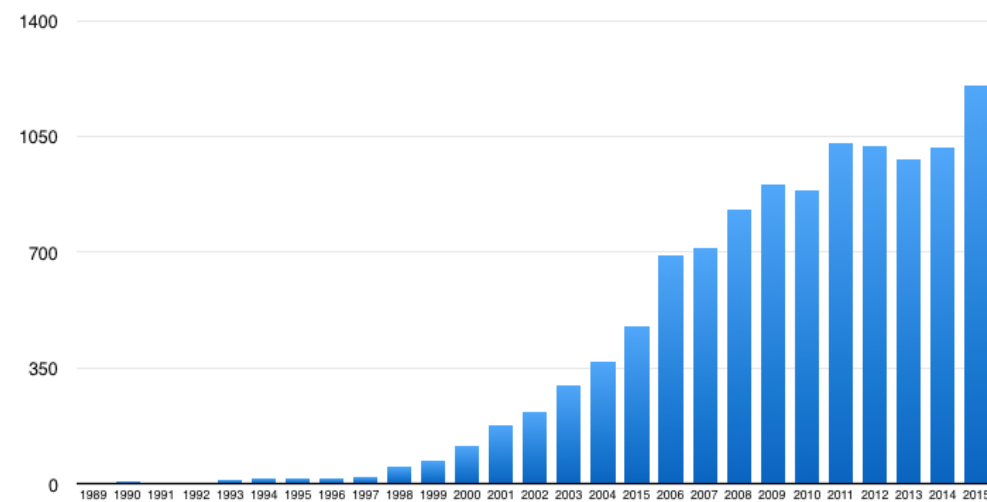


그림 2. '스포츠산업 정책' 키워드로 검색하는 논문 수량 연간 분포 결과(단위: 건)

전체적으로 보면 중국스포츠산업정책 현황을 누리는 연구가 비교적 적

고, 또한 관련된 자료는 지역성의 스포츠정책 현황에 대한 연구들이다. 예를 들어 刘畅 (2012) <관천경제(关天经济) 일체화가 산서(山西)스포츠정책에 미친 영향>에서 산서성(陕西省)의 스포츠산업 현황을 논술하였다. 정책은 정부서류, 통지, 관련 부서 규장제도 등 형식으로 나타났고, 의거할 수 있는 법률, 법규는 아주 적었으며 관련된 산업규획과 발전에서 언급한 세금 수입, 재산권, 재정 등 문제에 대해 전문적인 법률조례가 없었다. 贾文彤 (2009) 등은 하북성(河北省) 스포츠산업정책의 집행 상황을 연구한 후에 하북성 스포츠산업정책 집행상황은 여러 가지 요소로 제약을 받았다. 이외에 다수 연구는 스포츠산업의 기본이론을 맴돌아 펼쳤지만 여전히 스포츠산업 정책 현황을 묘사한 흔적은 없었다. 예를 들어 陈玉清, 李汉超이 <신세기에 들어선 후 중국 스포츠산업 발전의 대책 연구>(2003)에서 중국 스포츠산업 정책, 법규, 제도가 불 완벽하고 통제기제가 결핍하다고 밝혔다. 스포츠산업정책의 현황을 판단하는 정책은 정책의 실시 결과를 의거하여야 하는데 정책 실시효과의 평가가 여태까지 건립되지 않아 정책의 원가는 침착할 수 없고 중국 스포츠산업정책 현황에 대한 연구는 깊어질 공간이 많다.

1) 스포츠산업 조직정책 연구

史兵 등 (2002) 은 스포츠산업조직정책이 일종 정부행위이고 예상시장 성과의 획득이 그의 목표고 실현경로는 스포츠산업시장구조와 시장행위를 통해 간섭을 하는 것인데 그의 실질은 정부로 경쟁과 규모경제 사이의 모순을 조절하는 것이라고 밝혔다.

吴超林등 (2004) 의 연구는 스포츠산업조직정책의 목표는 스포츠산업 내에서 효과적인 경쟁 환경을 형성하여 경쟁을 형성하고, 스포츠산업의 종합적 이익을 높이는 것을 의뢰하는 것이다. 스포츠산업조직정책은 독점과 불정당 경쟁정책을 반대하고 스포츠산업합리화 정책이 포함한다. 즉 스포츠산업 조직정책이 시장구조를 통제, 시장행위를 통제, 직접적으로 불합리 자원배치를 개선하다 등 3가지 실시 수단을 실현한다고 여긴다.

曹可强 (2005) 는 스포츠산업정책의 개념, 기능, 목표를 제시하였다. 그는 중국스포츠산업조직정책은 독점 요소를 약화시키고 시장행위를 통제하며 스포츠산업의 기업화 개조를 추진하여 가입 표준을 하강하는 것부터 투자회복율과 사회자금 및 합병과 겸병 등 방면부터 가강시켰다.

杨晓晨 (2011) 는 현 단계 중국스포츠산업조직정책의 연구 부족으로부터 시장구조정책과 시장효과 정책 등 두 가지 방면에서 중점 건의를 제출하였다.

2) 스포츠산업 구조정책 연구

周小洪등 (1994) 은 스포츠산업구조 정책의 정의를 제출하였고 또한 중국 스포츠산업구조의 현황을 의거하여 중국 스포츠산업구조 3가지 협조된 취향으로 경로를 발전하는 것을 밝혔다. 즉 사회스포츠산업과 경쟁스포츠산업은 협조 발전을 실현; 스포츠산업, 스포츠교육산업과 스포츠과학기술산업이 협조발전; 스포츠노동제품, 스포츠물질제품과 스포츠정보제품이 협조 발전을 실현하는 것이다.

周可 (2004) 는 국외 발달나라 스포츠산업구조정책의 기초에서 중국스포츠산업의 실제상황을 결합시키고 5가지 스포츠산업구조정책의 건의를 제출하였다. 프로스포츠관리체제를 개혁하다. 사회스포츠를 잘 잡아 사회화의 길을 걷다. 혜택정책을 실행하여 대력으로 스포츠용품서비스업을 발전; 진일보로 스포츠복권을 발전시키고 주주, 자본지지체계를 창신; 스포츠정보, TV미디어의 개발 및 스포츠무형자산을 파악하는 것을 촉진하는 것이다.

吴超林등(2004)이 제출한 스포츠산업구조정책이 계획, 법률, 세금징수, 예산, 신용대출 등의 조절시스템에서 스포츠산업구조정책의 집행내용은 행정, 법률과 재정수단으로 진행하여야 한다고 밝혔다.

陈林祥 (2007) 은 중국스포츠산업구종의 정책조치를 우화하여야 한다고 제출하였다. 첫째, 피트니스 엔터테인먼트업의 주도산업 지위를 확립한다. 둘째, 경기연출업과 스포츠훈련업의 지지를 가강하여 경기연출을 이끄는 작용을 발휘한다. 셋째, 시장이 스포츠용품 제조업과 스포츠용품 판매업의

배치자용을 발휘한다. 넷째, 적당하게 스포츠복권을 발전하다.

蒋蓓蓓 등 (2011) 은 1992년 전에는 중국은 스포츠산업구조정책이 없다고 본다. ‘95’계획의 말기부터 야말로 경기연출을 주도산업으로 스포츠산업구조정책을 탐색하고 제정하였다. ‘15’계획부터 지금까지 피트니스 엔터테인먼트가 주도산업이라는 것을 확립하였고 전보다 더욱 완벽한 스포츠산업구조정책을 제정하였다.

张文健 등 (2012) 은 관련방식으로 스포츠산업구조를 핵심, 외곽, 관련 등 3가지 단계로 나누고 3개 단계의 방향성 및 스포츠산업구조 정책의 특징에 대해 탐구를 하였다.

刘月花 등 (2012) 은 산업경제학원리를 운영하여 산서(山西)스포츠와 관련된 산업 부가가치의 결과를 분석하였는데 산서스포츠산업규모는 작고 불합리하며 스포츠소비수평이 비교적 낮은 것을 발견해 아래와 같은 산업구조정책을 제출하였다. 의료 피트니스 엔터테인먼트를 촉진하여 산업 업그레이드를 하고 중점으로 경기연출을 지지하고 관련된 산업 발전을 이끌며 시장을 주요 통제수단으로 하여 적당하게 스포츠산업 복권을 발전시키면서 지방특색 스포츠여행업을 파악한다.

3) 스포츠산업 배치정책 연구

饶远 등 (2003) 은 운남(云南)소수민족 스포츠산업배치정책은 지방성, 민주성이 있는 체험여행활동의 개발을 중시하고 민족스포츠여행을 출시하여 스포츠훈련을 중심을 형성하여 주변에 언급한 스포츠산업경제권을 형성하여야 한다고 여긴다.

陈林祥 (2006) 은 스포츠산업배치정책이 스포츠산업발전에 대신할 수 없는 작용이 있다. 우리나라 스포츠용품제조업이 동부 연해도시에서 이미 병용효과(Combined effect)를 형성하였고 스포츠용품제조업의 중점지위는 이미 돌출하지 않는다. 스포츠산업은 중점도시를 의탁하여 배치를 하고 중점도시로 주변을 이끌어 발전하여야 한다. 그는 또한 중국 스포츠용품제조업 동부 연해 개방도시의 공간 배치 우세가 명확하고 생산과정이 전문화 되었

다고 생각하기 때문에 스포츠서비스업의 발전은 뚜렷한 산업 병용효과가 존재하지 않고 중점도시부터 주변으로 펼쳐나가는 효과가 있기에 스포츠산업 배치의 정책을 제출하였다.

翁飏 등 (2009) 은 복건성(福建省) 스포츠산업배치에 대해 연구를 하었는데 스포츠산업은 주요하게 민동남(闽东南) 일대에 집중하고 민서북(闽西北)이 적은 양극분화의 형태가 나타난 것을 발견하여 총체적으로 각 지역 스포츠산업발전 중점과 특색 관점을 제출하고 민동남 및 민서북 스포츠산업 배치 정책에게 건의를 제출하였다.

丛湖平 등 (2013) 은 연구를 통해 중국 동부의 성들은 아직 스포츠산업의 전반적 계획성 정책을 배치하지 않았음을 발견했다. 이의 주요한 원인은 행정 계획의 약속과 각급 스포츠행정부분이 산업정책 배치에서 보이지 않는 제약이다. 그리고 둘째는 스포츠행정부분이 스포츠산업에 대한 인식이 편차가 존재하여 스포츠산업정책 계획조직 시스템을 제출하여 스포츠산업발전을 하고 총괄하여 계획하는 기초에서 구체적인 합작하고 공동으로 이기는 기제를 형성함으로써 스포츠산업 배치의 정책 안배를 제출하였다.

4) 스포츠산업 기술정책 연구

吴超林 등 (2004) 은 스포츠산업기술정책에 관한 연구의 정의를 내렸고 그의 가치, 기능을 설명하였다. 스포츠산업기술정책의 내용을 두 가지 방면에서 서술하였다. 첫째, 스포츠산업기술발전의 목표와 구체적 계획을 확인하다. 둘째, 기술진보로 정책을 촉진한다.

肖林鹏 (2008) 는 스포츠중개기술정책과 관련된 문제를 계통적으로 연구하였고 <스포츠 매니저 국가프로표준(시행)>을 제정하였다. 그리고 중국 스포츠산업기술정책의 개념, 내용 및 표현형태, 중국 스포츠산업기술정책의 역사 변천 등 문제에 대해 토론을 하였는데 그의 형태는 주요하게 스포츠산업의 기술, 개발, 규정, 안전, 계획표준 및 지적소유권 등 방면이 포함한다고 생각한다.

5) 스포츠산업 투자 및 세금과 관련된 정책 연구

马晓河 (2000) 는 국가 중점으로 경기 스포츠를 지지하고 관련된 산업과 스포츠산업을 개방하는 것을 제출했다. 그리고 민영기업이 스포츠산업 투자에 대한 산업정책을 격려하고 특별히 시장운영에 편리한 산업정책을 주목하였다.

高松龄 (2005) 은 다른 유형의 스포츠조직과 프로젝트로 부동한 세금정책을 제출하였다. 즉 국유기업과 외자기업의 세금 차이를 적당한 조절을 하고 전민 피트니스서비스프로젝트와 단위의 세금을 낮추거나 감면한다.

徐卫华 (2005) 는 문헌자료 검색하는 방법을 운용하여 중국스포츠산업 현행의 재정, 세금과 토지정책과 서방국가의 스포츠산업정책을 비교연구하고 스포츠산업의 재정정책, 세금정책, 토지정책을 조절하는 것을 건의하였다.

任保国 등 (2006) 은 중국스포츠산업 자본시장 투자유자의 발전 현황을 연구하였고 중구 스포츠산업 자본시장 투자유자를 발급하는 정책성 건의를 제출하였다. 첫째, 중국스포츠산업자본시장 투자유자 개발체제를 완벽하게 한다. 둘째, 다원화 스포츠산업자금시장 투자유자를 건립하다. 셋째, 스포츠산업자본시장 투자유자 중개서비스 조직 건설을 가속화. 넷째, 양호한 스포츠산업 자본시장 투자유자 발전 환경을 제조한다.

汪洋 등 (2008) 은 중국스포츠산업 세금 정책과 법률의 현황 및 존재에 대해 분석을 하였고 완벽한 스포츠산업 세법을 제정하는 것을 제출하였는데 기업 세금을 통일시키고 스포츠산업에 혜택적인 세금정책을 제공하는 건의를 제출하였다.

黄晓红 (2008) 는 중국 스포츠산업정책이 직면한 국제국내 각종 새로운 환경을 분석하고 아울러 중국 스포츠산업정책의 부족을 누려서 완벽한 스포츠산업정책의 건의를 제출하였다. 서방 발달한 나라가 스포츠산업정책 및 기타 영역에 대한 경험을 참고하기로 하였다. 진일보로 시장이 스포츠 자원 배치중의 주도적 작용을 발휘한다. 다원화 투자 정책. 다원화 스포츠 소비기제를 완벽하게 만든다. 중구스포츠산업의 관리정책을 건립하고 완벽하게 만든다. 시장 질서를 정돈하고 규범화하며 공평 경쟁하는 시장 환경

을 만든다.

高巍 등 (2012) 은 스포츠산업이 세금, 국가 정책, 스포츠산업투자정책과 스포츠산업 금융 대출정책의 문제를 제출하였다. 그리고 이 문제들의 상응한 건의를 주었다.

陈洪平 (2013) 은 중국 재정으로 스포츠산업 발전을 지지하는 문제에 관해 분석을 하였고 ‘125’시기, 중국스포츠산업, 재정조치방면에서 세금법정 원칙을 운용하고 준수하여야 하는 것을 밝혔다. 재정으로 스포츠산업을 운용하려면 지지 대상 및 우선 선택 대장을 잘 고려하여야 한다. 그리고 인지제이하게 지방의 실제 재정 지지에 부합하는 조치를 제정한다.

종합적으로 말하자면 중국 국내에서 중국 스포츠산업 정책 현황에 대한 연구하는 내용은 기본 이론이 많고 스포츠산업 정책 현황 등 실천적 의의가 있는 연구가 적습니다. 아직 해결하지 않은 연구 문제가 많습니다. 스포츠 산업 정책의 실시효과를 가늠하기 힘들고 평가 표준도 건립하지 않았으며 통계 데이터도 획득하기 어렵다 등 요소가 이러한 연구에 제약을 되고 있다.

Ⅲ. 연구문제

위의 선행연구 분석의 결론을 바탕으로 결정한 본 연구의 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 중국 스포츠산업 정책은 시대에 따라 어떻게 변화하는가?

둘째, 중국 스포츠산업 정책의 내용은 무엇인가?

셋째, 중국 스포츠산업정책의 특징은 무엇인가?

넷째, 중국 스포츠산업정책의 수단은 무엇인가?

다섯째, 중국 스포츠산업정책은 존재하는 문제 및 시사점은 무엇인가?

IV. 연구방법

1. 사례연구

사례연구(case study)는 구체적인 예로서 사례를 사용하여 이슈나 문제를 탐구하거나 단일한 사례를 심층적으로 이해하려는 것보다는 해당 문화가 어떻게 작동하는 지 파악하려는 것이다. 사례연구는 시간 경과에 따라 하나의 경계를 가진 전체(사례) 또는 경계를 가진 여러 개의 여러 체계들(사례들)을 탐색하며, 다양한 정보원들을 포함하여 상세하고 심층적인 자료를 수집하며, 사례기술(case description)과 사례 주제(case theme)를 보고한다.

질적 사례연구는 사례분석의 목적에 따라 구분될 수 있는 것이다. 본 연구는 단일 도구적 사례연구(stake, 1995)이다. 도구적 사례연구란 연구자는 하나의 이슈나 관심에 초점을 맞추고 나서 이 이슈를 예증하기 위한 하나의 경계를 가진 체계를 선택한 것이다.

본 연구는 중국 스포츠산업 정책 이 단일한 사례를 선택하고 이론과 실천을 결합하는 원칙을 기반으로 중국 스포츠산업 정책의 변천 과정에 대한 정리를 통하면서 또한 현 단계의 발전 상황 중에 중국 스포츠산업 정책의 내용에 대한 분석을 결합시켜 중국 스포츠산업 정책에 대해 거시적인 파악을 진행하였다.

1) 문헌 분석

먼저 문헌 분석 방법을 사용하고자 한다. 본 연구 문헌 분석의 정보원은 주로 중국 국무원에서 발표 혹은 중국체육총국 등 다른 행정기구와 연합하여 발표한 중앙 스포츠산업에 관한 법률, 행정 법규, 다른 규범적인 정책 원문과 CNKI, RISS, SCI 등 학술 검색엔진을 통해 ‘스포츠 산업 정책’ 키워드로 검색하는 선행연구에 의하여 이루어졌다.

2) 심층면담

문헌 분석을 통해 나타나는 결론이 이겠지만 실천적인 의미를 결핍한다. 심층면담은 연구 참여자로부터 정보나 의견이나 신념에 대한 관점을 표현하도록 유도하는 언어적 의사교환 또는 목적을 가진 대화를 뜻한다. 대화가 전제된 면담은 참여자들의 관점과 생활 세계, 의식, 주관 감점을 이해하기 위한 자연스러우면서 목적적인 방법이다.

본 연구는 업계 인사를 실천적인 층면에서 출발하면 지금 중국 스포츠산업 정책에 대해 직면 하는 문제를 무엇인지, 그리고 나중에 스포츠 산업은 건강하고 지속적인 발전을 이루어질 수 있기 위해 중국 스포츠산업에 관해 어떤 정책을 만들어야 되고 정책을 반포한 주체로서 정부가 어떤 역할을 발휘하여야 하는지 그리고 이 산업에 대해 자신의 배경과 입장에서 볼 때 어떤 제언을 있는지 등 질문을 관한 중국 스포츠산업 업계 전문가 4분에게 심층 면담을 실시하였다. 분야와 직위에 따라 질문도 상응하게 다르다(표2, 표3).

| 심층면담 문제 | |
|---------|--|
| ① | 중국 스포츠산업 정책은 어떤 과정을 겪고 지금 이 상태를 형성된다? |
| ② | 지금까지 중국 스포츠산업은 발전 수준이 어떤가? |
| ③ | 중국 현재 실행하는 스포츠산업 정책의 반포하는 배경 및 초심은 무엇인가? |
| ④ | 중국 현재 실행하는 스포츠산업 정책의 주요 해결할 문제는 무엇인가? |
| ⑤ | 지금 중국에서 스포츠산업 정책은 실행할 때 직면하고 있는 주요문제는 무엇인가? |
| ⑥ | 지금까지 정책은 실행하는 효과에 대해 어떻게 평가한가? |
| ⑦ | 지금 중국에서 실행하는 스포츠산업 정책의 특징은 무엇인가? 키워드 하나로 개괄하려면 무엇인가? |
| ⑧ | 지금 국내 학계는 중국 스포츠산업 정책에 대한 연구 상황은 어떻게 평가한가? |
| ⑨ | 지금 중국 스포츠산업 업계에서는 핫한 화제가 무엇인가? |
| ⑩ | 중국 현재 실행하는 스포츠산업 정책은 체현하는 사회가치가 무엇인가? |
| ⑪ | 중국 스포츠산업 정책의 미래의 발전 방향 및 추세는 무엇인가? |
| ⑫ | 중국 스포츠산업 지속적인 발전을 위한 좋은 제언은 무엇인가? |

표 2. 심층면담 질문

| 면담 대상 명단 | | | | |
|----------|-----|---------------------------------|------|----------------|
| 순번 | 이름 | 소속 기구 | 직위 | 문제 |
| 1 | 易剑东 | 베이징 대학교 국가발전연구원 스포츠경영 대학원 | 원장 | ②③④⑤⑥⑦.⑧ ⑪⑬ |
| 2 | 陈恩堂 | 중국체육총국 경제부 | 부 부장 | ②③④⑤⑥⑦⑧ ⑪⑬ |
| 3 | 李峰 | 알리 스포츠 | 부총재 | ②③⑥⑧⑪⑫⑬ |
| 4 | 林显鹏 | 베이징 체육대학교 | 교수 | ①②③⑥⑧⑨⑩ ⑪⑫⑬ |

표 3. 심층면담 대상 및 상응한 문제

3) 자료 분석

본 연구에서 문서 분석, 심층면담을 통해 수집한 자료는 귀납적 범주분석(inductive categorical analysis)에 의하여 분석되었다.

연구 문제1은 선행 연구 중에 정리했던 중국 스포츠산업 발전 계단에 의하면 상응한 단계에서 반포된 정책에 대한 분석해서 각 단계의 중국 스포츠산업은 어떤 시대 및 사회 환경의 배경 속에 발전하고 있었는지, 이 단계에서 대표적인 스포츠산업 정책의 방향은 어떤지, 그 당시에 직면하는 문제를 무엇인지 등 내용에 대해 알아보고 중국 스포츠산업 정책의 변천 과정을 수지적으로 정리하였다.

연구 문제2는 역대 국가 지도자에 따라 그 시대에서 국무원은 발표거나 국무원은 비준하고 중국체육총국과 다른 행정기구가 연합하게 발표된 중앙 스포츠산업 정책의 발표 배경, 정책 내용 그리고 발전 목표 등 방면에 대해 정리 및 분석이다. 특히 시진핑(习近平) 주석이 취임부터 발표 된 정책에 대해 세부적으로 수집하고 정리되었다. 이를 통해서 중국 스포츠산업 정책의 현황에 대해 전체적인 파악을 진행하였다.

연구 문제3 및 4는 위와 같은 정리 및 분석을 통하여 중국 스포츠산업 정책의 특징 및 수단을 알아보게 된다.

연구 문제5는 중국 스포츠산업 업계 전문가에 대해 심층 면담을 통하여 알아보게 된다.

그리고 연구의 진실성(trustworthiness)을 높이기 위하여 심층면담과 자료 문서 분석, 자료 분석 간 삼각검증(Creswell,2009)을 실시하였으며, 연구 참여자와 자료의 정확성을 확인하는 구성원 검토의 과정(Lincoln & Guba,1985)을 거쳤다. 또한 연구 과정의 오류를 줄이기 위하여 질적 연구 경험이 풍부한 전문가 집단과 동료 간 협의(peer debriefing)를 실시하였다.

V.결과

1. 중국 스포츠산업 정책의 발전 단계

본 연구는 선행연구를 결합하여 중국 스포츠산업의 발전 단계를 총결하였으며, 중국 정부 역대에 반포한 스포츠산업 정책을 정리하고 분석하는 것을 통하여 중국 스포츠산업정책의 발전단계를 아래 4가지 단계로 나누었다.

1) 준비와 시작단계(1978-1991년)

1978년 개혁 개방 정책을 실행 이후, 중국은 시장경제체제를 처음으로 도입하게 되면서 중국 근대 스포츠산업의 발전을 시작 되었다. 1980년 원국가체육위원회는 본 시스템의 각 부문이 각 운동 경기와 훈련, 단체 스포츠 활동을 적극적으로 펼치는 조건하에서, 유상 소비스를 위주로 하는 여러 가지 경영수입을 있는 활동의 펼침을 격려하였다. 1986년 국가위원회는 <스포츠체제 개혁의 결정에 관하여>에서 체육관 등의 여러 가지 경영활동은 행정관리형으로부터 경영관리형으로 과도하여야 하는 것을 명확하게 제출하였다. 이 시기의 스포츠산업정책은 두 가지 방면에 힘을 몰두하였다. 첫째는 스포츠시스템 내부사업기관의 경영방식의 전변이다. 즉, 사업모드로부터 경영모드로 전변하였다. 둘째는 여러 가지 형식(예: 스폰서이거나 연합 개최 등)을 통해 사회자금을 도입하면 스포츠사업을 발전하는 과정에서 부딪친 장애를 완화한다. 그러나 이 시기의 스포츠산업정책으로부터 보면 스포츠산업정책은 여전히 일반 스포츠사업을 발전할 때 관련된 정책의 부족물일 뿐이고, 그의 주체 지위는 아직 실제로 확정되지 않았다.

2) 탐색과 실천단계(1992-1995년)

우선, 관련 정책은 스포츠산업의 지위를 확립하였다. 1992년 원 국가체육위원회는 중산회의(中山会议)를 열었다. 이번 회의에서 스포츠산업문제를 스포츠개혁의 중요한 내용으로 명확하였다. 즉 국가체육부문은 스포츠산업의 지위를 승인하였다. 그리고, 스포츠사업을 개혁하는 것과 관련된 정책을 발표하였다. 1993년 전국체육위원회 주임은 회의에서 <스포츠시장을 배양하고 스포츠산업화 진도를 가속화하는 것에 관하여>를 제정하였고, 스포츠사업은 시장을 앞두고 시장으로 들어가며 산업화를 방향으로 하는 기본사로를 제출하였다. 그 후에 반포한 <스포츠개혁을 심화하는 의견에 관하여>, <국민경제와 사회발전 '9.5'계획과 2010년 원경목표 요강> 등 모두 같지 않는 정도로 중국 스포츠산업발전의 사회화, 산업화의 방침을 명확하였다.

20세기 70년대부터 90년대까지, 중국 스포츠산업의 발전은 아직 성숙하지 않았으며, 국가 정책의 큰 지지를 필요한 단계이고 스포츠산업의 제품은 대다수 공공제품과 준 공공제품이었다. 나라가 스포츠산업에 관련된 정책은 법률법규체계와 스포츠산업의 규범관리를 중점으로 하여야 한다. 아울러, 각 성/시는 선후로 스포츠경제와 관련된 정책규정을 반포하였고, 스포츠산업의 중심을 경영으로 수익을 창조하는 것으로부터 스포츠사업의 산업화 발전하는 진도로 추동하였다. 전문적인 스포츠산업정책의 출시는 스포츠산업정책이 점차적으로 독립적인 정책형식으로 되었음을 표징한다.

2) 성과를 이루는 단계(1996-2010년)

첫째, 1996년 중국공산당 제16회 중앙위원회 제3차 전체회의에서 통과한 <중공중앙 행정부서는 사회주의시장 경제체제를 완선하는 몇 가지 문제를 제정하는 결정에 관하여>부터 2004년 <국가 발전개혁위원회가 당의 16기 3중전회(三中全会)정신으로 2004년 경제체제개혁의 의견을 관철하고 실현하는 것에 관하여>, 2007년 <국무원이 서비스업을 가속화 발전하는 몇 가

지 의견에 관하여>에까지 중국 스포츠산업을 포함한 중국 각 산업정책은 산업화의 큰 방향을 견지하고 명확 시켰다.

둘째, 국무원이 허락하고 국가 계획위원회, 국가경무위원회가 반포한 <현재 중점으로 발전하는 산업, 제품과 기술 목록(2000년 수정)>부터 <중화인민공화국경제와 사회발전 제11개 5년 계획 요강> 그리고 국무원 2005년 제40번에 반포한 <산업구조조절지도목록(2005년 판)>에 까지 중국 스포츠산업정책은 스포츠산업발전의 중점을 확립하였다. 바로 경기스포츠 우세항목의 발전을 촉진하였으며, 우세스포츠항목이 국제에서 앞선 지위를 보증하였다. 그리고 스포츠산업이 사회화, 과학화, 산업화, 법제화 발전의 방향을 향해, 신세기중엽에 기본적으로 스포츠현대화에 견실한 기초를 마련했다.

셋째, 중국의 전문적인 스포츠산업정책이 점차적으로 성숙하고 완전해졌다. 2003년 재정부, 국가세무총국, 해관총국이 공동으로 반포한 <제29기 올림픽 세금징수문제의 통지에 관하여>에서 제29기 올림픽 조직위원회, 국제올림픽위원회와 올림픽 참여자가 실행한 몇 가지 세금 징수 혜택정책을 명확하게 제정하였다. 21세기 초반에 프로젝트가 국제에서의 앞선 지위를 보장하기 위하여 스포츠산업정책을 경기스포츠 프로젝트에 기울였다. 이 시기 스포츠산업에 제정된 관련된 대다수 정책은 2008년 올림픽의 성공 거행에 유력한 정책지지를 제공하였다. 2009년 <전국민헬스조향>에 반포는 정책의 중점을 경기스포츠로부터 전민 피트니스으로 옮기며, 전민 피트니스의 열조를 이끌어낸 다음 아울러 관련된 스포츠산업을 촉진하였다. 예를 들어 스포츠 서비스업의 발전이다.

4) 고속 발전하는 단계 (2011년 이후)

베이징 올림픽 이후 국민이 스포츠 활동에 참여하는 열정이 더 높아졌으며, 올림픽 체육관 등 대형 체육관의 운영관리가 사회의 주목으로 되었다. 그리고 사회에서 스포츠에 참여하는 적극성도 끊임없이 높아졌으며, 나라도 스포츠산업의 발전을 더욱 중시하여 스포츠산업은 나라가 직접 지도하고 영도하는 빠른 발전 단계에 들어섰다. 2010년 국무원 사무국에 인쇄하

고 반포한 <스포츠산업의 지도의견을 가속화하는 것에 관하여>는 6항 항목의 발전 미션을 제정하였고 7항목 정책의 조치를 배치하여서, 스포츠산업의 발전을 유력하게 인도하고 추동시켰다. 2012년 체육총국이 인쇄하고 반포한 <민간의 자본으로 스포츠산업에 투자하는 것을 격려하고 인도하는 실시의견>에서 14개 민간자본이 스포츠산업에 투자하게 흡인시키는 정책 조치를 제정하였기 때문에, 스포츠산업의 시장화, 사회화를 적극적으로 추동하였다. 한차례의 정책문서를 출시하면서 유력하게 스포츠산업의 빠른 발전을 촉진하였다. 특히 2014년 10월 20일 <국무원이 스포츠산업을 가속화하여 스포츠소비를 촉진하는 몇 가지 의견>을 정식으로 공포하여 중국 스포츠산업 발전의 이정표 사건으로 되었다. 문서에서 2025년에 중국 스포츠산업의 총규모가 5억RMB에 도달할 것이며, 국가 체육총국의 데이트에 따르면 2015년 스포츠산업이 약 4000억 증가될 것이다. 게다가 통계에 따르면 전국 31개 성(구, 시)은 2025년 스포츠산업규모의 목표치는 7만억RMB를 초월하게 되는데, 이 수자로 계산하면 복합증장속도가 33.14%에 도달한다. 스포츠총국의 제일 새로운 통계에 따르면 2020년에 도달해서 산업의 총 규모는 3억RMB를 초월하게 되는데, GDP의 1.0%, 2016-2020의 증장 공간은 2.6만억, 년 복합 증장속도는 49.2%이다. 최근 5년 안에 중국은 스포츠산업의 거대한 공간을 발굴 및 스포츠산업의 발전으로 내부 수요와 소비를 촉진하는 것과 취업의 증가에 중점을 두었다. 그리고 스포츠산업과 문화 창의와 디자인 서비스업의 융합을 대력으로 격려하며, 사회자본이 거대한 잠재력이 있는 스포츠산업으로 흐르게 인도하였다. 정부가 최근에 스포츠산업과 관련된 정책을 반포하고 실시하게 되는 것을 보면, 정부는 스포츠산업이 국민 경제발전에 대한 공헌작용을 충분히 중시하였고, 투자자가 많은 찬스가 있는 블루오션 영역에 들어서는 것을 격려하였음을 설명한다.

스포츠산업은 줄곧 국가 경제와 국민 생활에 관련된 산업이다. 전 국민이 참여하는 스포츠운동을 격려하며, 국민 신체조질을 높이는 것은 계속 정부 작업의 중점이다. 동시에 스포츠산업과 스포츠소비는 새로운 경제환경 속에서 경제성장의 중요한 마차로 되었으며, 미래에서 정부는 필연 스포츠산업의 발전을 계속 격려하여 스포츠산업을 새로운 경제 성장점으로

되게 만들 것이다.

2. 중국 스포츠산업 정책의 내용

1) 중국 스포츠산업 정책의 전반적인 이해

우선 앞에 분류된 단계에 따라 당시 발표된 정책을 정리한다.

(1) 준비와 시작단계의 정책내용 요약(1978-1992년)

| 정책 | 발표시기 | 발표기관 | 정책내용 | 목표 및 영향 |
|--------------------|--------|----------|--|--|
| <스포츠체제개혁의 결정에 관하여> | 1986.5 | 국가 체육위원회 | 1.스포츠 영도체제개혁 2.훈련체제개혁 3.경기체제개혁 4.국가대표팀 건설 및 제도개혁 5.단체스포츠체제개혁 | 프로젝트의 수준이 낙후하고 예비역량이 부족하며, 과학적으로 운동 및 훈련하는 속도가 느리고 스포츠부서의 영도감시가 부족 등 문제를 해결한다. |

표 4.

(2) 탐색과 실천단계의 발표된 정책내용 요약(1993-1995년)

| 정책 | 발표시기 | 발표기관 | 정책내용 | 목표 및 영향 |
|---|--------|----------|---|---|
| <스포츠시장을 육성하며 스포츠산업화 과정을 빠르게 진행하는 의견에 관하여> | 1993.5 | 국가 체육위원회 | 1.스포츠산업화를 가속화 2.스포츠시장을 배양하고 발전하며, 스포츠가 시장경제에서 운행하기 위하여 비교적 좋은 기초조건과 환경을 창조하다 3.기존의 체육체제와 운행기제를 개혁하며, 스포츠사업단위가 점차적으로 산업화로 과도시킨다. | 스포츠가 제3산업이라는 것을 명확하며, 활력으로 넘치는 자아개발체제를 건립하여서 스포츠산업화과정을 가속시킨다. 점차적으로 스포츠시장으로 들어가서 스포츠경기사업의 전면적이고 빠른 발전을 추동시킨다. |

| | | | | |
|------------------------------------|---------------|-----------------|--|--|
| <p><스포츠개혁을 심화하는 의견에 관하여></p> | <p>1993.6</p> | <p>국가 체육위원회</p> | <p>1.진일보로 스포츠행정관리체제를 개혁하고, 거시적 조절통제능력을 가강시킨다 2.운동항목협회의 실체화를 가속화하고 중국특색이 있는 협회제도를 건립한다 3.집중과 분산을 결합하며, 강하고 많은 대상을 하는 훈련체제를 건립한다 4.경기제도를 개혁하고, 등급분류관리를 실행한다 5.사회화방향을 견지하다 6.산업화방향으로 삼고 스포츠의 발전능력을 강화한다7.전면적으로 대외개방하면서 국제와 지역사이의 스포츠교제를 넓힌다</p> | <p>체제와 운행기제에 맴돌아 관건적 문제를 해결하며, 스포츠개혁을 가강시키고 스포츠사업이 끊임없이 새로운 단계에 오르게 추동시킨다.</p> |
|------------------------------------|---------------|-----------------|--|--|

표 5.

| 정책 | 발표시간 | 발표기관 | 정책내용 | 목표 및 영향 |
|-----------------------|--------|---------|--|---|
| <스포츠산업발전강요 1995-2010> | 1995.6 | 국가 체육총국 | 1.스포츠 개별 운동협회의 산업화 발전을 가속화한다 2.스포츠시설은 ‘스포츠를 본으로 하고 여러 가지를 경영하기’이란 방침을 견지하고, 사회적 효과와 경제적 효과의 결합을 견지하다 3.체육복권의 관리와 발전을 가강한다 4.체육복권은 규범적인 발행 및 체육복 발행효과 높이는 것부터 착수하여 점차적으로 중국특색이 있는 체육복권 발행제도를 건립한다 5.각종 스포츠기금의 관리를 가강한다 6.스포츠시장의 입법경로를 가속화한다 스포츠산업이 건강하고 질서가 있는 동시에 규범적인 발전을 추동한다. | 강요는 중국스포츠산업은 15년을 이용해서 점차적으로 사회주의에 적응하는 경제체제를 건설하여야 하는 것을 제출하였다. 그리고 현대스포츠운동규율 및 분류가 완비하고 발전하고 있는 현대 스포츠산업체계를 규범화시키는 동시에 사회주의스포츠사업의 발전을 촉진하여야 하는 것을 제출하였다. |
| <중화인민공화국 체육 법> | 1995.8 | 국무원 | 사회스포츠, 학교스포츠, 경기스포츠, 스포츠사회단체, 보장 조건, 법률책임 등 방면에서 명확한 법률을 규정하였다. | 중국은 행정하고 법으로 스포츠를 치리하는 새로운 단계에 들어서는 것을 상징하며, 이것은 중국스포츠 사업 발전의 한 개 이정표이다. |

표 6.

(3) 성과를 이루는 단계의 정책내용 요약(1996년-2010년)

| 정책 | 발표시간 | 발표기관 | 정책내용 | 목표 및 영향 |
|-------------------------------|--------|---------|---|--|
| <스포츠클럽의 발전을 가속화 및 스포츠클럽관리에 관한 | 1999.6 | 국가 체육총국 | 4.조사연구와 이론연구를 가강하며, 즉시로 경험을 총결하고, 스포츠클럽의 건강 | 또한 스포츠 법제건설을 가강하며, 법규체계를 완벽하게 하는 게 유리하다. |

| | | | | |
|-------------------------------|---------|-----------------------|---|--|
| 의견> | | | 발전을 인도한다. | |
| <2001-2010년 스포츠 개혁과 발전강요> | 2000.12 | 국무원 | 1.올림픽 영예를 빛내는 계획을 제정하고 실시하며, 경기스포츠가 국제적 체육계에 서 경쟁실력을 높인다 2.스포츠산업을 가속화하고 전 국민의 스포츠소비를 인도한다 3.과학기술진도를 의뢰하며, 인재양성을 중시한다 4.스포츠합작을 가강하며, 스포츠교류를 확대한다 5.스포츠체제개혁을 심화 시키고, 스포츠 기제의 전환을 가속한다 6.지도를 가강하며, 각종 보증과 보장실시를 완벽하게 한다 | 경기스포츠 우세항목의 발전을 촉진하였으며, 우세스포츠항목이 국제에서 앞선 지위를 보증하였다. 스포츠산업이 사회화, 과학화, 산업화, 법제화 발전의 방향을 향해, 신세기중업에 기본적으로 스포츠현대화에 건설한 기초를 마련했다. |
| <제29회 올림픽 세금징수재정 문제의 통지에 관하여> | 2003.8 | 재무부 국가세무총국 해관총서 | 제29회 올림픽 조직위원회, 국제올림픽위원회와 올림픽참여자에게 세금혜택 정책을 실행한다 | 베이징 올림픽이 순조롭게 개최에 대해재정과 세금정책의 지지를 제공한다. |
| <스포츠산업 '11.5'계획> | 2006.8 | 국무원 | 1.대중 스포츠를 발전하고 보호한다 2.스포츠개혁을 심화시키며, 사회의 힘으로 스포츠산업과 스포츠산업을 투자한다 3.국민스포츠소비환경을 개선하며, 스포츠헬스서비스 소비를 촉진한다. | '11.5'시기의스포츠사업발전의지도사상을 명확하게제출하였다. 그리고 과학적인 발전이념으로 통령하였으며, 2008년 올림픽을 계획으로 날수록 증장되는 스포츠문화수요를 작업의 전부 출발점과 귀속으로 하며, 전민족의 건강소질을 근본적인 목표로 하고 08년 올림픽의 거행에 정책지지를 제공한다. |

표 7.

| 정책 | 발표시간 | 발표기관 | 정책내용 | 목표 및 영향 |
|--------------------------|--------|--------|---|---|
| <전 국민 헬스조향> | 2009.9 | 국무원 | 전 국민헬스활동을 촉진하며, 전 국민 헬스활동에서 누려야하는 합법적 권익을 보장하는 동시에 전 국민 신체소질을 높인다. | 전 국민 헬스에 흥미를 이끌어냈고, 전 국민은 헬스활동에 참여하는 적극성을 자극하였다. 게다가 국민은 헬스활동에 참여하는 권력을 보장하는데 유리하면서도 국민의 신체소질을 높이며, 대력으로 경기스포츠를 발전하는 동시에 전 국민의 스포츠운동에 참여하는 것을 격려한다. |
| <스포츠산업을 가속화하는 지도의견에 관하여> | 2010.3 | 국무원사무국 | 1.대력으로 스포츠헬스시장을 발전한다 2.열심히 스포츠경기와 스포츠경기시장을 개발한다 3.적극적으로 스포츠중개시장을 육성하다 4.크고 강대한 스포츠용품시장을 만들기 5.대력으로 스포츠서비스무역업을 촉진하다 6.스포츠산업과 관련된 산업의 인테리어발전을 추진한다. | 융자 및 투자를 가강하며, 세금혜택정책 등 여러 가지 구체적인 정책과 조치를 완벽하게 하고 투자의 방향을 인도하였다. 조건이 있는 스포츠기업이 자본시장의 융자에 가입하는 것을 지지하고 스포츠산업의 융자경로를 넓혔다. 적극적으로 민간과 해외자본이 스포츠산업을 투자하는 것을 격려하며, 스포츠건설을 건설하여서 중국 노동과잉의 취업을 이끌었다. |

표 8.

(4) 고속 발전하는 단계의 정책 내용 요약 (2011년 이후)

| 정책 | 발표시간 | 발표기관 | 정책내용 | 목표 및 영향 |
|----------------------------------|--------|--------|--|---|
| <전 국민헬스계획(2011-2015년)> | 2011.2 | 국무원 | 1.각급 재정이 전 국민 헬스사업에 대한 투입을 가강한다 2.사회가 헬스사업을 창건하는 것을 격려한다 3.계획적으로 공공스포츠시설을 건설한다 4.스포츠시설의 이용률을 높인다 5.사회스포츠지도단체의 건설을 가강한다 6.광범하게 전민헬스자원봉사자활동을 펼치다 7.끊임없이 과학적으로 헬스지도의 힘을 가강한다 | 전민헬스활동은 재정예산보다 더욱 큰 보장을 획득했으며, 중국에서 관련된 스포츠산업과 스포츠복장, 스포츠 헬스업 등 진일보 발전을 이끌었다. 더욱 완벽하게재정, 세금, 금융과 투자 등 혜택정책을 완전하였으며, 사회의 힘으로 투자하며 기부하는 것을 인도하고 격려했다. |
| <스포츠산업 '12.5'계획> | 2011.4 | 국가체육총국 | 1.스포츠산업의 각종 전면적인 발전을 촉진했다 2.스포츠산업구조를 우화시킨다 3.스포츠소비시장을 강대해지게 한다 4.구역스포츠산업의 협조발전을 가속화 5.스포츠산업기지건설을 추동한다 6.스포츠산업과 관련된 산업의 인터랙션발전을 촉진하다 7.중견스포츠기업을 배양한다 8.스포츠서비스무역발전을 추동시킨다 | . 계획에서체육관운영기제를 제출하였기 때문에, 체육관의 소유권과 경영권의 분리를 추진하였으며, 체육관운영기관이 번영하게 발전하기 시작했다. 동시에, 스포츠경기 브랜드건설의 중시와 스포츠무형자산의 보호를 강조하였고, 스포츠경기브랜드의 개념이 사람의 마음속으로 들어서기 시작했다. |
| <민간자본이스포츠산업에투자하는것을격려하고인도하는것에관하여> | 2012.9 | 국가체육총국 | 1.민간자본이 스포츠용품이 생산 및 판매영역에 지지한다 2.민간자본이 체육관의 건설 및 운영영역에참여하는것을격려하고인도하여야한다 3.민간자본이 스포츠헬스여가영역에 참여하는 것을 격려와 인도한다 4.민간자본이 스포츠경기 연출영역에 참여하는 것을 격려와 인도한다 5.민간자본이 스포츠산업에 투자하는 것을 지지한다 | 민간자본이 스포츠산업을 격려하고 인도하며, 민간자본이 스포츠용품생산에 투자하는 것을 지지하는 것을 실제적으로 시행한다. 각종 체육관 및 헬스시설을 건설하고, 스포츠헬스, 경기연출 등 활동을 종사하면서, 중국 스포츠산업투자주체 다원화를 촉진한다. 그리고 중국스포츠산업이 건강하고 온정하며 지속적으로 발전하는 것을 실현한다. |

표 9.

2) 시징핑(习近平)주석 취임 후 발표된 정책의 세부내용

2010년 이후에 중국 스포츠산업은 고속 발전 단계에 들어갔다. 특히 시징핑(习近平)주석이 취임(2013년) 후에 스포츠 산업을 가장 중요한 영역으로 여기고 있고 대대적으로 발전시키고 상응한 지원과 부양 정책을 계속 반포 되었다. 이 부분은 시징핑(习近平)주석이 취임(2013년) 후에 중앙 반포된 스포츠산업 정책의 내용을 분석하였다.

(1) 문화 창익과 디자인 서비스에 관련된 산업 융합발전의 몇 가지 의견에 관하여

A. 반포배경: 최근에 중국 신형 공업화, 정보화, 도시화와 농업현대화를 가속화 되고 있다. 따라서 문화 창익과 디자인 서비스는 이미 경제사회의 각각 영역과 업종에 관통하게 되고 다 방향의 융합하는 추세가 드러나고 있다. 문화 창익과 디자인 서비스는 높은 과학성, 증식성과 적은 에너지 소모와 오염 등 특징을 있다. 문화 창익과 디자인 서비스 등 신형, 첨단 서비스업의 발전을 추진하며, 실체적 경제의 깊은 융합을 촉진하는 것이 국민경제의 새로운 증장의 포인트이다. 이것은 또한 나라의 소프트 파워와 산업경쟁력을 높이는 중요한 조치이며, 신형경제를 발전하고, 경제구조, 조절과 발전방식을 전변하면서 ‘중국제조’로부터 ‘중국 창조’로 되는 내적인 전변을 가속화한다. 또한 이것은 국민들의 다양한 소비 수요의 만족, 국민 삶의 질을 높이는 중요한 경로이다.

B. 정책내용

1)스포츠산업의 발전공간을 넓힌다.

2)적극적으로 스포츠헬스시장을 배양하며, 대중스포츠소비를 인도한다.

3)전통명절활동내용을 풍부하며, 지방을 지지한다.

4)현지의 자연 인문자원 특색에 따라 스포츠활동을 거행하면서, 영향력

이 크고, 참여도가 높은 정품경기를 계획한다. 스포츠경기연출업의 전면적인 발전을 추동한다.

5)스포츠서비스조직을 격려하면서, 경기조직, 장관운영, 기술훈련, 정보상담, 중개서비스, 스포츠보험 등을 중점으로 한 다음 점차적으로 스포츠 서비스규모를 확대한다.

6)스포츠경기과 관련된 저작권의 개발과보호를 추동하면서 진일보로 국내경기중계권의 시장경쟁범위를 넓힌다.

7)스포츠경기과 관련된 저작권의 거래 플랫폼을 탐색한다.

8)스포츠산업브랜드건설을 가강하며 과학기술함량이 높고 자주지식저작권이 있는 스포츠제품을 개발하면서, 시장경쟁력을 높인다. 스포츠파생상품창의와디자인개발을촉진하며관련된발전을추진하다.

C. 발전목표: 스포츠산업의 발전공간이 진일보로 확대되고, 이 의견은 진일보로 스포츠경기연출산업, 스포츠서비스업의 발전을 인도하는 동시에, 파생품의 디자인과 개발을 촉진하며, 관련된 업종의 발전을 촉진하였다.

(2)스포츠산업을 가속화, 스포츠 소비로 대중 헬스를 촉진하는 것을 배치

A. 반포배경: 스포츠산업을 발전하고 스포츠 제품과 서비스의 제공을 증가하는 것이 국민체질을 증강시키고, 민생을 보장하고 개선하는데 유리하면서도 소비를 자극, 내부수요와 취업의 증가, 새로운 경제 증장 포인트를 배양하는데도 중요한 의의가 있다. 이 때문에 개혁 및 창의를 견지하고 더욱 많은 시장의 힘을 의뢰해서 스포츠산업을 가속화, 스포츠소비를 촉진하는 동시에 대중 헬스를 촉진하여야 한다.

B. 정책내용

1)간정부권(简政放权), 방관결합(放管结合). 스포츠 경기 심사를 취소하고, 경기 중계방송의 권한을 넓히며 최대한 정도에서 기업에게 자주권을

풀어준다. 프로 스포츠개혁을 추진하면서 프로연맹의 발전을 격려하여, 각종 스포츠자원을 활발해지게 만들어서 대중 다양화와 구체화의 헬스 수요에 적응하게 만든다.

2)기존의 스포츠시설을 활용한다. 그리고 적극적으로 공공스포츠시설이 사회에 개방하게 만들어서 스포츠단체에게 더욱 좋은 서비스를 제공하는 동시에 자신의 운영능력을 높인다. 재정 세무, 가격, 계획, 토지 등 정책을 완전하고, 민간 자본으로 대중을 소비자로 하는 스포츠헬스 장소의 시설을 창립하는 것을 적극적으로 추진한다.

3)시장의 환경을 우화하며 스포츠기업이 성장하고 강대해지게 지지한다. 전문적 인재의 양성을 가속하다. 스포츠헬스와 의료, 문화 등 융합의 발전을 추동하며, 스포츠 여행, 운동 회복, 헬스훈련 등 스포츠서비스업을 대력으로 발전한다. 스포츠산업이 국민의 체력을 높이고 대중 헬스 소비가 경제사회의 발전에 도움이 되도록 한다.

C.발전 목표: 스포츠산업에 관련된 계획에 기초를 마련하고, 스포츠산업이 내적 수요와 경제전형 및 업그레이드하는 '특수'산업으로 정한다. 중국스포츠산업화정도가 낮음과 거대한 개발공간문제가 존재하는 것을 강조하며, 스포츠핵심산업의 발전을 격려한다.

(3)스포츠산업의 발전을 촉진하여 스포츠소비를 가속화하는 것에 관하여

A. 반포배경

스포츠사업과 산업을 발전하는 것은 중화민족 신체소질과 건강수준을 높이는 필연 요구이며, 국민단체의 다양화 스포츠수요를 만족하고 민생을 보장 및 개선하는데 유리한다. 게다가 내부 수요를 확대, 취업을 증가, 새로운 경제 증장 포인트를 증장 및 민족정신을 발양, 국가 응집력과 문화 경쟁력을 증강하는데 도움이 된다. 최근에 중국 스포츠산업이 빠르게 발전하였지만 총체적으로 규모는 여전히 크지 않았고 활력이 강하지 않는 동시에 일부분 체제문제가 존재한다.

B. 정책내용

1)대력으로 사회투자를 흡인. 사회자본이 스포츠산업 영역으로 들어와서 스포츠시설을 건설, 스포츠 제품을 개발, 스포츠서비스를 제공하는 것을 격려한다.

2)헬스 소비정책을 완성. 각 급 정부는全民헬스비용을 재정 예산에 납입시켜야 하며 국민 경제 증장에 적응하는 것을 유지하게 만든다. 투입을 확대하고 스포츠시설 건설에 자금을 투자하는 것을 지지한다. 진일보로 국민들이 헬스소비를 격려한 혜택정책을 연구한다.

3)세금 정책의 완성하다. 스포츠산업의 특점을 충분히 고려한 다음에 스포츠 서비스용품 제조 등내용 및 관련 기술을 국가 중점으로 지지하는 첨단기술을 납입한다. 그리고 첨단기술기업으로 인정받은 스포츠기업에게 15%할인하는 준칙으로 기업소득세를 징수한다. 문화적 스포츠산업을 경영하는 기업에게 3%할인하여 영업세금을 징수한다.

4)배치와 토지 정책을 완성하다. 거주지역과 아파트는 관련된 규범 요구에 따라 단체 헬스와 관련된 시설을 규범하며, 실내 건물 면적이 0.1평방미터보다 크거나 실외 일인당 평균 용지가 0.3평방미터보다 크는 요구에 따라 집행하여야 한다.

5)인재양성과 취업정책을 완성하다.

1.조건이 있는 대학교에다 스포츠산업전공을 설립하는 것을 격려하며, 중점적으로 스포츠경영관리, 창의 디자인, 과학연구, 중개 등 전문적인 인재를 배양한다

2.다각도 투입을 격려하며, 각종 취업 스포츠와 훈련을 펼치기, 학교와 기업 사이의 합작을 가강하기, 여러 가지 경로로 복합형 스포츠산업 인재를 배양하는 것을 격려하며, 은퇴 운동선수의 재취업 훈련을 지지한다

3.스포츠산업인재가 국제교류와 합작을 강화하는 것을 배양하는 동시에 스포츠산업이론 연구를 가강하며, 스포츠산업 연구 싱크탱크를 건립한다.

6)무형자산의 개발 보호 및 창신 격려하는 정책을 완성한다.

1.스폰서, 광고 등 형식으로 스포츠조직, 체육관, 스포츠 이벤트의 명명권과 같은 무형자산의 개발을 가강하며, 무형자산의 창조, 운용, 보호와 관리수준을 높인다.

2.스포츠 파생상품 창익와 디자인 개발을 촉진하며, 관련된 산업의 발전을 추진한다.

7)시장의 환경을 우화한다.

1.스포츠산업 자원 거래플랫폼을 연구하며 건립시킨다.

2.시장운영기제를 창신, 경기 개최권, 경기 중개 방송권, 운동선수 이적권력 무형자산개발 등 거래 조건이 구비한 자원이 공평, 공정, 공개적으로 유동하는 것을 추진한다.

3.시장원칙에 따라 스포츠경기 중개 방송 수익 분배 기제를 확립하며, 다방면에서 주체에 참여하게 하여 공동 발전하는 것을 촉진한다.

C. 발전 목표: 2025년에 5만억위안 규모인 스포츠시장을 만들겠다.

(4) 중국 축구 개혁의 구체적 방안

A. 반포배경: 축구운동은 광범한 사회 영향이 있으며, 광대한 중국 국민들의 깊은 사랑을 받고 있다. 그리고 축구를 발전하고 진흥해서 국민 신체소질의 체고, 문화생활의 풍부, 애국주의 집체주의 정신의 발양, 스포츠문화의 배양, 스포츠산업의 발전, 스포츠 강국인 꿈을 실현하는데 중요한 의의가 있으면서도 경제, 사회, 문화 건설에 적극적인 작용이 있다. 2009년 이래, 승부 조작을 타격하는 것을 중점으로 치리로 하여, 학교축구를 발전 등조치를 통해 중국 축구사업이 좋은 추세를 나타난다. 그러나 신속하게 발전하는 세계 및 아시아 축구에 비해서 중국축구는 여전히 전체적인 낙후한 실정이다. 축구를 진흥하는 것은 스포츠강국을 건설하는 필연적인 요구이자 국민들의 간절한 기대이다.

B. 정책내용

1)중국 축구협회의 조절 및 개혁.

1.포지셔닝과 직능을 명확하다. 중국 축구협회는 중국을 대표하여 국제축구조직에 참여하는 유일한 합법적인 기관이다. 주요하게 전국의 축구의 힘을 단결시키기, 축구 운동을 추진, 축구 인재를 양성, 업종 표준을 제정, 프로리그 체계를 발전하고 완성, 국가대표팀을 건설하고 관리하는 것을 담당한다. 정부와 사회화 조직에 따라 권력과 책임을 명확하며, 법에 의해 자치하는 원칙에 따라 중국 축구협회를 조절 및 건설한다.

2.지도 기관을 우화한다. 중국축구협회는 행정등급을 설치하지 않아야 하고, 지도기관의 조직은 응당 광범한 대표성과 전문성이 있어야 하며, 국무원스포츠행정부문 대표, 지방 및 업종축구협회 대표, 프로리그 대표, 유명한 축구전문가, 사회인원과 전문가 대표로 구성하여야 한다. 3.내부 관리체제를 건전하다. 중국축구협회 내부의 치리구조 및 권리 운행프로그램과 작업규칙을 완성한다. 그리고 결책권력, 집행권, 감시권력은 서로 제약하면서도 협조하는 기제를 건립한다. 4.협회관리체계를 건전하다. 중국축구협회 회원은 응당 지역 커버성과 업종의 광범한 성질을 체현하여야 한다.

2)프로 축구클럽 건설과 운영 모드를 개혁하고 완성한다.

1.클럽의 건강하고 평온한 발전을 촉진하다. 엄격한 진입 조건을 정하며, 축구클럽을 규범하게 관리하며 프로리그 중에서 주체적인 지위와 중요한 작용을 충분히 발휘한다.

2.클럽 주주구조를 우화한다. 정부, 기업, 개인 다원투자를 실행하며, 클럽 소재지 정부가 축구장 등 자원으로 주식에 투자하여 합리한 투자 원천구조를 형성한다.

3.클럽이 합리한 인재구조를 형성하다. 클럽 인재의 인입과 월급관리규범을 제정하며, 실력이 높은 외원 수량을 제한하기 등 관련된 정책 및 결책 기제를 인입하는 동시에 외원의 인입과 본토 축구선수를 배양하는 관계를 잘 처리한다.

3)축구경기체제와 프로리그 체제를 개진 및 완성하다.

1.경기체제디자인을 가강하다. 경기 구조를 완성하고 경기규모를 확대하며 경기 종류를 증가시켜서 점차적으로 안정하고 등급이 분명하고 연결이 질서가 있음, 도시와 농촌에 보급되는 경기 구조를 형성한다.

- 2.프로리그 이사회를 건설하고 조절한다. 독립한 사단법인자격이 있는 프로리그 이사회를 건립하며, 프로리그의 조직과 관리를 담당한다.
- 3.경기 장려제도를 완성한다. 축구 항목의 특점에 부합하며 기타 스포츠 항목에 구별된 장려표준을 제정한다.
- 4.경기 질서를 유지 및 보호한다. 공평한 경기를 견지하고, 양호한 경기 매너를 수립한다.
- 5.국제경기 교류를 촉진한다. 중국축구가 적극적으로 국제축구 경기에 참여하며, 교류를 증가하는 동시에 수준을 높이도록 추동한다.
- 6). 남자 월드컵의 개최와 관련된 작업을 연구 및 추동한다.

4)학교축구의 발전을 개혁하고 추진한다.

- 1.축구로 교육하는 기능을 발휘한다. 학교스포츠개혁을 심화하며, 전면적으로 인재를 배양한다.
- 2.학교축구의 보급을 추진한다. 전국 초중고등학교 축구를 특색으로 하는 학교는 5000여 개 있는 기초에서, 2020년에 2만 개, 2025년에 5만 개로 될 것이다. 그중 여자축구를 펼치는 학교는 일정한 비례가 차지하여야 한다.
- 3.보험기제를 완성, 학교축구 안전수준을 높여서 학생,家长和 학교의 걱정을 해소한다.
- 4.문화학습과 축구기능의 공동한 발전을 촉진한다. 축구 특기생의 문화과목의 관리를 가강시키는 동시에 입학시험 정책을 완성하여 학생이 장기적으로 축구 학습과 훈련에 적극적으로 참여하도록 격려한다.
- 5.청소년 축구인재의 규모화 성장을 촉진한다. 대학교, 중학교, 초등학교의 학교축구팀의 성립을 추동하면서, 축구 보편화를 되도록 빠르게 진행한다. 그리고 대학교, 고등학교, 중학교, 초등학교를 관통하는 4급 축구경기를 완성한다.
- 6.교사를 확충한다. 기존의 전임, 겸직으로 축구교사를 훈련 및 모집하기 등 여러 가지 방식으로 학교코치수준을 높이며 해외 높은 수준의 축구코치를 인입하는 것을 격려한다. 2020년에 5만 명 유명한 학교의 전임, 겸직 축구교사의 규모를 달성한다. 정책조치를 완성하며, 전문적인 교육을 가강한다. 그리고 은퇴 운동선수에게 스포츠교사로 되는 조건을 창조한다.

5)사회축구를 보급하고 발전한다.

1.축구운동의 보급을 추동한다. 사람을 근본으로 원칙에 의하며, 사회축구 발전을 가속화하는 동시에 축구인구규모를 끊임없이 확대한다. 2.사회축구와 프로축구가 서로 촉진하면서 서로 발전하도록 추진한다. 축구인구가 많아지고, 수준이 끊임없이 높아지는 것을 통해 프로 축구발전에 견실한 대중기초와 인재기초를 마련한다.

6)축구전문인재를 배양하는 방식을 개진한다.

1.축구운동성장의 경로와 공간을 넓힌다. 배양의 힘을 가강하고 동시에 다양한 훌륭한 축구운동선수를 만든 방식을 마련한다.
2.축구전문인재에 대한 훈련을 가강한다. 등급, 분류 관리원칙에 따라 나라, 지역, 업종, 전문기관, 사회의 힘 등 다 등급, 다원화 배양조직구조를 건설하며, 축구 코치, 심판, 교사 등 전문인재의 훈련을 가강한다.
3.축구관리인재에 대한 훈련을 가강한다. 각 극 축구협회, 클럽 등 조직의 전문성을 높이며, 인원들의 소질과 작업 수준을 높인다.
4.축구전공학원과 학교를 설립한다. 축구인재 양성에 상응한 수요를 적응하며, 구비한 조건의 대학교를 의탁하여 축구학원을 설립하고, 적극적으로 문화교육과 축구운동이 긴밀하게 융합한 신형 축구학교를 탐색한다.
5.축구운동선수가 취업이 잘 되도록 도와준다. 시장기제와 정책인도를 총괄하여서 축구 운동선수의 재취업, 재 발전에 플랫폼을 건설한다. 필요한 훈련과 심사를 통해서 축구 코치, 심판, 교사 혹은 회사원 및 부대에서 축구활동의 요원으로 되게 지지하거나 축구협회, 축구클럽에 들어가서 축구관리와 서비스작업을 하도록 지지한다.

7)국가대표팀의 개혁 및 발전을 추진한다.

1.국가대표팀을 정성을 들여서 만든다. 제도우세를 발휘하며, 조직 지도를 강화하고 국가 자부심과 사회책임감을 증강하면서 중화 스포츠정신을 선양하는 동시에 정교한 기술력과 완강한 작풍을 가지고 있고 나라에게 명예를 다룰 수 있는 국가축국대표팀을 만든다. 그리고 우수한 표현으로 국민들의 자심을 증가시키며, 청소년의 열정을 격발, 전국 축구발전을 촉진시킨다.

2.선수 선발기제를 완성하다. 기술력과 작풍을 견지하면서 공개, 공평, 공정을 원칙으로 일류적인 축구선수가 국가대표팀에 모집한다. 3.서비스보장능력을 높인다. 국가대표팀의 경비 투입을 증강하고 장려 정책, 기지건설, 서비스, 정보 등 방면을 보장하는 동시에 서비스 수준을 높인다. 2개 새로운 국가축구 훈련기제를 건설하고 국가대표팀이 계절에 따른 경기와 훈련에 만족한 조건을 마련한다.

4.코치 그룹의 건설을 가강한다. 국가대표팀의 코치 및 관리팀의 선별, 고찰평가기제의 건립을 엄격하게 규범하며, 계약관리를 가강한다. 5.국가대표팀과 클럽의 수요를 총괄한다. 과학적으로 중국 국정과 프로축구 규율에 적합하는 국가대표팀 작업계획과 관리체계를 정한다.

8)축구장 건설관리를 가강한다.

1.축구장 수량을 확대한다. 전국 축구장 건설계획을 연구 및 제정한다.

2.축구장 건설에게 정책지지를 제공한다. 사회자본이 축구장 건설에 대한 투입을 관하여, 토지, 세금 징수, 금융 등 방면에서 혜택정책을 사용하여야 한다.

3.용지건설 운영능력과 종합적 효익을 높인다. 학교축구장이 과외시간에서 저렴한 가격 혹은 사회에게 개방하여, 학교와 사회가 용지를 공유하는 기제를 건립한다.

9)투입 기제를 완성한다.

1.재정투입을 확대한다. 각급 정부는 축구에 대한 투입을 가강하여야 하며, 직권에 따라 용지건설, 학교축구, 청소년축구, 여자축구, 국가대표팀의 건설, 교육 및 과학연구 등 방면에 사용한다. 스포츠, 교육 등 부문이 관련된 경비를 분배할 경우 축구개혁발전으로 기울하여야 한다. 2.중국축구발전기금회를 성립한다. 기금회는 비영리단체로써 법에 의해 성금을 거두면서, 기부를 받아들인다. 그리고 축구공익활동에 협찬한다. 3.복권 공익금이 축구 발전에 대한 지지를 가강한다. 매년 중앙에서 복권 공익금에서 일정한 자금을 빼내어 중국 축구발전기금회에 도움을 제공한다. 게다가 전문적으로 청소년축구인재 양성과 축구 공익활동에 사용한다. 중국 축구프로리그를 대상으로 축구 복권을 발행하는 것을 적극적으로 실행한다.

4. 축구산업개발을 가강한다. 축구 무형자산 개발과 보호의 힘을 가강하며, 이벤트 브랜드를 만들기, 축구 파생상품을 개발, 스포츠서비스시장을 배양, 축구산업과 관련된 산업의 융합 발전을 탐색하는 것을 통하여, 전면적으로 축구 산업사슬을 건설한 다음 끊임없이 축구산업의 수익을 증가하게 만든다. 아울러 여러 가지 경제 성분이 공동으로 건설하는 축구산업의 구조를 형성한다.

5. 중국축구협회의 시장 개발의 힘을 가강한다. 끊임없이 프로리그, 우승컵, 국가대표팀 등의 시장 개발 수익을 증가한다.

6. 축구경기 TV중계방송권의 시장경쟁기제를 건립한다. 그리고 축구경기 TV중계방송이 질서 있는 경쟁을 실현한다. 6). 사회자본의 힘으로 축구를 발전하는 것으로 격려한다. 실력이 있는 유명한 기업과 개인이 프로축구 클럽에 투자하거나 스포츠경기과 공익항목에 스폰서를 인도한다. 또한 축구사업의 시범과 선도적작용을 발휘하며, 클럽과 축구 발전자금을 획득하는 경로를 넓힌다.

C. 발전목표: 축구운동을 경제사회발전계획에 납입하며, ‘삼보주론(三步走論)’ 전략을 실행한다.

단기목표: 축구발전의 환경과 분위기를 개선, 축구관리기제를 합리적으로 처리, 축구 중장기 발전계획을 제정, 중국특색축구관리모드를 창조하여 축구사업과 축구산업의 협조적인 발전 구조를 형성한다.

중기목표: 청소년 축구 인구가 대폭도로 증가하며, 프로리그조직과 경기수준이 아시아 일류에 도달할 경우 국가 남자축구가 아시아에서 앞서고, 여성 축구가 다시 세계1류 강팀으로 들어서게 만든다.

장기목표: 중국 축구의 전면적인 발전을 실현하며, 축구가 국민이 보편적으로 참여하는 스포츠운동으로 되면서 전 사회에서 유행하는 건강한 축구문화를 형성하게 만든다; 프로리그조직과 경기수준이 세계 선진수준에 도달하다; 적극적으로 국제축구연맹 남자 월드컵을 신청하다; 국가 남자 축구 경쟁력이 뚜렷하게 올라가고 세계 강팀에 들어서다.

(5) 중국 축구 중장기 발전계획(2016-2050년)

A. 반포배경: 개혁개방이래, 중국 경제사회가 빠르게 발전하게 되었으며, 국민의 생활수준도 뚜렷하게 높아졌다. 그리고 국민이 스포츠와 헬스에

대한 수요도 날수록 증장하고 있다. 현재, 중국은 전면적인 소강사회로 전환하는 관건적인 시기에 처해있기 때문에, 축구를 건설하고 발전하는 것이 전 국민의 열렬한 기대이자, 국민 신체와 정신의 건강과 훌륭한 문화 양성에 관련이 있다. 게다가 스포츠강국을 건설, 경제사회의 발전을 촉진, 중화민족이 부흥하는 중국의 꿈에 중요한 의의가 있다.

B. 정책내용

1)제도체계를 건설한다.

1.과학적으로 중국특색 축구관리체제를 건설한다. 정부가 통합적으로 추진하면서 부서가 분공하여 담하고, 사회가 광범적으로 참여하는 관리 구조를 건설하다.

2.축구 지속 가능한 발전 기제를 완산한다. 시장 활력을 격발하며, 충분하게 사회의 힘으로 축구발전에 참여하는 적극성을 이끌어 내어서 축구 운동경제가치와 사회적 가치의 양호한 순환을 실현한다.

2)인재의 배양한다.

1.청소년이 축구에 참여하는 규모를 대폭도로 증가한다. 학교 축구건설을 증강, 축구를 스포츠 교육내용으로 넣기, 축구취미를 배양, 축구경기활동을 펼치기, 끊임없이 축구 애호자와 축구 인재를 배양한다. 2.코치, 심판의 뚜렷하게 확대한다. 스포츠교사의 교육실력을 높이며, 축구전공인 교사를 발전하고 학교 축구 코치, 레퍼리를 배양하다. 프로코치, 레퍼리 팀의 건설을 가강하면서 코치, 심판의 훈련체계를 계속 완선하다.

3.복합형 산업인재를 배양한다. 시장 수요를 앞두고, 대학교, 과학기술원, 직업학교에 대한 훈련과 교육 등 여러 가지 형식을 계속하면서 축구산업의 인재를 배양한다.

3)축구장을 건설한다.

1.축구장 시설의 발전을 계획한다. 축구장에 대한 공급을 확대하며, 유형 구조를 우화하는 동시에 시설의 질을 높이고, 사회 축구운동 발전수요를 만족시킨다.

2.학교 축구장을 건설하는 힘을 확대하다. 초·중등 축구특색학교마다 1

개 이상 축구장이 건설하여야 하고, 조건이 있는 대학교에는 1개 이상의 축구장을 건설한다. 그리고 기타 학교는 적합한 축구장을 건설하는 것을 노력한다.

3. 동네 축구운동장을 배치하도록 촉진한다. 도시건설과 새로운 농촌 건설 계획 중에서 동네에 축구장 건설을 고려한다.

4. 전국적으로 수리, 개조하는 축구장을 6만개 있고 만명 당 0.5-0.7 개 축구장을 사용할 수 있도록 만든다. 고 중등학교 축구장은 4만 개, 사회 축구장은 2만 개 이다. 소수 지역 외에, 현급(县级)마다 최소 2개 사회표 준에 도달한 축구장이 건설하여야 한다. 만약 조건이 있는 도시는 새로운 거주지역을 건설할 경우 풋살 이상의 축구장 1개를 건설하고, 높은 거주지역도 조건을 창조하여 다양한 형식인 소형 축구시설을 건설하여야 한다.

4) 경기 활동을 풍부 시킨다.

1. 광범하게 축구활동을 진행한다. 신체를 단련하고 기쁘게 참여를 유도하는 학교 축구경기를 펼친다.

2. 프로리그 구조를 우화한다. 프로리그의 구조를 개진한 후 중국 슈퍼리그, 중국 갑A 슈퍼리그, 중국 을A 슈퍼리그대표팀이 점차 증가하는 리그구조를 형성한다. 그리고 슈퍼리그, 중국 갑A 슈퍼리그, 중국 을A 슈퍼리그의 규모와 프로리그 경기 질량을 높인다.

3. 사회축구경기 활동을 지지한다. 인지제이(因地制宜), 여러 가지 형식으로 축구팀을 건설, 단지 축구협회와 지역성 비 프로축구연맹을 건설하면서, 가정의 참여하는 것을 중시하는 동시에 사회축구 형식을 풍부한다.

5) 축구산업을 강건한다.

1. 축구서비스업을 대력으로 발전한다. 적극적으로 높은 수준인 축구 경기를 발전하며, TV중계방송, 미디어 광고, 인터넷 서비스, 대중오락 등에 관련된 산업의 발전을 추동한다.

2. 축구용품제조업을 크고 강하게 발전시킨다. 축구제품, 운동의류, 기재 시설, 기념품의 연발 및 디자인, 생산제조와 판매 보급을 대력으로 발전 함으로써 리더기업과 국제적 브랜드를 만든다.

3. 축구산업과 관련된 산업의 융합을 촉진한다. 축구산업과 여행업, 건축

업, 문화 창의, 음식 호텔, 건강 양생 등 업종의 인터랙션 발전을 가속화하며, 축구운동의 새로운 형태를 촉진한다.

6)축구문화를 배양한다. 중화민족의 전통문화를 계승하며, 건강, 기쁨, 진취하는 축구이념을 수립한다. 그리고 축구가 신체를 건강하게 하며, 덕을 복합형 인재를 양성하는 방면에서 적극적인 작용을 충분하게 발휘하여서 축구에 참여하는 것이 건강생활의 중요한 방식으로 만든다.

7)축구개방을 촉진한다. 해외에서 인재를 인입하는 계획을 실시하며, 수준이 높은 축구 인재가 중국에 와서 작업하는 것을 흡인한다. 그리고 출입국, 거주, 의료, 자녀 교육 등 관련된 정책을 완선하다.

C. 발전 목표:

단기목표(2016-2020년) 중국축구가 기본을 보장하고, 기층을 강화하며, 기초를 마련하는 발전목표를 실현한다.

중기목표(2021-2030년) 중국축구가 더욱 충족하며 활력이 더욱 강하고, 영향력이 더욱 크는 세계적인 강한 팀으로 발전하는 목표를 힘써 실현한다.

원기목표(2031-2050년) 전력으로 축구가 일류적인 강국목표를 실현하며, 중국축구의 전면적인 발전을 실현하고 중화인민의 축구의 꿈을 실현하여서 세계축구운동에게 응당히 주어야하는 공헌을 이바지한다.

(6) 스포츠산업 발전 '13.5'계획

A. 반포배경: 현재 중국 스포츠산업의 발전 수준은 아직 높지 않고 구조가 합리적이지 않다. 시장주체 활력과 창조력이 강하지 않으며, 제품을 유효하게 공급할 수 없고 스포츠산업 공급의 구조성 개진을 추진하여야 한다. 국민스포츠헬스 의식이 강하지 않고, 대중스포츠소비의 격발이 충족하지 않다. 시장이 스포츠 자원 배치에서 결정적인 작용이 아직 충분하게 발휘하지 않았다. 정책체계는 여전히 완벽하지 않으며, 스포츠산업 공공서비스수준은 가강할 공간이 있다. 게다가 스포츠산업은 국민경제 전형 및 업그레이드에 중요한 힘으로 되려면 아직 큰 차이가 존재한다.

‘13.5’시기 공급구조성 개혁이 끊임없이 깊어지면서 과학혁명과 산업 변혁이 계속 발전과 ‘건강중국’전략이 점차적으로 실시되면서, 중국 스포츠수요는 낮은 수준, 단일화로부터 다차원, 다방면으로 발전하고 있다. 스포츠소비방식은 실물적인 소비로부터 참여와 감상 등 소비로 확대될 것이다. 그리고 스포츠산업은 높은 질과 경쟁력을 높이는 것을 추구하게 된다. 이러면 스포츠산업은 필연 중대한 전략적 찬스를 맞이할 것이다.

B. 정책내용

1)시장의 환경을 우화한다.

1.시장체계를 완선하다. 전국적으로 통일, 개방, 경쟁, 질서 있는 스포츠 시장을 건립하며, 효과적인 조치를 채취하여 행정 독점, 업종 독점과 지방의 보호를 돌파하면서, 스포츠산업에서 전국적으로 통일한시장과 공평 경쟁을 저해하는 각종 규정과 방법을 없애다.

2.시장의 활력을 격발한다. 정부직능의 전변을 가속화하면서 대폭도로 스포츠 활동에 관련된 심사사항을 감소한 다음 행정체제개혁, 스포츠업종 협회개혁을 결합하여서 스포츠자원을 진일보로 개방한다. 그리고 시장의 활력을 격발하며 산업융합을 추진하여 끊임없이 스포츠사회조직, 업종협회상회와 시장주체의 적극성과 창조력을 이끌어내어 사회에게 풍부하고 다채한 스포츠제품과 서비스를 제공한다. 3.서비스플랫폼을 만든다. 스포츠용품, 스포츠여행과 스포츠문화 등 전시 플랫폼을 만든다. 전국 스포츠 산업 투자항목 시스템을 건립하여 스포츠산업 항목의 투자유치 작업을 가강한다.

2)다원화 시장주체를 배양한다.

1.중견기업을 배양한다. 자주 브랜드, 창신 능력과 경쟁실력이 있는 중견 스포츠기업을 지지하고 배양한다. 스포츠와 관련된 국유기업개혁을 심회 시키며, 스포츠산업영역에서 국유자산의 가치를 높인다.

2.중소형기업을 지지한다. 전면적으로 중소형기업 발전의 정책 조치를 실시한다. 정부 구매, 크레디트를 지지, 서비스 등 여러 가지 형식으로 중소형 스포츠기업발전을 통하여 활력이 있는 중소형기업 단체를 형성한다.

3.스포츠사회조직을 배양한다. 진일보로 정부가 스포츠사회조직에서 스포츠서비스를 구매하는 체제를 건전하면서, 각종 스포츠사회조직이 공공스포츠서비스를 맡은 것을 격려한다. 각급 운동항목 협회가 적극적으로 산업발전계획을 제정, 산업구조를 완선, 운동항목 산업화의 발전수준을 높인다.

3)산업기능 등급을 높인다.

1.산업구조를 조절한다. 진일보로 스포츠서비스업 및 스포츠용품산업 및 관련된 산업구조를 우화, 스포츠서비스업의 비중을 높이는데 힘을 쓴다.

2.스포츠용품업의 발전 등급을 높인다. 스포츠용품기업이 서비스기업으로 연신하고 발전하는 것을 인도하여서 전면적인 산업사슬을 형성한다. 스포츠산업 요소의 구조 업그레이드를 가속화하며, 전문적인 인재, 브랜드, 지적 소유권 등 고급적인 요소를 배양한다.

3.축구, 빙설 등 중점운동항목으로, 전문적인 계획을 제정, 청소년 기능 배양, 프로리그를 완선 등 수단으로 운동항목의 산업화 발전의 길을 탐색한다.

4.산업구조를 완선하다. ‘일대일로(一帶一路)’를 맴돌아서 징진지(京津冀)의 합작 발전, 장강경제구역의 3대 국가전략으로 합리하게 전국스포츠산업발전을 계획하다. 적극적으로 지역스포츠산업의 합작 발전을 투진하며, 징진지(京津冀), 주강삼각주(珠江三角洲), 장강삼각주(长江三角洲) 및 해협서안(海峡西岸) 등 스포츠산업권의 건설을 가강한다.

5.시범과 인도를 가강한다. 국가스포츠산업기지 관리방식을 완선하며, 국가스포츠산업기지 관리와 서비스수준을 높이는 동시에 집합효과와 규모 효과가 있는 스포츠산업기지를 건설한다. 6).융합적인 발전을 촉진한다. 스포츠와 문화, 양로, 교육, 건강, 농업, 임업, 물력, 항해 등 산업과 융합하는 발전을 촉진한다.

4)사회공급을 확대한다.

1.시설건설을 가강한다. 스포츠시설건설계획과 합리이용을 총괄하며, 적당하게 스포츠시설 용지와 세트시설 비례를 증가한다.

2.스포츠제품 시장을 풍부하게 만든다. 축구, 달리기, 자전거, 기패(棋牌) 등을 진입점으로 하여 보급성이 넓고 주목도가 높으며 시장공간이 넓은 운동항목을 가속화한다. 빙설, 아웃도어 스포츠, 수상, 자동차오토바이,

항공, e-스포츠 등 운동항목을 중점으로 하여서 소비적인 헬스 여가항목의 발전을 인도한다. 무술, 용선 등 전통스포츠항목을 출발점으로 하여 대력으로 소수민족 전통 스포츠항목의 발전을 발전한다.

3.적극적으로 ‘인터넷+스포츠’를 촉진한다. 적극적으로 온라인 스포츠 플랫폼 기업이 크게 발전하는 것을 추동한다. 그리고 상하유 기업자원을 종합시켜서 스포츠산업의 새로운 생태권을 형성한다.

5)스포츠소비를 인도한다

1.소비 잠재력을 발굴한다. 각종 단체적 스포츠활동을 진행하며, 합리하게 프로리그 경기를 편성하여 휴식일 때의 스포츠 경기 공급을 풍부하게 제공한다. 그리고 스포츠 스타와 운동선수의 시범작용을 발휘하여 대중 헬스여가 소비수요를 격발한다.

2.소비정책을 완벽하게 만든다. 헬스여가기업과 금융기구의 합작을 격려하다. 각종 헬스 휴가 은행카드를 시범적으로 발행하고 혜택 상가의 할인을 실시한다. 각지의 헬스여가 소비를 인도하는 기제를 지지한다. 보험회사가 스포츠운동특점과 나이에 따라 책임보험, 운동개인상해보험을 개방시키는 것을 인도한다. 학교 스포츠활동 책임보호제도를 건전하다.

6)8개 중점산업을 대력으로 발전한다.

1.스포츠 관람업. 스포츠경기 평가를 강화, 스포츠 경기의 구조를 우화, 다단계, 다양화하는 스포츠경기체계를 건립한다. 적극적으로 프로스포츠의 발전을 격려하고 촉진하면서, 조건이 있는 운동항목이 프로로 향하는 발전의 길을 격려한다. 그리고 국제적 영향력이 있는 프로 스포츠스타를 만든다. 축구, 농구, 배구, 탁구, 배드민턴 등 프로연맹의 건설을 강화하는 동시에 프로리그의 수준을 전면적으로 높인다.

2.헬스여가업. 헬스여가의 중점적인 운동항목 목록을 제정하며, 아웃도어 스포츠를 중점으로 하여서 세트 계획을 연구하고 제조한다. 또한 소비적인 지도성이 있는 헬스 항목이 건강하게 발전하게 한다.

3.장관 서비스업. 적극적으로 스포츠장관을 추종하여 전문적인 기술서비스를 잘 되도록 추동한다. 장관의 개방, 헬스 서비스, 스포츠 훈련, 경기 연출, 운동 지도, 건강관리 등 스포츠경영서비스를 제공한다. 체육관의 자원을 충분하게 활성화 시키며, 여러 가지 무형자산의 개발을 채용하면

서, 무형자산과 경영 효과를 확대한다.

4.스포츠중개업. 스포츠 중개 시장의 배양과 발전을 중시하며, 스포츠 중개기관의 조직구조체계를 우화한다. 그리고 점차적으로 회사제, 합작제 등 여러 가지 경영형식이 병존하는 구조를 건립한다.

5.스포츠 훈련업. 각종 운동항목의 훈련시장을 대력으로 발전하며, 전문적인 스포츠훈련기관을 배양한다. 학교와 전문 스포츠훈련기관의 합작을 격려하면서, 청소년이 스포츠에 대한 열정과 운동기능의 배양을 강화하는 동시에 학생들이 과외헬스활동을 조직한다.

6.스포츠 미디어업. 국민이 좋아하는 스포츠미디어 제품을 힘써 개발한다. 미디어 방송TV, 인터넷 방송TV, 휴대폰 APP 등 스포츠미디어의 새로운 업태의 발전을 격려한다.

7.스포츠 용품업. 전통제조업을 결합해서 스포츠용품 제조업의 전형 및 업그레이드를 인도한다. 스포츠용품을 제조할 수 있으면서도 자주 지적소유권이 있는 브랜드를 만든다.

8.스포츠 복권업. 복권관리체제와 정합하는 운영기제의 건설을 가속화한다. 발전추세에 적응하는 동시에 판매경로를 완선하여서 시장규모를 점차적으로 확대한다. 공익금의 사용 관리효과 평가를 가강하여서 스포츠 복권의 사회이미지를 끊임없이 높인다.

C. 발전목표: 2020년까지 스포츠산업총규모가 3만억RMB, 종업원수량이 600만명을 초과하는 것을 실현한다.

스포츠산업이 국민경제에 대한 종합적 기여율이 뚜렷하게 높아졌으며, 산업증가치가 국내생산총가치의 비중은 1.0%를 도달한다.

스포츠서비스의증가치는 30%를 초월한다.

50개 국가스포츠산업 시범기지, 100개 국가스포츠산업시범단위, 100개 국가스포츠산업시범항목을 건설한다.

일인당 평균체육관면적이 1.8 평방미터를 초월한다.

스포츠소비액이 평균주민이 지배할 수 있는 수입비례가 2.5%를 초월한다.

(7)빙설운동발전계획(2016-2025년)

A. 반포배경: 최근에 중국 빙설운동이 빠르게 발전되었다. 특히 2022년

베이징겨울올림픽이 개최권을 성공하게 신청하여서 빙설운동의 번영한 발전에 중대한 기대를 가져주었다. 현재, 중국은 전면적으로 소강사회를 건설하는 결승 단계에 처해있다. 빙설운동은 단체의 다양화 스포츠문화 수요를 만족, 전 국민 헬스와 전 국민 건강의 깊이 있게 융합하는 것을 추동하는 것이 중국과 스포츠강국을 건설, 경제사회의 발전을 촉진, 중화 민족 위대한 부흥을 실현하는 중국의 꿈에 중요한 의미가 있다.

B. 정책내용

1)대력으로 빙설운동을 보급한다.

1).청소년 빙설운동기능을 배양한다. 각급 교육, 스포츠부서가 적극적으로 협력하여 함께 빙설운동이 학교에 들어가는 것을 촉진한다. 조건이 있는 북방 지역의 초·중등학교는 빙설항목을 겨울 스포츠과목의 교육 내용으로 납입한다. 남방 지역에서 도시의 소·중등학교는 적극적으로 빙설 장관이거나 빙설운동 클럽과 합작을 하며, 빙설 스포츠과목을 설치하여야 한다.

2).빙설 헬스항목을 보급한다. 가지가 현지 자연과 인문자원을 의탁하여 다양화 빙설헬스항목에 적응하는 형식을 발전하며 빙설경기활동을 개설한다.

3).대중 빙설운동을 지도한다. 대중 빙설운동의 전문적 지도와 훈련을 강화하며, 빙설운동사회의 스포츠 지도시스템을 건설한다.

2)빙설운동 경기 수준을 높인다.

1).빙설운동 경기항목의 배치를 우회한다. 우세항목과 잠재력이 있는 항목을 중점으로 발전하고, 일반항목은 치중하여 발전하며, 새롭게 펼친 항목은 시저스 발전을 한다.

2).빙설운동을 완전한 후 인재 배양체계를 준비하여서 전력으로 2022년 겨울 올림픽을 준비한다. 각급 각종 체육학교, 체육학원과 프로 팀을 위주로 하여 소·중등학교와 사회 훈련기관을 보조로 하는 인재 배양체계를 보완한다.

3).적극적으로 2022년 겨울 올림픽을 준비한다. ‘녹색 올림픽, 함께 올림픽’의 거행을 진행, 침범결백하게 올림픽을 거행’하는 이념을 견지하며, 관

념을 전환하여 사회의 힘으로 올림픽을 준비하고, 경기에 참여하는 작업에 참여하게 한다. 그리고 겨울올림픽의 준비를 징진지가 함께 발전하는 중요한 조치로 삼아서 올림픽운동과 도시의 양성적인 상호 작용, 다 같이 이익을 얻는 발전의 전형적인 모범을 수립한다. 또한 정채하며 탁월한 올림픽 성회를 거행한다.

3)빙설산업의 발전을 촉진한다.

- 1.빙설헬스여가업종을 가속화한다. 적극적으로 운동헬스, 장관 서비스, 훈련교육, 스포츠여행 등 헬스여가산업업태의 발전을 적극적으로 추동한다.
- 2.적극적으로 빙설경기 연출업종을 배양한다. 빙설경기연출 시장을 대력으로 넓히며, 경기 추체의 다원화를 촉진하는 동시에 빙설 경기활동 시장의 운영을 추진한다.
- 3.빙설장비제조업을 창신하고 발전시킨다. 제품 수요 도킹플랫폼을 건설하며, 빙설 장비제조기업과 빙설장소가 합작하여 사용자에게 빙설장비를 개발하는 것을 지지한다. 그리고 자주적인 브랜드가 있는 빙설운동기재 및 장비, 방지 및 보호 도구, 시설 및 설비, 고객용 삭도 등 빙설용품을 제조하는 기업과 의류 기업의 발전을 지지한다.

4)용지시설의 공급을 증가한다.

- 1.과학적으로 빙설운동 용지를 배치한다. 각지는 인구규모, 자연자원, 경제사회 발전수준에 따라 과학적으로 빙설운동 용지시설을 계획한다.
- 2.공공빙설운동 장소의 시설을 건설한다. 계획이 있게 공공 빙설장관, 실외 스케이트장과 빙설관 등 빙설운동관을 건설한다.
- 3.빙설운동장의 유형을 풍부하게 만든다. 각지가 공원, 도시의 광장 등 공공용지를 격려하며 지역에 따라 이동할 수 있는 빙설 장소를 건설한다.

5)체제기제의 개혁을 심화한다.

- 1.빙설스포츠조직을 대력으로 발전한다. 각 단항목협회의 지도, 조직과 전파기능을 가강한다. 민간에서 창립하였고 기업이 아닌 빙설 조직의 발전을 격려하며, 형식이 많고 다단계 빙설협회를 적극적으로 배양 하면서 협회에 적응하는 공공서비스와 제품을 제공한다.

2.온전하게 일부분 항목의 전문화를 추진한다. 프로정책제도체계를 건립하며, 다차원이 프로 스포츠에 투입하는 것을 격려한다. 그리고 사회자본이 빙설 프로클럽과 전문적인 빙설운동프로팀에 참여하는 것을 인도한다.

C. 발전 목표: 2020년에 중국빙설산업의 총규모가 6000억RMB에 도달하며, 2025년 중국빙설산업의 총규모가 10000억RMB에 도달한다. 그리고 2025년산업체계가비교적완벽한빙설운동발전구조를형성한다. 국민들의 빙설활동이극대로 풍부하게 되서, 빙설운동에 참여하는 사람이 점차적으로 증가되는데, 직접적으로 빙설운동에 참가한인수는 5000만명을 초월하는 동시에 3억 명이 빙설운동에 참가하도록 이끈다.

(8)전국 빙설장관 시설건설계획(2016-2025년)

A. 반포배경: 2022년 베이징 겨울올림픽의 개최권을 성공하게 시청해서 국민들이 빙설운동에 참여하는 열정을 극대하게 격발하였으며, 중국 빙설운동을 발전하기 위하여 역사적 찬스를 창조해주었다. 그러나 현재의 중국에서 빙설시설이 적고, 규모가 작고, 서비스 수준이 높지 않아서 중국 빙설운동 발전에 적응하지 못한다. 이 때문에 발달한 나라와 거대한 차이가 존재한다. 통계에 따르면, 2015년 말에 전국에는 스케이트장이 총 200여개 있다. 스키장 500여좌, 코스 면적 약 3000만 평방미터, 코스 길이가 1000키로미터이다. 그중 약 4/5의 빙설장관의 코스 면적이 5만 평방미터가 되지 않다. 빙설장관을 잘 건설하는 것이 2022년 베이징 겨울올림픽을 잘 개최하는 것과 중국 빙설 경기수준을 높이는 중요한 기초이다. 또한 빙설운동을 보급, 빙설산업을 발전, ‘3억 명이 빙설운동에 참여’하는 기본적인 보장이며, 끊임없이 증장하는 있는 스포츠수요를 만족하고 전국 헬스와 전국 건강을 융합 및 건강 중국과 스포츠강국으로 추동하는 중요한 내용이다.

B. 정책 내용

1)전면적으로 계획하고 건설한다.

1.각지는 자연자원을 조사연구하고 평가하는 기초에서 ‘인도대동(引领带

동), 3구협동(三区协同), 다점확충(多点扩充)’에 따라 빙설운동 발전을 유도하기, 징진지(京津冀)의 중점건설을 인솔하기, 동북지역의 평온한 건설을 기초로 하기, 서북, 화북 지역의 건설을 가속화하는 것을 지지로 하기, 남방지역의 합리한 건설을 확장으로 하여서 전면적으로 중국 빙설장관 시설의 시설계획의 건설을 추진한다. 2.징진지(京津冀) 지역은 겨울 올림픽을 계기로 높은 수준, 종합성 국제 빙설 경기를 맡을 수 있는 장관을 건설한다.

3.일체화서비스 시설의 건설을 중시한다. 빙설 장관의 시설을 빙설을 주체로 하고 기능이 풍부, 일체화가 완벽하고 경영성이 강하고 시장이 활력으로 넘치는 서비스 주체로 만든다.

2)빙설장관의 건설을 가속화한다.

1.적극적으로 빙설장관의 건설을 추동한다. 지역의 상주인구가 50만 명을 초과하는 도시에다 자체의 상황에 따라 공공 스케이트장을 건설한다. 조건이 있는 도시는 최소 61*30m인 얼음면 스케이트장 1하나를 건설하여야 한다. 또한 조건이 있는 학교에서 스케이트장을 건설하는 것을 격려한다. 기존 스케이트 훈련기지와 대형 체육관을 의탁하며, 대형 체육관의 완벽한 기능과 도시 발전계획을 결합하여 높은 수준인 빙설운동 경기연출을 맡을 수 있는 스케이트장을 건설한다.

2.실외 천연 스케이트장을 보급하며, 조립할 수 있는 스케이트장을 건설한다.

3.현존 스케이트장을 유지 및 수리한다.

3)스키장의 건설을 추동한다. 조건이 있는 지역에다 기후, 지모와 생태 등 자연자원이 인지제이(因地制宜)로 스키장을 건설한다. 코스면적이 5만 평방미터이상인 스키장을 건설하는 것을 격려하고 지지한다. 기존 스키장의 일체화 서비스시설을 보완하는 것을 격려하면서, 조건이 있는 스키장을 개조하며 확대, 시설 기능을 보완, 서비스 수준을 높이는 것을 지지한다.

4)빙설낙원 건설을 격려. 조건이 있는 지역은 공원, 도시의 광장 등 공공장소에서 빙설 여가 활동을 위주로 하는 실내외 빙설낙원을 건설하여서

국민이 빙설에 참여하며, 빙설체험에 대한 수요를 만족한다. 빙설을 복제하기와 시뮬레이션 시설의 응용을 격려하다.

C. 발전 목표: 2022년에 전국스케이트장관 수량이 650좌 이상이며, 그중 500좌가 새롭게 건설한 것이다. 스키장수량이 800좌도달하며, 스키 트랙 면적인 10000만평방미터, 길이는 3500KM 그 중 새롭게 건설된 길이는 2500KM이어야한다.

(9)헬스여가산업을 가속화하게 발전하는 지도의견에 관하여

A. 반포배경: 헬스여가산업은 스포츠산업의 중요한 구성부분이다. 스포츠운동을 운반체로 하고, 체험과 참여를 주요한 형식으로 하는 몸과 마음의 건강을 목적으로 삼고 있다. 그리고 대중들에게 관련된 제품과 서비스를 제공하는 한차례 경제적인 활동인데, 헬스 서비스, 시설건설, 기재 장비의 제조 등 업태가 포함한다. 현재, 중국은 이미 소강사회에 들어서서 결승 단계에 들어섰고, 인민단체의 다양화 수요가 날수록 증강하고 있다. 게다가 소비방식이 실물형 소비로부터 참여형식 소비로 전환하고 있기 때문에 헬스여가산업이 중대한 발전 찬스를 앞두고 있다. 그러나 지금의 헬스산업이 총체적으로 규모가 크지 않고, 산업구조가 균형을 잃었으며, 게다가 효과적인 공급 부족, 대중들에 대한 격발이 충분하지 않음, 기초시설이 낙후, 기재 장비의 제조가 낙후, 체제 및 기제가 활성화하지 않음 등 문제가 존재한다. 헬스여가산업을 가속화하는 것은 스포츠산업이 깊이 있게 발전하는 강대한 엔진이자, 국민의 체질을 강화하며, 전 국민 헬스와 전 국민 건강이 깊이 있게 융합하는 필연 요구이다. 또한 ‘건강 중국’을 건설하는 중요한 내용이기 때문에 소비 잠재력을 발굴하고 방출, 민생을 보장하고 개선, 새로운 증장 포인트를 배양, 경제 증장을 증강하는 새로운 운동 에너지로 되게 하는 것에 중요한 의의가 있다.

B. 정책내용

1)헬스여가서비스체계를 완성한다.

1.일상헬스를 보급한다. 대중들이 광범하게 참여할 수 있는 헬스여가항목

을 보급한다. 보급성이 넓고, 주목도가 높으면서도, 시장공간이 큰 운동항목의 유행을 가속화한다. 그리고 공공서비스의 공급을 보장하며 다방면에서 참여하도록 인도한다.

2.아웃도어 스포츠를 발전시킨다. 헬스여가 중점 운동항목들을 제정하며, 아웃도어 스포츠를 중점으로 하여서 한차례 계획을 연구하고 제정한다. 또한 소비 인도성이 있는 헬스여가항목의 발전을 지지한다.

3.특색운동을 발전한다. 패션운동항목의 건강한 발전을 추동하며, 관련된 전공을 훈련하는 시장을 배양한다. 민족 민간 사이의 헬스여가 항목을 발전하며, 민족 전통 스포츠항목을 계승한다. 스포츠에 관련된 비 물질문화유산의 보호와 발전을 강화한다.

4.산업의 교류 융합을 촉진한다. 헬스여가와 문화, 양로, 교육, 건강, 농업, 임업, 물자, 통용 항공, 교통운수 등 산업들의 융합과 발전을 촉진한다.

5. '인터넷+헬스여가'를 추동한다. 적극적으로 헬스여가가 온라인 플랫폼 기업이 크게 발전하도록 적극적으로 추진한다. 그리고 상하류 기업의 자원을 종합시켜서 헬스여가산업의 새로운 생태권을 형성한다.

2)헬스여가시장의 주체를 배양한다.

1.헬스여가기업의 발전을 지지한다. 자주 브랜드, 창의 능력과 경쟁실력이 있는 헬스여가 골간기업이 크고 강하게 발전하도록 지지해주며, 국제적 경쟁력과 영향력이 있는 리더그룹을 배양한다.

2.창업 및 창의를 격려한다. 운동선수의 창업 지지기금을 충분히 이용하며, 은퇴운동선수가 창의를 하고 헬스여가산업에 투입하는 것을 격려한다.

3.스포츠사회조직을 확대한다. 스포츠 사회단체, 재단, 민간이 경영하는 비 기업단위 등 사회조직의 발전을 추진하며, 자체의 건설을 지지한다. 그리고 내부치리구조를 건전해서 서비스기능을 증강한다. 4.헬스여가산업 구조와 배치를 우화한다.

5.산업구조를 개선하고 서비스의 비중을 높이도록 힘을 쓴다.

6.지역의 특색을 만든다. 자원이 비슷하고, 산업이 서로 보완하며, 공급과 수요가 도킹할 수 있는 지역의 연동적인 발전을 적극적으로 촉진한다. 그리고 동부, 중부, 서부의 양성 교류 발전 구조를 형성한다.

3)헬스여가시설건설을 강화한다. 헬스 여가시설망을 보완하며, 기존 체육관 자원을 활성화시킨다. 그리고 체육과 임대 소득세와 도시 토지 사용세의 혜택저책을 착실하게 실시하는 동시에 특색 헬스여가시설의 건설을 가강한다.

4)헬스여가 기재 장비의 연발 및 제조 능력을 높인다.

1.소비 잠재력을 발굴하다. 각종 단체적인 스포츠 활동을 진행하며, 합리하게 프로리그 경기를 안배하여 휴식일 때의 스포츠 경기 공급을 풍부시킨다. 그리고 스포츠 스타와 운동선수의 시범작용을 발휘하여 대중 헬스여가 소비수요를 격발한다.

2.소비정책을 완벽하게 만든다. 헬스여가기업과 금융기구의 합작을 격려하다. 각종 헬스 여가 은행카드를 시범적으로 발행하고 혜택 상가의 할인을 실시한다. 각지의 헬스여가 소비를 인도하는 기제를 지지한다. 3. 소비관념을 인도한다. 홍보를 더 크게 하며, 과학헬스지식을 보급한다. 미디어를 발전하는 것을 보급하면서, 소비자가 각종 사고 플랫폼으로 인터랙션 및 교류하는 것을 촉진하여서 소비자의 체험을 높인다.

6)조직 실시를 강화한다.

1.지속적으로 ‘방관복(放管服)’ 정책을 추동하며, 정부 직능의 전변을 가속화한다.

2.토지이용계획을 우화시킨다. 적극적으로 헬스여가산업이 토지를 이용하는 규모를 통제, 과학적으로 자리를 선택하는 것을 인도한다. 그리고 관련된 토지를 합리하게 지방각급 총체적 이용계획에 납입한다. 3.투자 기제를 완벽하게 만든다. 사회자본으로 투자하고 모집한 스포츠산업투자기금을 추종하며, 사회의 힘으로 헬스여가산업을 인도한다. 4.인재보장을 가강한다. 학교와 기업의 합작을 격려하며 각종 헬스여가 항목의 경영계획, 운영관리, 기능 조작 등 이용할 수 있는 전문인재를 배양한다. 5).표준과 통계제도를 완벽하게 만든다. 국가 스포츠산업통계 분류를 기초로 하여, 헬스여가산업 통계제도와 지표체계를 완벽하게 만들고, 헬스여가산업의 검측체제를 건립한다.

C. 발전 목표: 2025년에 까지기 본적으로 구조가 합리하고 기능이 완벽

하며, 종류가완비한헬스여가산업발전의구조를형성하는동시에산업총규모가 3만억RMB를 도달한다.

(10)대력으로 스포츠 여행의 발전하는 것에 관한 지도의견

A. 반포배경: 스포츠는 여행업의 중요한 자원이고, 여행은 스포츠산업의 중요한 동력이다. 스포츠여행은 여행업과 스포츠산업이 깊이 있게 융합하는 신흥 산업형태이다. 스포츠운동을 핵심으로 하여, 현장에서 경기를 관람, 체험 및 참관과 구경을 주요형식으로 하기, 건강하고 오락성이 있으며, 여행휴가를 목적으로 하기, 대중들에게 관련된 제품과 서비스를 앞두는 한차례 경제활동이다. 그리고 헬스휴가, 경기관람, 장비제조, 시설건설 등 업태를 언급하고 있다. 스포츠여행이 여행제품체계를 대력으로 발전하기, 여행의 소비를 넓히기, 전 국민 헬스와 전 국민이 건강하게 융합하기, 스포츠산업의 질을 높이며 효과를 증가 및 경제 발전의 새로운 에너지를 배양, 경제 발전의 새로운 공간을 넓힘 등에 아주 중요한 의미가 있다.

B. 정책내용

1)헬스여가여행의 발전을 인도하여야 한다. 복합형, 특색화인 스포츠 여행제품을 배양한다. 중요한 영향력이 있는 스포츠여행 목적지를 만든다. 국가등급 스포츠여행시범기지를 건설하며, 스포츠운동을 특색으로 하는 국가등급 여행여가구역과 정품 여행경기를 배양한다.

2)경기활동이 있는 여행시장을 배양한다. 스포츠사업과 여행활동의 긴밀한 결합을 촉진한다. 여행사가 국내 스포츠경기활동을 결합시켜서 스포츠여행특색제품과 여행 동선을 격려한다. 또한 지역과 민족 특색이 있는 스포츠여행활동을 만들어서 전국 중점 스포츠 여행 명절들을 단계에 따라 출시한다.

3)스포츠여행시장 주체를 배양한다. 자주적인 지적 소유권, 민족 브랜드의 스포츠여행업이 크고 강하게 발전하는 것을 지지한다. '인입하기와 나가기'인 발걸음을 가속화하면서, 중견 스포츠여행기업을 배양한다.

C. 발전목표: 2020년에 중국에서 100개중요한영향력이있는스포츠여행목

적지를건설,

100개 국가등급 스포츠여행시범기지, 100개 스포츠여행정품경기를 출시,
100개 스포츠여행정품노선을 만들기, 100개 비교적 높은 인지도와 시장
경쟁이 있는 스포츠여행기업과 유명한 브랜드를 배양해서, 스포츠여행총
인수가 10억 명, 여행총인수의 15%, 스포츠여행 총 소비규모가 1만억R
MB에 도달한다.

3. 중국 스포츠산업정책의 특징

앞에서 정리하고 분석한 중국 스포츠산업 정책에 의해 중국 스포츠산업의 특징은 다음과 같다.

1) 스포츠산업 정책주체의 다원화

서방 발달한 나라 스포츠산업정책의 주체는 주요하게 입법기관과 정부이다. 캐나다의 <연합조사법>과 <경기법>, 혹은 미국의 <독금법>, <세법> 등은 모두 입법기관을 위주로 하는 정책주체이고, 정부는 공공스포츠장소, 시설 등 투자건설 방면에 혜택을 준다. 중국의 현황을 보면 스포츠산업정책의 주체는 위의 두가지 외에 정당도 있다. 예를 들어 2003년 <중공중앙이 사회주의시장경제체제 문제를 완선하는 몇가지 결정>은 바로 중국 집정당 중국공산당이 제16기 중앙위원회 제3차 전체회의에서 제출하고 통과하였다. 스포츠산업정책은 일반성산업정책의 영향을 받으면서도 시스템 내외의 기타 경제정책의 영향을 받아야 하기 때문에 많은 정책의 제정과 실시는 자주 몇 개나 여러 개 부문이 연합해서야 실행할 수 있다. 예를 들어 2003년 <제29기 올림픽 세금징수 정책문제에 관한 통지>는 바로 제정부, 국가세무총국, 해관총서 등 여러 개 부문이 연합하여 반포하였다.

2) 스포츠산업 정책수단의 특수성

비록 서방 발달한 나라와 지역은 이미 비교적 성숙한 시장경제체제가 있고, 일반 경제와 법률수단을 운용하며 행정수단을 상대적으로 적게 운용하지만 스포츠가 국민경제에서 특수한 지위가 있다. 서방 각국 정부는 늘 일부분 스포츠 활동을 사회복지리를 증진하는 정책수단으로 확립하기 때문에, 서방 발달나라의 스포츠산업정책수단은 입법과 세금징수를 위주로 하였다. 서방 발달한 나라를 상대적으로 말하면, 중국 시장기제는 아직 성숙하지 못하고 각급 정부부문은 여전히 중국 스포츠정책의 제정과

실시 주체이다. 그리고 구체적인 정책수단으로 부터 말하면 행정수단을 위주로 하고, 국가전체의 계획, 지도의견 및 국가 각 부문의 의견과 규정이 포함한다.

3) 스포츠산업 정책의 계층성

중국 스포츠산업정책의 내용은 대략 3가지로 나눌 수 있다. 첫째, 나라가 전체적으로 계획하고 발전시킨다. 예를 들어 <국무원이 서비스를 발전하는 몇 가지 의견에 관하여>. 둘째, 중앙과 지방 각 부문이 출시한 스포츠산업과 관련된 정책내용이다. 예를 들어 <서비스 표준화 시점작업을 추진하는 의견에 관하여>, <제29기 올림픽 세금징수 정책문제의 통지에 관하여>. 셋째, 국무원과 스포츠 주관부문이나 다른 행정기구와 함께 출시한 정책입니다. 예를 들어 <스포츠산업 '11.5'계획>, <스포츠산업 '12.5'계획>, <1994~1995년도 스포츠 복권 발행관리방법> 등과 같은 스포츠산업 정책은 스포츠부문이 전문적으로 제정한 것이다

4. 중국 스포츠산업정책 수단

중국 스포츠산업정책의 주요한 수단은 경제수단, 법률수단과 행정수단으로 나눈다. 그중 경제수단은 재정수단과 금융수단이 포함하고, 법률수단은 주요하게 스포츠법규의 형식으로 체현해내며 중국 스포츠산업정책은 주요하게 행정수단을 위주로 한다.

1) 경제수단

경제수단이란 정부가 자각적으로 가치규율을 의거하고 운영하는 기초에서 경제조종수단의 조절작용의 도움에 더하여 국민경제에게 거시적 통제를 진행하는 것이다. 사회주의시장경제와 스포츠산업의 발전에 따라 스포츠산업영역 중에서 경제수단이 운용한 범위가 끊임없이 확대된다. 경제수단은 가치규율을 기초로 하면서, 물질이익을 강조하는 일종 수단이다. 그리고 스포츠산업정책에 운용되고, 주요하게 재정수단과 금융수단 등 두 가지 부분으로 구성되었다.

(1) 재정수단

재정수단은 직접 간접형과 간접 인도형을 포함한다. 이 두 가지 유형은 또한 각별히 각자의 지지수단과 제한수단이 포함된다. 직접간접형의 지지수단은 재정투자과 재정 보조금이 있고, 제한수단은 재정자금이 흘러들어오는 것을 허락하지 않는다. 간접인도형의 지지수단은 저율, 감수, 면세, 가속상각, 투자면세, 재투자면세, 수출환급세, 수출입관세 감수, 시장에다 관세를 설치함, 비 관세 장벽이 있고, 제한수단은 고세율, 부가세의 부과, 수출입고관세가 있다 (曹可强 , 2004).

나라의 재정투자와 재정보조금을 견지하면 스포츠산업의 발전에 주도 작용이 있다. 나라 재정투입 총량을 감소하지 않는 상황에서 재정투입구조와 투입방식을 조절하여 적당하게 스포츠산업발전을 부촉하는 정책성 전문 투입을 증가하면서, 간접적으로 관련된 세금수단을 이용하면 스포츠산업의 빠른 발전을 촉진할 수 있다. 중국 스포츠산업 정책에서 나오던 ‘첨단기술기업으로 인정받은 스포츠기업에게 15%할인하는 준칙으로

기업소득세를 징수한다’ 그리고 ‘문화적 스포츠산업을 경영하는 기업에게 3%할인하여 영업세금을 징수한다’등 재정 수단을 사용하고 있다. 이와 동시에, 적당하게 제한 수단을 발휘하는 동시에 스포츠산업 발전에서의 보조작용을 발휘한다. 예를 들어 국내와 같거나 비슷한 수입된 제품에게 상대적으로 높은 관세를 징수하여 중국 스포츠산업에게 보호기제를 형성한다.

(2) 금융수단

금융이란 화폐의 발행, 유통과 회수, 상품 대금을 주기와 회수, 예금과 인출, 종합적인 왕래 등 경제활동을 가리킨다. 간단하게 말하면, 금융은 바로 가치의 유통이다. 금융제품의 종류가 아주 많은데 그중 은행, 증권, 기금, 보험, 신탁 등이 포함한다(王小微, 2014). 금융수단이란 중앙은행이 금융시스템과 금융시장으로 국민경제 속의 화폐 공급량을 통해 투자 등 경제활동에 영향을 미치고, 아울러 일정한 정책목표를 실현하는 수단이다. 금융의 조절도구는 지급준비율, 중앙은행 재할인율과 공개시장 업무가 있다. 재정수단과 비해 금융수단은 단기 정책의 목표 실현에 비교적 강한 작용이 있다. 중국 스포츠산업 정책 중에 금융수단 도 사용한다. 예를 들어<중국 축구 개혁의 구체적인 방안>에서 제출된 ‘중국축구발전기금회를 성립한다’라는 내용이다. 기금회는 비영리단체로써 법에 의해 성금을 거두면서, 기부를 받아들인다. 그리고 축구공익활동에 협찬한다.

2) 법률수단

중국의 입법체제에 따라 법이 구체적인 형식에서 법률, 법규와 규장으로 나눈다. 광범적인 의미에서 말하면, 법률은 모든 규범성 서류를 가리킨다. 스포츠법률과 합병하여 사용할 때 법률법규는 오직 스포츠행정법규와 지방성 스포츠법규를 가리키고, 또한 부문 스포츠법규와 지방정부스포츠법규가 포함한다. 많은 상황에서 법률법규는 보통 입법권을 향유하는 각급 국가기관이 제정하고, 입법성질이 구비한 법률성 서류를 가리킨다. 중국 기존의 스포츠산업 정책중에 법률적인 서류는 <중화인민공화국

체육 법> 하나 밖에 없으니까 입법형의 스포츠산업 정책은 비교적 적다.

3) 행정수단

행정수단이란 나라가 행정기관을 통해 강제성 성질이 있는 행정명령, 지시, 규정 등 조치를 재취하여 경제를 조절하고 관리하는 수단이다. 중국 산업정책은 주로 행정수단을 위주로 한다. 그의 구체적인 표현은 나라 전체의 스포츠산업계획, 지도의견, 및 나라 각급 부문의 의견과 규정 등이다. 예를 들어 <스포츠개혁을 심화하는 의견에 관하여> 등 이다.

5. 중국 스포츠산업 정책은 존재하는 문제

현재, 중국 스포츠산업의 발전 속도는 아주 빠르다. 스포츠관련 소비 능력이 끊임없이 성장하고 있고 스포츠시장이 규모화 되었다는 특징을 뚜렷하게 드러내고 있다. <13.5계획>에 따라 중국은 스포츠산업구조, 스포츠산업 공간 배치, 스포츠시장 주체를 배양, 스포츠제품의 공급을 확대, 스포츠 소비를 인도, 스포츠 복권 등 방면에서 착수하여 2020년까지에 전국 스포츠산업 총규모를 3만억RMB에 도달할 것을 예상한다.

비록 발전 속도와 규모를 꾸준히 성장하고 있지만 중국 스포츠산업은 여전히 많은 문제를 직면하고 있다. 또한 스포츠산업을 발전하는 과정에서 수많은 제약 요소들이 존재하고 있다. 종합적으로 말하자면 현재 중국 스포츠산업을 현실에 운영하려면, 스포츠 산업 구조의 불합리, 정부부문의 전통적인 체제 제약, 전문적인 인재와 관리자 결핍 등 여러 가지 문제를 직면하고 있다. 중국 스포츠산업이 창조해낸 가치는 중국 국내GDP의 0.7%를 차지하지만, 스포츠산업 선진국의 1~3%에 비교해보면 중국 스포츠산업 수준은 여전히 낙후된 단계에 처해있다고 볼 수 있다. 중국 스포츠산업이 발전함에 있어서 직면하게 될 문제는 다음과 같이 요약할 수 있다.

1) 산업구조 조정의 필요성

李峰 (알리스포츠 부총재)가 중국 스포츠산업에 관해 산업구조의 비중 조절은 현재에서 급히 채취하여야 하는 조치이라고 여긴다. 스포츠 스폰서, 광고는 스포츠마케팅의 핵심이자 중국스포츠산업 중에서 가장 시장화하고 이익을 제일 많이 받을 수 있는 환절이다. 서방 발달한 나라의 데이트로부터 보면 전반 스포츠산업 중에서 스포츠서비스업은 60%를 차지하고, 다음에는 스포츠장비, 스포츠용품이다. 그러나 중국의 스포츠 장비와 용품의 비례가 상대적 높은데, 심지어 70%-80%이나 도달하였지만 스포츠서비스가 자치한 비례는 상대적으로 낮다 (그림 3, 그림 4).

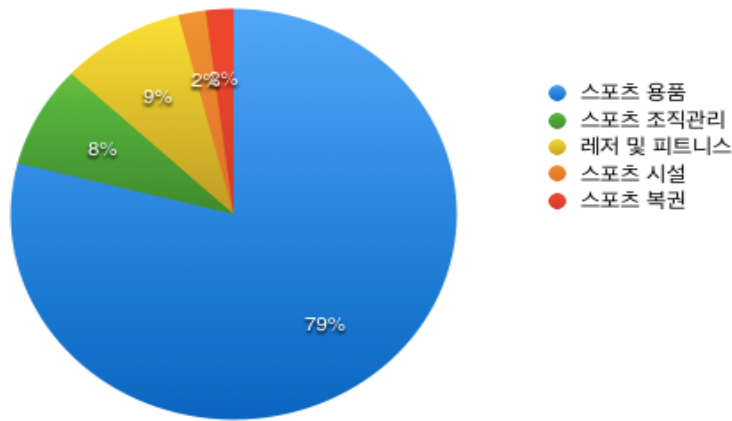


그림 3. 중국 스포츠산업 수입구조(2016년)

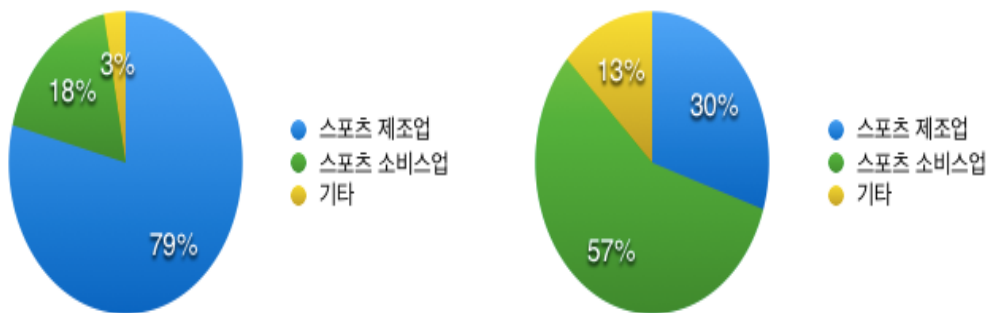


그림 4. 중국(왼쪽)과 미국(오른쪽) 스포츠산업 수입구조 비교(2016년)

2) 소비자수량 및 소비능력 저하

중국에서 제일 크고 성숙한 두 리그전은 CSL와 CBA이 매년 시청자를 합해서 1000만 명을 뿐이고, 미국 야구 메이저리그(MLB)의 매번 경기 시즌 마다 시청자가 7000여만 명을 도달하는데 이에 비해 차이가 너무 크다. 그러면 이처럼 많은 사람은 어디에 갔을까? 중국 인구 중 35%는 드라마를 시청하고, 15%-20%는 뉴스를 시청하며 또한 15% 좌우의 사람은 리얼리티를 시청하지만 스포츠를 시청하는 사람은 오직 4%-5%이다. 스포츠의 시장이 아주 작지만 배양할 공간은 아직 아주 크다. 중국에서 스포츠 활동에 참여하는 인구는 34%, 유럽 및 미국 등 발달한 나라는 약 70%이니 중국 스포츠의 인구 비중이 낮다. 중국 년 평균 스포

츠소비는 145달러이며, 글로벌 평균수준은 200달러이상, 유럽 및 미국은 보편적으로 300달러이상 도달했다. 20세 및 이상의 단체 중에서 중국은 오직 40%인 사람이 스포츠소비가 있었다. 2014년 중국 일인당 스포츠소비는 926RMB(145달러)이며, 그중 운동복, 운동기재 등 실물 소비가 큰 비중을 차지하고, 경기 및 피트니스 서비스 소비가 비교적 낮다 (그림 5, 6).

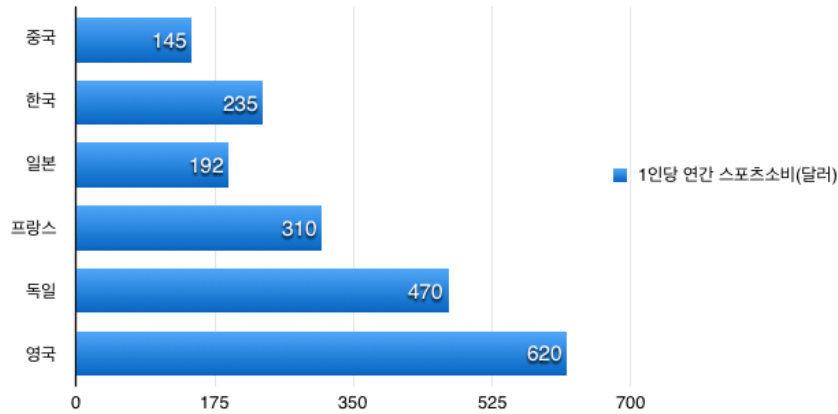


그림 5. 2014년 1인당 연간 스포츠소비(달러)

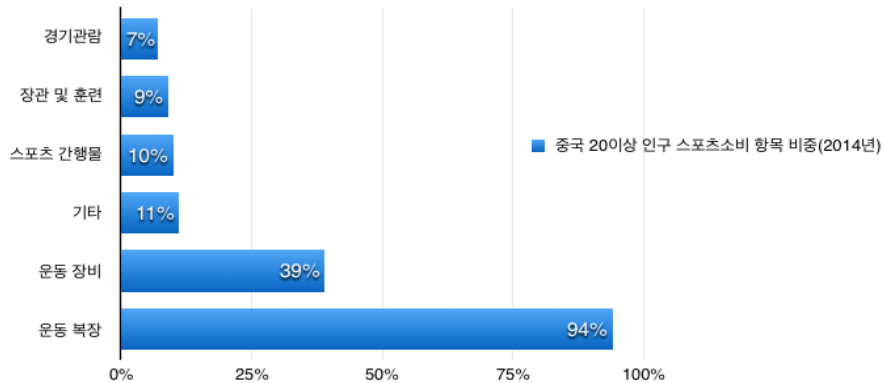


그림 6. 중국 20세 이상 인구 스포츠소비 항목 비중(2014년)

3) 전문적인 인재와 관리자의 결핍

易劍东은 중국 및 외국의 스포츠산업기관과 전문적인 구조의 제일 큰 구별이라는 문제에 대해 유럽 및 미국의 프로 스포츠는 강대한 관리시

시스템과 운영팀이 있지만 중국 프로스포츠는 전문적인 운영자와 완벽한 조직구조가 없다고 이야기하였다. 중국 스포츠산업 ‘13.5’계획에는 2020년까지 중국 스포츠산업의 종업인구가 600만 명을 도달하자는 제안을 제출하였다. 2008년에 통계된 인수는 317.09만 명, 이에 따라 경험과 데이터로 추측하다 보면 2016년 중국에서 스포츠산업을 종사하는 인구가 430만 명 이내이다. 즉 미래의 5년 사이에 170만 명이 더 증가되어야함으로 평균 매년 30여만 명 증가하여야 한다. 국가체육총국 2010년에 발표한 스포츠산업조사에 따르면 2008년 스포츠산업 및 관련된 종업자는 약 317만 명, 중국 전부 평균 노동인구의 0.4%이다. 그중 스포츠사업시스템 안에서 취업하는 사람들을 포함하는데 공무원, 과학연구자, 공인 등이 총 15만 명 좌우이다(표8). 이와 반대로 1995년 미국의 스포츠산업이 용납한 취업인수는 465만 명 좌우에 도달하였다. 2016년 미국에서 오락업에 관련된 스포츠산업의 취업자는 49만 명에 도달하였다. 이 때문에 중국스포츠산업을 종사하는 인구는 거대한 부족이 있음을 설명한다.

| | | | |
|-------|--------|--------|----------|
| 2010년 | 165527 | 중앙5970 | 지방159557 |
| 2011년 | 157343 | 중앙6042 | 지방151301 |
| 2012년 | 159749 | 중앙5748 | 지방154001 |
| 2013년 | 148043 | 중앙5748 | 지방142295 |
| 2014년 | 148247 | 중앙4915 | 지방143332 |

표 10. 중국 스포츠시스템행정과 공공기관 종업인구 수량(단위: 명)

그리고 중국 스포츠산업 업계의 종류가 아주 단조롭고 발달한 스포츠산업 사슬을 형성되지 못한다.(표9)

| 번호 | 직업 | 번호 | 직업 |
|------------|------------|------------|--------------------|
| | 핵심류 | | 보조류 |
| 2-01-99-00 | 스포츠연구원 | 4-04-03-03 | 레크리에이션 복무원 |
| 2-11-01-01 | 코치 | 4-04-03-04 | 보건마사지 |
| 2-11-01-02 | 레퍼리 | 4-04-03-99 | 기타 헬스와 오락 장소의 복무원 |
| 2-11-01-03 | 운동선수 | 4-04-99-00 | 기타 장소 서비스의 스포츠 종사자 |
| 2-11-01-99 | 기타 스포츠 작업자 | 6-22-02-01 | 공 제작공인 |
| 4-04-03-01 | 사회스포츠 지도자 | 6-22-02-02 | 라켓/네트 제작공인 |
| 4-04-03-02 | 체육관 공인 | 6-22-02-03 | 헬스기재 제작공인 |
| 4-04-01-08 | 스포츠 매니저 | 6-22-02-99 | 기타스포츠 도구 제작자 |

표 11. 중국스포츠산업 직업종류(중국체육총국)

중국에는 높은 자질이 갖춘 스포츠 경영인재가 부족한 상황이며, 중국 스포츠시장에서 인재 부족문제는 아주 심각한 상황으로 되고 있다. 위와 같은 인재부족 문제로 인하여 스포츠산업의 시장화 및 발전이 지체되는 상태이다.

4) 상응한 산업 정책의 부족

현재 중국 스포츠시장 관리는 고차원적인 입법을 관련함에 있어서 결핍된 부분이 많았고, 심지어 스포츠에 관한 법류를 하나 밖에 없는 실정이다. 관련된 관리 권한에 관한 규정도 명확하지 않고, 법률책임에 관한 내용은 또한 상세하게 기재되지 않았으므로 스포츠시장의 관리가 표준화 하다고 말할 수 없다.

그리고 중국에서 스포츠산업에 관한 부양정책 도 결핍한 실정이다. 미국과 영국과 같은 스포츠산업이 발달한 나라에서 정부는 자국의 스포츠 산업 발전을 부양하기 위하여 상응한 정책에 힘을 기울이고 있다. 기업이 출자한 스포츠경기 행사를 지지하기 위하여 기업이 생산한 제품의 홍보이거나 광고를 허락하고, 운동시설을 보유하는 곳의 토지이용권한을 부여하는 혜택정책을 통해 해결하였다. 그러나 중국에는 해당 분야에 대한 부양 정책이 많이 부족하면서, 교육, 문화 등 사업과 비교해보면 스포츠산업에 관련된 혜택정책을 아주 결핍한 상황을 드러내고 있다.

5) 사례연구를 이용한 전통적인 정책연구 체제의 제약

중국 스포츠경기 관련 업무는 국가체육위원회가 담당하였고 법으로 정해진 시스템으로 실행하고 있었다. 그러나 개혁하는 과정에서 스포츠가 정부 주도로 진행되는 형식으로 기업위주 진행되는 형식으로 전환하였다. 이런 전환은 많은 시장 경제요소를 도입했지만, 계획경제시대의 문제점은 여전히 존재하고 있었다(刘磊鑫,李永, 2003). 예를 들어 易剑东 (베이징대 학교 국가발전연구원 스포츠경영 대학원 원장) 언급한 기업이 체육 담당기관과 협력해서 스포츠관련 사업을 촉진하려고 했지만 자

주권을 계속 확보되지 못했다. 이 외에도, 이익이 창출되었어도 기업이 얻을 수 있는 이익은 아주 적었고 경기 서비스에 투자되는 자본은 점점 많아졌지만 효율이 있는 이익을 획득하는 기회는 오히려 적어졌다. 장기적으로 볼 때, 기업이 스포츠산업투자에 대한 적극성에 대단한 소극적인 영향을 끼쳤다.

陈恩堂 (중국체육총국 경제부 부 부장)도 시장에 관한 일들은 꼭 시장에게 맡겨야 한다고 말한다. 스포츠산업이 국내에서 차지한 생산가치의 각도로 보면 중국스포츠산업은 여전히 아주 큰 발전 잠재력이 있기 때문에 일정한 리더 작용이 있는 신흥 산업이다. 그리하여 정부 부문이 꼭 시장 규율을 충분히 존중하고 시장 감시를 잘 하여야 한다.

6. 시사점

스포츠산업을 발전하려면 반드시 경제효익과 사회효익의 협조발전을 중시하여야 한다. 이것은 중국 현 단계 경제사회 발전의 특징으로 결정되었다. 우선, 물질문명과 정신문명은 화목한 사회를 건설하는 중요한 수단이자, 화목한 사회의 중요한 표징이다. 스포츠는 정신문명의 범위에 속한다. 또한 정신문명건설의 중요한 내용이다. 스포츠산업을 발전하는 자체는 중국 정신문명건설에게 공헌을 바치는 일이다. 다음에, 스포츠산업을 발전하려면 스포츠제품의 생산과 서비스를 중시하여야 하는 것 외에, 더욱 중요한 것은 스포츠산업을 발전하는 것을 통하여, 국민들에게 우수한 스포츠문화제품을 제공하고 사람들의 문화생활을 풍부시키며 사람들의 정신문화 소질을 높여야 한다. 동시에, 스포츠산업을 발전하는 것을 통해 결연히 불량문화의 영향을 저항한다. 이로부터 중국 국민들에게 과학, 문명, 건강한 생활방식인 서비스를 제공하여, 중국 정신문명 건설의 총체적인 목표서비스를 건설한다. 마지막으로, 스포츠산업은 스포츠산업 총체적인 지표의 증장을 높여야 할 뿐만 아니라 더욱 중요한 것은 스포츠산업이 취업인구를 해결하는 것과 취업기회를 확대하는 방면에서 사회적인 공헌이 있다. (林显鹏)

중국 스포츠산업 건강하게 발전하려면 정책적으로 필요한 노력은 다음과 같이 생각한다.

첫째, 스포츠서비스업을 중점으로 하고 스포츠산업구조를 우화하다. 우

선, 적극적으로 다원화스포츠서비스 투자형식을 격려한다. 정부부문은 응당 과학적으로 스포츠산업구조 전문정책을 제정하고 자영 경제를 적극적으로 격려하여야 한다. 사영, 객체, 홍콩, 마카오, 대만 및 해외 투자자의 자본, 기술, 정보, 경영관리 등 각종 형식으로 스포츠 경기, 대중 헬스, 스포츠 중개, 스포츠 훈련, 스포츠 상담, 장관 서비스 등 스포츠 경영활동에 참여를 유치하여야 한다. 그리고 실물적인 경제를 건립한다. 정부부문은 시장진입, 공상등록, 토지사용, 세금 징수, 노동력 사용 등 방면에 편리를 제공하여야 한다. 이상의 방식으로 진일보로 중국 스포츠서비스업 소유제 구조와 자본 구보를 조절하여야 한다. 다음은, 재정 세금수입 등 한차례 정책으로 스포츠서비스업의 발전을 추동한다. 중국 스포츠서비스업을 배양하기 위해 세금 징수 방면에서 감면세, 차별세율, 토지사용세 등 혜택정책을 제공하는 동시에, 혜택적인 물, 전기, 가스 등 에너지 사용방면의 혜택정책을 합해서, 스포츠서비스업의 빠른 발전을 촉진하고, 스포츠서비스업의 총량을 확대하며, 서비스산업구조를 우화하여야 한다. 마지막으로 투자/융자 정책으로 스포츠서비스의 발전을 추진하여야 한다. 정부는 우세가 있는 스포츠 서비스기업이 자본시장에 들어서는 것을 격려하여야 한다. 즉 주식상장, 기업채권을 발행, 항목 투자/융자, 주식교환 등 방식을 통해 스포츠서비스의 발전에 자금 보장을 제공한다(林显鹏).

둘째 정부의 직능을 실질적으로 전변하고 소비스형 정부를 건설하여야 한다. 장기적으로 중국 행정부문은 전체적인 업종에 대해 지도와 관리가 약하고 부서 및 업종의 독점과 지방의 봉쇄현상이 심각한다. 그리하여 스포츠 행정부서는 반드시 스포츠산업을 관리모드에서 벗어나 스포츠산업정책을 주요 통제수단으로 스포츠산업에 대해 거시적인 관리체제로 조절하여야 한다. 스포츠행정부서는 스포츠산업전략 계획의 제정, 정책법규 체계의 건설, 스포츠산업정보의 제공, 정책협조에 몰두하여야 한다. 사회경로로 시장화 수단을 운영하면서 중국 스포츠제품의 질을 높이고, 스포츠제품과 서비스에게 실시한 표준화 관리를 진행하면, 정부의 관리원가 낮추고 소비스형 정부를 조각하며 스포츠산업발전수준을 높이는 중요한 환절이다.

셋째, 스포츠산업의 전문적인 인재를 배양하다. 조건이 있는 대학교에 다 스포츠산업전공을 설립하는 것을 격려하며, 중점적으로 스포츠경영관

리, 창의 디자인, 과학연구, 중개 등 전문적인 인재를 배양하여야 한다. 다각도 투입을 격려하며, 각종 취업 스포츠와 훈련을 펼치기, 학교와 기업 사이의 합작을 가강하기, 여러 가지 경로로 복합형 스포츠산업 인재를 배양하는 것을 격려하며, 은퇴 운동선수의 재취업 훈련을 지지하여야 한다. 스포츠산업인재가 국제교류와 합작을 강화하는 것을 배양하는 동시에 스포츠산업이론 연구를 가강하며, 스포츠산업 연구 싱크탱크를 건립하여야 한다.

넷째, 스포츠산업에 관한 정책을 완선하다. 중국 스포츠산업 지속적인 발전을 위해 더욱 완벽하고 전면적인 산업 정책의 지지를 필요하다. 스포츠산업정책을 제정과 완선을 통하여, 거시적으로 스포츠산업에게 지도와 협조로 주면서 스포츠산업이 빠르고 건강하며 조화로운 발전을 보장하여야 한다. 그리고 사회에게 공평한 법제 환경과 정책 환경을 창조하여 진일보로 스포츠산업관리체제 개혁을 추진하고 중국 스포츠시장을 활약해지게 만든다.

마지막으로 지역별 스포츠산업의 구체적인 상황에 따라 상응한 정책을 제정한다. 우선, 대형도시와 발달지역의 스포츠산업은 국가 급 스포츠 발전 기지를 건립하여 스포츠 산업이 신속히 발전하게 되어야 한다. 아울러 이것을 국민경제의 중견산업과 주도산업으로 만드고 이러한 지역에서 스포츠산업은 중점으로 지지하고 우선 발전하는 산업으로 삼아서 현지 국민경제와 사회발전 중에서 중요한 선도 작용을 발휘하게 되어야 한다. 그다음, 내륙과 경제가 그다지 발달하지 않는 지역은 현지구역의 경제 발전상황을 근거로 명확하고, 현지에서 특색이 있는 스포츠산업(예: 흑룡강의 빙설 산업)자원을 의탁하여, 스포츠산업이 지역 경제와 사회발전에서 중요한 작용을 발휘하게 된다. 현재 중국 스포츠산업의 발전전략은 주강삼각주(珠江三角洲), 장강삼각주(长江三角洲) 등 지역들을 중심으로 하여야 한다(林显鹏). 이어서 상술지역 스포츠산업의 발전을 통하여 중국 서부지역 스포츠산업의 발전을 이끌어 최종적으로 각 지역들이 서로 협조하여 발전하는 목표를 실현할 수 있다.

참 고 문 헌

- 鲍明晓. (1996). 体育产业政策纲论. 北京体育师范学院学报, 8 (3)
- 鲍明晓. (2006). 中国体育产业发展报告. 人民体育出版社
- 从平湖. (2010). 我国体育产业政策重点内容的选择. 中国国际体育用品博览会暨体育产业与体育用品也发展论坛论文集
- 曹可强. (2004). 体育产业概论. 复旦大学出版社
- 曹缔训, 蔡海波. (1994). 体育产业经营管理. 湖北科技大学技术出版社
- 柴萍. (2010). 我国体育产业政策应用研究. 北京体育大学学报, 33 (12)、
- 陈平, 孙庆祝. (1995). 市场经济条件下体育中介组织规范问题的思考. 中国体育科技, 35 (7)
- 陈玉清, 李汉超. (2003). 入世后中国体育产业发展对策研究. 武汉体育学院学报, 37 (4)
- 高鸿业, 刘文忻, 冯金华等. (2007). 西方经济学. 中国人民大学出版社
- 国家体育总局普法办公室. (2003). 体育法规知识读本. 中国法制出版社
- 国家体委. (1986). 关于体育体制改革的决定
- 国家体委. (1993). 关于培育体育市场, 加强体育产业进程的意见
- 国家体委. (1993). 关于深化体育改革的意见
- 国家体育总局. (1995). 体育产业发展纲要1995-2010
- 国务院. (1995). 中华人民共和国体育法
- 国家体育总局. (1999). 关于加快体育俱乐部发展和加强体育俱乐部管理的意见
- 国务院. (2000). 2001-2010年体育改革和发展纲要
- 财政部, 国家税务总局, 海关总署. (2003). 关于第29届奥运会税收财政问题的通知
- 国务院. (2006). 体育事业“十一五”规划
- 国务院. (2009). 全民健身条例
- 国务院办公厅. (2010). 关于加快发展体育产业的指导意见
- 国务院. (2011). 全民健身计划
- 国家体育总局. (2011). 体育产业“十二五”规划
- 国家体育总局. (2012). 关于鼓励和引导民间资本投资体育产业的实施意见

国务院. (2014). 关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见

国务院常务会议. (2014). 部署加快发展体育产业，促进体育消费推动大众健身

国务院. (2014). 关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见

国务院. (2015). 中国足球改革具体方案

国家体育总局，国家发改委. (2016). 中国足球中长期发展规划(2016-2050)

国家体育总局. (2016). 体育产业发展“十三五”规划

国家体育总局，国家发改委，教育部，国家旅游局. (2016). 冰雪运动发展规划(2016-2050)

国家体育总局，国家发改委. (2016). 国家冰雪场地设施建设规划(2016-2025)

国务院办公厅. (2016). 关于加快发展健身休闲产业的指导意见

国家体育总局，国家旅游局. (2016). 关于大力发展体育旅游的指导意见

韩文星，体育经济学. (2008). 北京体育大学出版社

姜同仁，宋旭，刘玉. (2013). 欧美日体育产业发展方式的经验与启示. 上海体育学院学报， 37 (2)

靳英华. (2006). 论中国体育产业政策调整的基本原则. 首都体育学院报， 18(2)

贾文彤，郝军龙，杨磊等. (2009). 河北省体育产业发展政策研究. 河北体育学院学报

刘畅，谢英，于美至. (2012). 论关天经济一体化对陕西体育产业政策的影响. 新西部 (理论版)， 14 (9)

李军，昭雪梅，王子朴等. (2008). 俄罗斯体育产业政策发展特征研究及对我国的启示. 山东体育学院学报， 24 (3)

柳伯力，李万来. (2005). 体育产业概论. 北京:人民体育出版社，

林祥. (2006). 我国体育产业布局政策的研究. 武汉体育学院学报， 40 (5)

李金华. (2004). 产业政策：一般范式及其效用测度. 武汉科技大学学报 (社会科学版)， 6 (4)

曲宗湖. (2003). 体育产业学导论. 北京体育大学出版社

饶远，丛湖平，张云刚等. (2000). 云南体育产业发展研究. 云南科技出版社.

隋路, 邹英. (2005). 试论体育经济政策德合理分类. 体育科学, 25 (6)

宋叙生, 王全法. (2010). 美国职业体育产业政策引导机制及其启示. 苏州大学学报 (工科版), 30 (5)

苏秀华. (2008). 体育产业与经营管理. 北京体育大学出版社

汪洋, 周彩华. (2004). 现阶段湖南省体育产业政策执行情况研究. 首都体育学院学报, 16 (4)

王亚丽, 刘春艳, 孙明. (2004). 浅谈体育产业政策的制定及实施. 首都体育学院学报, 16 (4)

王岩. (2012). 上海市体育服务产业政策效用. 体育科研, 33 (2)

王子朴, 原玉杰, 詹新寰. (2008). 我国踢越产业政策发展历程及其特点. 上海体育学院学报, 32 (2)

翁颀, 李明, 林耀生等. (2009). 福建省体育产业政策和产业布局研究. 体育科技研究, 13 (3)

吴超林, 杨晓生. (2004). 体育产业经济学. 高等教育出版社

席玉宝, 锆贻红, 陈永军等. (2006). 中国体育用品产业与市场实证研究. 北京体育大学出版社

辛利, 周毅, 王小廉等. (2002). 广东省体育产业发展政测德研究. 体育学刊, 9 (5)

小宫隆太郎, 奥野正宽、岭村兴太郎著; 黄晓勇等译. (1988). 日本的产业政策.

杨明, 郭良奎. (2007). 我国体育用品产业集群发展及政府政策研究. 体育与科学, 28 (3)

杨铁黎, 张建华. (1997). 中日两国体育产业的现状, 问题及对策. 体育科学, 17 (5)

杨越. (2011). “后奥运时代”中国体育产业发展战略研究. 经济管理出版社

人民体育科学学会体育产业分会. (2011). 中国体育及相关产业统计. 人民体育出版社

祝振军. (2006). 我国有效体育产业政策的具体准则构架探析. 体育与科学, 27 (4)

赵炳璞, 蔡俊五, 李力研等. (2012). 体育产业政策体系研究. 成都体育学院学报, 37 (2)

张林玲, 戴朝. (2012). 给予钻石模型的我国体育产业政策体系研究. 成都

体育学院学报, 37 (2)

郑志强. (2010). 中国体育产业政策研究综述. 体育学刊, 17 (6)

周小洪, 曹缔训, 杨永德等. (1994). 体育产业结构政策初探. 武汉体育学院学报, 28 (1)

강준호. (2004). 스포츠산업의 비전과 과제. 한국체육학회 국민체육진흥 세미나 자료집.

강준호. (2005). 스포츠산업의 개념과 분류. 체육과학연구. 16(3)

김석규. (2012). 중국의 스포츠산업 정책의 관한 연구. 한국체육학회지, 51(5)

전현중, 최용석. (2014). 스포츠산업의 수요견인 성장정책 분석. 체육과학연구, 25(4)

Colin Shaw (1999). Deciding What We Watch. OUP Oxford

Dr. Neil King (2009). The Evolution of National Sport Policy. *Sport Policy and Governance*.

Meek (1997). An estimate of the size and supported economic activity of the sport industry in the United States. *Sport Marketing Quarterly*, 6(4)

Peter Swan, Leonie Otago, Caroline F. Finch, Warren R. Payne (2009). The policies and practices of sports governing bodies in relation to assessing the safety of sports grounds. *Journal of Science and Medicine in Sport*, 12(1)

Steven J. Jackson, Michael P. Sam (2007). "Yes, Prime Minister" and the Dilemmas of Sport Policy. *Sport Management Review*, 10(3)

Tim Crabbe (2008). Avoiding the numbers game: Social theory, policy and sport's role in the art of relationship building. *Sport and Social Capital*

Abstract

Research about the Policy of Chinese sports industry

Wei Yanjun

Department of Physical Education

The Graduate School

Seoul National University

In the process of sports' development, the sports industry has a driving force that can not be neglected. The sports industry has already become a nucleus industry in many countries such as Europe and the United States, and the sports industry has developed prosperously in China was due to the successfully holding of the Beijing Olympics and the deepening reform of the Chinese sports management system. From domestic and international practice, sports industry policy is extremely important for the development of sports industry. The start of China sports is late, the development history is short, and the sports industry has not established a relatively mature development model. At the same time, the development of the Chinese sports industry still needs to be well understood, so it is necessary to ensure a corresponding policy. In the past, China has

still not had a relatively complete policy system, and all of the existing researches have been discussed in accordance with the concrete contents of sports policy. Furthermore, professional scholars have classified sport policy contents from various angles. In the background above, it is very urgent to discuss China sports industry policy.

The purpose of this study is to grasp the process of Chinese sports industry policy based on the principle of combining theory and practice. It will also reveal the existing problems of China's sports industry policy and the Chinese sports industry will also submit relevant implications for sustainable development.

This study used research methods such as document analysis, in - depth interview and data analysis during case study. The information source of the analysis of the study document is mainly composed of normative policy texts of sports which announced by the State Council in China or announced in association with other administrative organizations such as China's General Administration of Sport and other administrative machinery. And the papers searching according from the CNKI, RISS, SCI, etc. which based the key word as 'Sport Industry Policy'. The lack of practical analysis was conducted in-depth interviews with four Chinese sports industry experts. Depending on the field and position, the questions are also correspondingly different. The results of the above two methods are analyzed through data analysis to answer the corresponding research problem.

The results of this study are as follows. First, the development phase of Chinese sports industry policy is divided into the following four stages by summarizing and analyzing the sports industry policies that have been announced by the Chinese government. Second according to the four pre-classified stages, the policies published in that period are summarized and the sports industry is considered as one of the most important area after the inauguration of the President

Xi Jinping (2013), so there are many policy related to sports are announced, and there is the specific summarise and analyze about them. Third, China's sports industry policies are characterized by diversity of sports industry policy, special characteristics of sports industry policy, and hierarchy of sports industry policy. Fourth, China is establishing sports industry policy mainly through economic, legal, and administrative means. Fifth, China's sports industry policy is now facing problems such as adjustment of industrial structure, deterioration of consumer quantity and consumption capacity, lack of professional talent and manager, lack of corresponding industrial policy. And the last part is to give the relevant suggestion to the problems which are mentioned above so as to make the steady and healthily development of Chinese sports industry.

key words : Chinese, Sports industry, Policy

Student Number : 2015-22361